



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE **ECONOMÍA Y EMPRESA**

Coordinación: ALDAZ IBAÑEZ, NATALIA

Año académico 2017-18

Información general de la asignatura

Denominación	ECONOMÍA Y EMPRESA			
Código	101407			
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Grado en Arquitectura Técnica	2	TRONCAL	Presencial
	Grado en Arquitectura Técnica y Edificación	2	TRONCAL	Presencial
Número de créditos ECTS	7,5			
Grupos	1GG			
Créditos teóricos	4			
Créditos prácticos	3.5			
Coordinación	ALDAZ IBAÑEZ, NATALIA			
Departamento/s	ADMINISTRACIO D'EMPRESES			
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	75h presencial 112,5h trabajo autónomo.			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	Castellano Material: castellano, catalán e inglés.			
Horario de tutoría/lugar	Martes y jueves de 10 a 12 horas. Edificio EPS. Despacho 1.09			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits	Horari de tutoria/lloc
ALDAZ IBAÑEZ, NATALIA	natalia@aegern.udl.cat	7,5	Martes y jueves 10h-12h Conceratr vía e-mail

Información complementaria de la asignatura

Economía y empresa se presenta como un curso de introducción a la Economía (microeconomía y macroeconomía) y a la Economía de la empresa, durante el segundo semestre del segundo curso.

La asignatura requiere de un trabajo continuado del alumno durante todo el semestre con el fin de alcanzar los objetivos de la misma. Se requiere pensamiento crítico y capacidad de abstracción. Se pueden encontrar materiales didácticos (materiales expuestos en clase, ejercicios, lecturas) en el Campus Virtual. Se recomienda visitar de forma frecuente el espacio del Campus Virtual, asociado a la asignatura, ya que se anuncia toda la información de la misma.

Objetivos académicos de la asignatura

- Conocer e interpretar las principales variables macroeconómicas.
- Aplicar y analizar como la oferta y la demanda determinan el precio y la cantidad vendida en un mercado competitivo. Calcular e interpretar elasticidades.
- Conocer y aplicar la teoría de la producción y costes en la empresa.
- Identificar los mercados donde desarrollan su actividad las empresas.
- Conocer el concepto de empresa, funciones y tipo de empresas.
- Analizar la información que proporcionan los estados contables de la empresa.
- Calcular e interpretar los indicadores de rentabilidad financiera de proyectos.
- Planificar y analizar decisiones y estrategias comerciales.
- Conocer las características y singularidades de la empresa constructora así como del sector de la construcción al contexto macroeconómico español.

Competencias

Competencias Estratégicas de la UdL

- UdL1. Corrección en la expresión oral escrita.

Competencias transversales

- EPS5. Capacidad para la abstracción y el razonamiento crítico, lógico y matemático.

Competencias específicas

- GEE6. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, su marco institucional, modelos de organización, planificación, control y toma de decisiones estratégicas en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre; sistemas de producción, costes, planificación, fuentes de financiación y elaboración de planes financieros y presupuestos.
- GEE7. Capacidad para organizar pequeñas empresas, y de participar como miembro de equipos multidisciplinares en grandes empresas.

Contenidos fundamentales de la asignatura

1. Conceptos básicos de Economía

- 1.1 Origen de la Economía.
- 1.2 Outputs y recursos.
- 1.3 Microeconomía y macroeconomía.
- 1.4 Principales variables macroeconómicas.

2. Oferta y demanda. Equilibrio

- 2.1 La demanda. Curva de demanda.
- 2.2 La oferta. Curva de oferta.
- 2.3 Equilibrio competitivo. Intervención sobre el precio.
- 2.4 Elasticidad.

3. Producción y costes de la empresa

- 3.1 Producción. Función de producción. Productividad.
- 3.2 Tipo de costes de la empresa: funciones de costes.
- 3.3 Beneficio contable y beneficio económico.
- 3.4 Umbral de rentabilidad.

4. Introducción a los mercados

- 4.1 Tipo de mercados. Índice de concentración.
- 4.2 Competencia perfecta.
- 4.3 Mercados no competitivos.
- 4.4 Fallos de mercado. Externalidades.

5. Aspectos básicos de la empresa

- 5.1 La empresa como realidad socioeconómica.
- 5.2 Organización de la empresa.
- 5.3 Clases de empresas.

6. Información contable y financiera de la empresa

- 6.1 Patrimonio y cuentas anuales.
- 6.2 Situaciones patrimoniales.
- 6.3. Introducción al análisis económico y financiero.
- 6.4 Financiación de empresas.

7. Evaluación de la rentabilidad financiera de inversiones

- 7.1 Parámetros que definen una inversión.
- 7.2 La influencia del tiempo en el valor del dinero.
- 7.3 Criterios de evaluación de inversiones.
- 7.4 Análisis de sensibilidad.

8. Comercialización

8.1 Función comercial de la empresa.

8.2 Variables de decisión comercial.

9. La empresa constructora

9.1 Características de la empresa constructora.

9.2 Sector de la construcción a España.

Ejes metodológicos de la asignatura

Los contenidos de la asignatura se distribuyen en sesiones eminentemente teóricas (3 horas/semana) y sesiones prácticas (2 horas/semana). En estas últimas se resuelven ejercicios en el aula o en el aula de informática.

Clases magistrales. Explicaciones y presentaciones en Power Point, en el aula.

Problemas. Cuaderno de ejercicios, parte de los ejercicios más relevantes se resolverán en clase durante las sesiones prácticas.

Plan de desarrollo de la asignatura

Fechas (Semanas)	Metodología	Temario	Horas presenciales	Horas trabajo autónomo
Semana 1	Lección magistral y Clases participativas.	T1. Presentación de la asignatura. Conceptos básicos de Economía	3	4,5
Semana 1	Prácticas (resolución de ejercicios)	T1. Modelos económicos	2	3,5
Semana 2	Lección magistral y Clases participativas	T1. Variables macroeconómicas T2. Oferta y demanda	2 1	4,5
Semana 2	Prácticas (resolución de ejercicios)	T1. Variables macroeconómicas	2	3,5
Semana 3	Lección magistral y Clases participativas	T2.Oferta y demanda	2 1	4,5
Semana 3	Prácticas (resolución de ejercicios)	T2. Ejercicios equilibrio competitivo	2	3,5
Semana 4	Lección magistral y Clases participativas	T2.Oferta y demanda	3	4,5
Semana 4	Prácticas (resolución de ejercicios)	T2. Ejercicios elasticidad	2	3,5
Semana 5	Lección magistral y Clases participativas	T3. Producción y costes de la empresa	3	4,5

Semana 5	Prácticas (resolución de ejercicios)	T3. Ejercicios producción	2	3,5
Semana 6	Lección magistral y Clases participativas	T3. Producción y costes de la empresa	3	4,5
Semana 6	Prácticas (resolución de ejercicios)	T3. Costes de la empresa	2	3,5
Semana 7	Lección magistral y Clases participativas	T4. Los mercados	3	4,5
Semana 7	Prácticas (resolución de ejercicios)	T4. Mercado inmobiliario	2	3,5
Semana 8	Lección magistral y Clases participativas	T4. Los mercados	3	4,5
Semana 8	Clases participativas.	Dudas	2	3,5
Semana 9	Examen escrito individual	Evaluación	2	
Semana 10	Lección magistral y Clases participativas	T5. Aspectos básicos de la empresa	3	4,5
Semana 10	Prácticas (resolución de ejercicios)	T5. Práctica tipos de empresas	2	3,5
Semana 11	Lección magistral y Clases participativas	T6. Información contable de la empresa.	3	4,5
Semana 11	Prácticas (resolución de ejercicios)	T6. Análisis de balance y cuenta de resultados	2	3,5
Semana 12	Lección magistral y Clases participativas	T6. Información contable de la empresa.	2 1	4,5
Semana 12	Práctica. Aula Informática	T6. Análisis económico y financiero de una empresa constructora	2	3,5
Semana 13	Lección magistral y Clases participativas	T8. Comercialización	3	4,5
Semana 13	Práctica. Aula Informática	T7. Cálculo indicadores de rentabilidad	2	3,5
Semana 14	Lección magistral y Clases participativas	T8. Comercialización	3	4,5
Semana 14	Práctica. Aula Informática	T8. Cálculo de indicadores de rentabilidad de un proyecto. Análisis de sensibilidad	2	3

Semana 15	Lección magistral y Clases participativas	T 9. La empresa constructora	3	4,5
Semana 15	Prácticas en el aula	Preparación examen	2	3,5
Semana 16-17	Examen escrito individual	PA2. Prueba evaluación 2	2	
Semana 19	Examen escrito individual	Recuperación de las pruebas de evaluación	2	

Sistema de evaluación

Actividad de evaluación	%	Fechas
PAN 1 Examen escrito	35	Semana 9
PAN 2 Examen escrito	45	Semanas 16 y 17
Ejercicios a clase	20	A lo largo del curso
Examen escrito de recuperación	80	Semana 19

Nota de exámenes y ejercicios

- Durante las semanas 9ª y 16/17ª se realizan las pruebas de evaluación programadas (exámenes escritos): PAN1 y PAN2. Cada una de estas pruebas tiene un peso del 35% y 45%, respectivamente, sobre la nota final.
- Siguiendo las pautas del Marco Académico de Grados del EPS en la semana 19ª se podrá recuperar/mejorar nota de la asignatura. La recuperación se hará mediante un examen escrito del total de contenidos de la asignatura y con un peso del 80% sobre la nota final.
- La nota de ejercicios representa un 20% de la nota final de la asignatura y se calcula como la media de las notas correspondientes a los diferentes ejercicios propuestos a lo largo del curso.
- Para tener en cuenta la nota de ejercicios (20%), hay que tener por lo menos un 4 sobre 10 de los exámenes escritos.

Bibliografía y recursos de información

I. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

- Mankiw, N. Gregory (2007). Principios de economía. 4a ed. Thomson. Madrid.
- Sloman, J (1997). Introducción a la Microeconomía. 3a ed. Prentice Hall. Madrid.

II. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

- Garrido, R. (2005). Análisis del entorno económico de la empresa. Pirámide. Madrid.

III. PRESA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS A LA EMPRESA

- Arguedas, R., González, J. y Oliver, M. (2008). Fundamentos de inversión. UNED. Madrid.
- Suárez Suárez, A. (2005). Decisiones óptimas de Inversión y Financiación. (21 ed.) Pirámide. Madrid.

IV. GESTIÓN DE LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS

- Llorca, Alicia (2009). Introducción a la economía y gestión empresarial para arquitectos. Editorial de la UPV. Valenciano.
- Truyols, S. (2009). Economía y organización de empresas para ingeniería de la edificación: teoría y

práctica. Delta. Laso Rozas.