



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE
ECONOMIA Y EMPRESA

Año académico 2014-15

Información general de la asignatura

Denominación	ECONOMIA Y EMPRESA
Código	101407
Semestre de impartición	2n Q Evaluación Continuada
Carácter	Troncal
Número de créditos ECTS	7.5
Créditos teóricos	4
Créditos prácticos	3.5
Horario de tutoría/lugar	Martes y jueves de 10 a 12 horas. Edificio EPS. Despacho 1.09
Departamento/s	Administración de Empresas y Gestión Económica de los Recursos Naturales
Modalidad	Presencial
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.
Idioma/es de impartición	Castellano 85% Catalán: 15% Inglés: 5%
Grado/Máster	Grado en Arquitectura Técnica
Horario de tutoría/lugar	Martes y jueves de 10 a 12 horas. Edificio EPS. Despacho 1.09
Dirección electrónica profesor/a (es/as)	natalia@aegern.udl.cat

Natalia Aldaz Ibáñez

Información complementaria de la asignatura

La asignatura requiere de un trabajo continuado del alumno durante todo el semestre con el fin de alcanzar los objetivos de la misma. Se requiere pensamiento crítico y capacidad de abstracción. Se pueden encontrar materiales didácticos (materiales expuestos en clase, ejercicios, lecturas) en el Campus Virtual. Se recomienda visitar de forma frecuente el espacio del Campus Virtual asociado a la asignatura ya que se anuncia toda la información de la misma.

Objetivos académicos de la asignatura

Ver apartado competencias

Competencias

Competencias estratégicas de la Universidad de Lleida

- Corrección en la expresión oral y escrita

Competencias específicas de la titulación

- Conocimiento adecuado del concepto de empresa, su marco institucional, modelos de organización, planificación, control y toma de decisiones estratégicas en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre; sistemas de producción, costes, planificación, fuentes de financiación y elaboración de planes financieros y presupuestos.
 - 1. Conocer que la Economía surge de la necesidad de asignar los recursos escasos. Diferenciar microeconomía y macroeconomía. Conocer las principales variables macroeconómicas.
 - 2. Explicar qué determina la demanda y la oferta de un bien. Aplicar y analizar cómo la oferta y la demanda determinan el precio y la cantidad vendida en un mercado competitivo. Calcular e interpretar elasticidades.
 - 3. Identificar las principales características de los mercados competitivos y no competitivos donde desarrollan su actividad las empresas.
 - 4. Conocer el concepto de fallo de mercado. Analizar las externalidades, su nivel óptimo así como las soluciones privadas y públicas de las mismas.
 - 5. Conocer el concepto de empresa, funciones y tipo de empresas.
 - 6. Conocer y aplicar la teoría de la producción y costes en la empresa
 - 7. Conocer las herramientas básicas de la información contable, así como de la gestión financiera.
 - 8. Aplicar e interpretar las herramientas de la evaluación financiera de proyectos.
 - 9. Conocer las características y singularidades de la empresa constructora. Ubicar el sector de la construcción al contexto macroeconómico español.
- Capacidad para organizar pequeñas empresas, y de participar como miembro de equipos multidisciplinares en grandes empresas.
 - 9. Conocer las características y singularidades de la empresa constructora. Ubicar el sector de la construcción al contexto macroeconómico español.
 - 5. Conocer el concepto de empresa, funciones y tipo de empresas.
 - 10. Conocer las bases de la gestión y control de la empresa constructora.

Competencias transversales de la titulación

- Capacidad para la abstracción y el razonamiento crítico, lógico y matemático.

Contenidos fundamentales de la asignatura

I. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Tema 1. Conceptos básicos de Economía.

1.1 Origen de la Economía.

1.2 El problema económico. Factores de producción.

1.3 Microeconomía y macroeconomía.

1.4 Principales variables macroeconómicas.

Tema 2. Oferta y demanda. Equilibrio

2.1 La demanda. Curva de demanda.

2.2 La oferta. Curva de oferta.

2.3 Equilibrio competitivo. Intervención sobre el precio.

2.4 Elasticidad.

Tema 3. Introducción a los mercados.

3.1 Tipo de mercados.

3.2 Competencia perfecta.

3.3 Monopolio.

3.4 Oligopolio y competencia monopolística.

Tema 4. Externalidades

4.1 Fallos de mercado.

4.2 Externalidades. La contaminación.

4.3 Nivel óptimo de contaminación.

4.4 Reducción de externalidades. Soluciones privadas y políticas públicas.

II. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Tema 5. Aspectos básicos de la empresa

5.1 La empresa como realidad socioeconómica.

5.2 Organización de la empresa.

5.3 Clases de empresas.

5.4 Uniones Temporales de Empresas.

Tema 6. Producción y costes de la empresa

6.1 Producción. Función de producción. Productividad.

6.2 Tipo de costes de la empresa: funciones de costes.

6.3 Beneficio contable y beneficio económico.

6.4 Umbral de rentabilidad.

Tema 7. Gestión contable y financiera de la empresa

7.1 Patrimonio y cuentas anuales.

7.2 Situaciones patrimoniales.

7.3. Introducción al análisis económico-financiero.

7.4 Financiación de empresas.

Tema 8. Evaluación de la rentabilidad financiera de inversiones.

8.1 Parámetros que definen una inversión.

8.2 La influencia del tiempo en el valor del dinero. Inflación.

8.3 Criterios de evaluación de inversiones.

8.4 Análisis de sensibilidad.

III. EMPRESA CONSTRUCTORA

Tema 9. La empresa constructora y el sector de la construcción

9.1 Características de la empresa constructora.

9.2 Organización de la empresa constructora.

9.3 Sector de la construcción en España.

Seminario: Real state marketing (Inglés)

Sistema de evaluación

- Primera prueba escrita 35%
- Segunda prueba escrita 50%
- Prácticas en clase: 15%

Bibliografía y recursos de información

Bibliografía recomendada

I. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMIA

- Cepeda, I., Lacalle, M., Simón, J.R. i Romero, D. (2004). Economía para ingenieros. Thomson Paraninfo. Madrid.
- Mankiw, N. Gregory (2007). Principios de economía. 4ª ed. Thomson. Madrid.
- Mochón, F. (1995). Economía Básica 2ª ed. McGraw-Hill. Madrid.
- Mochón, F. (2006) Principios de economía. McGraw-Hill. Madrid.
- Mochón, F. (2009). Economía, teoría y política. McGraw-Hill. Madrid.
- Perloff, J.M. (2004). Microeconomía. (3ª ed.) Addisonand Wesley. Madrid.
- Sloman, J (1997). Introducción a la Microeconomía. 3ª ed. Prentice Hall. Madrid.

II. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMIA DE LA EMPRESA

- Arguedas, R., González, J. i Oliver, M. (2008). Fundamentos de inversión. UNED. Madrid. BuenoCampos, E. (2005). Curso básico de economía de la empresa: un enfoque de organización. Pirámide. Madrid.
- FernándezPirla, J.M. (1981). Economía y gestión de la empresa. ICE. Madrid.
- Garrido, R. (2005). Análisis del entorno económico de la empresa. Pirámide. Madrid.
- Keown, A.J.; Petty, J.W.; Scott, D.F. i Martin, J.D. (1999). Introducción a las finanzas. La práctica y la lógica de la dirección financiera (2ª ed.). Prentice Hall. Madrid.
- Suárez Suárez, A. (2005). Decisiones óptimas de Inversión y Financiación. (21 ed.) Pirámide. Madrid.

III. GESTIÓN DE LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS

- Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas. AECA. (2003). La Contabilidad de Gestión en las Empresas Constructoras. Serie principios de contabilidad de gestión. Número 25. Madrid.
- Llorca, Alicia (2009). Introducción a la economía y gestión empresarial para arquitectos. Editorial de la UPV. Valencia.
- Truyols, S. (2009). Economía y organización de empresas para ingeniería de la edificación: teoría y práctica. Delta. Las Rozas.