



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE **SIMULACIÓN Y JUEGOS DE EMPRESA**

Coordinación: ALONSO MARTINEZ, JOSE MANUEL

Año académico 2023-24

Información general de la asignatura

Denominación	SIMULACIÓN Y JUEGOS DE EMPRESA			
Código	101356			
Semestre de impartición	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Grado en Administración y Dirección de Empresas	4	OPTATIVA	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA	
	Número de créditos	2.7	3.3	
	Número de grupos	1	1	
Coordinación	ALONSO MARTINEZ, JOSE MANUEL			
Departamento/s	ECONOMÍA Y EMPRESA			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	Catalán			
Distribución de créditos	Jose Manuel Alonso Martínez 6 ECTS			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
ALONSO MARTINEZ, JOSE MANUEL	jose.alonso@udl.cat	6	

Información complementaria de la asignatura

SIMULACIÓN Y JUEGOS DE EMPRESA es una asignatura experiencial que simula un entorno global de competencia entre empresas, en el que los alumnos participantes tienen un papel activo y dirigen esas empresas por equipos.

Las sesiones son totalmente participativas e interactivas.

Con esta asignatura los alumnos tienen la oportunidad de poner en práctica todos los conocimientos que han adquirido a lo largo de su carrera, así como de las distintas áreas funcionales, y al mismo tiempo ven las interrelaciones que existen entre ellas.

Objetivos académicos de la asignatura

Resultados de aprendizaje:

1. Estudiar la utilidad de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la gestión empresarial y analizar los cambios que se están produciendo.
2. Saber planificar, redactar y presentar los datos para analizar la situación empresarial y realizar un diagnóstico.
3. Saber gestionar la estructura formal de una empresa y saber cómo aplicarla a situaciones específicas y reales.
4. Crear y dirigir una empresa atendiendo y respondiendo a los cambios del entorno en que opera.
5. Gestionar una empresa, asumiendo riesgos, definiendo estrategias y adoptando medidas.
6. Trabajar en equipo consiguiendo el máximo beneficio al compartir diferentes puntos de vista.
7. Saber comunicar las conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de manera clara.

Competencias

Básicas

Código/Texto
CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Generales

Código
CG2 Capacidad de organizar y planificar.

CG4 Trabajo en equipo y liderazgo.

CG5 Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.

Transversales

Código

CT1 Correcta expresión oral y escrita.

CT3 Dominio de las TIC.

Específicas

Código

CE2 Desempeñar las funciones relacionadas en las distintas áreas funcionales de una empresa, organización o institución.

CE4 Aplicar técnicas instrumentales en el análisis y solución de problemas empresariales y en la toma de decisiones.

Contenidos fundamentales de la asignatura

Contenido (descripción temática):

A continuación presentamos una breve descripción de la asignatura

- Metodología y funcionamiento operativo del programa
- Análisis del entorno
- Análisis interno
- Estrategias y ventajas competitivas
- Estrategias de desarrollo empresarial
- Revisión contenidos áreas funcionales
- Alineación de las decisiones de las distintas áreas funcionales con la estrategia empresarial
- Toma de decisiones
- Análisis de resultados de la simulación

Ejes metodológicos de la asignatura

Metodologías docentes:

La metodología de esta asignatura es eminentemente activa y participativa con un enfoque muy práctico. Las bases teóricas que serán necesarias que el estudiante adquiera, se realizarán utilizando métodos participativos, intentando despertar la capacidad de razonamiento del estudiante, tratando temas actuales de discusión y de análisis para promover el conocimiento por comprensión.

Con esta asignatura los alumnos tienen la oportunidad de poner en práctica todos los conocimientos que han adquirido a lo largo de su carrera, así como de las distintas áreas funcionales, y al mismo tiempo ven las

interrelaciones que existen entre ellas.

Las clases prácticas se centran en el alumno y en el trabajo en equipo, donde cada uno de ellos simula una empresa y participa dentro de un entorno competitivo. Las diferentes empresas y equipos compiten entre ellos. También constarán de estudio de casos, resolución de prácticas, lectura de artículos científicos y conferencias de expertos.

La simulación empresarial pondrá a los participantes en la situación de tener que interpretar y decidir en el ámbito de la empresa desde una posición de Dirección, y esto obliga a los estudiantes a revisar todo lo que saben, y lo que "saben hacer", y tomar decisiones, desde el papel, que pasan a representar, de Directores generales y su equipo más inmediato.

Nº	Actividad formativa	Horas destinadas a la actividad formativa (*)	Porcentaje de presencialidad
1	Lección magistral	90	100%
3	Prácticas	30	50%
4	Estudio de casos	30	50%
	Total	150	

Metodologías docentes:

Nº	Metodologías docentes
1	Clases magistrales
2	Prácticas
3	Trabajo en grupo
5	Aprendizaje basado en proyectos/problemas

Plan de desarrollo de la asignatura

Esta asignatura es una síntesis de los conocimientos y competencias adquiridos en los estudios de ADE.

La metodología de esta asignatura es eminentemente práctica. Las bases teóricas que serán necesarias que el estudiante adquiera, se realizarán en clases magistrales utilizando métodos participativos, intentando despertar la capacidad de razonamiento del estudiante, tratando temas actuales de discusión y de análisis para promover el conocimiento por comprensión.

El plan de desarrollo de la asignatura incluye la creación de equipos, donde cada uno de ellos simula una empresa y participa dentro de un entorno competitivo. Las diferentes empresas y equipos compiten entre ellos.

Se realizará un Estudio del Manual y de los materiales complementarios de la simulación. También se realizará una revisión de los conceptos de las áreas funcionales y la estrategia de la empresa.

Cada semana se tomaran decisiones de todas las áreas funcionales teniendo en cuenta los resultados de las decisiones anteriores y las estrategias seguidas por los competidores. Cada decisión simulará un año de funcionamiento de la empresa.

En clase se comentaran los resultados obtenidos y la evolución de cada empresa a partir de las estrategias

seguidas.

Al final del curso los alumnos deberán presentar y defender un documento en el que recoja las estrategias seguidas y los resultados obtenidos en cada una de sus decisiones.

Las clases prácticas constarán también de estudio de casos, resolución de prácticas, lectura de artículos científicos y conferencias de expertos.

Sistema de evaluación

Sistemas de evaluación:

Nº	Sistemas de evaluación	Ponderación
1	Prueba escrita sobre los conceptos utilizados en la toma de decisiones y conocimientos de la simulación. (Se realizará en la Semana 9)	25
2	Pruebas prácticas: Resultados de la empresa (según Ranking)	25
3	Trabajo: Auditoría de gestión de la Compañía: Informe escrito	20
4	Presentación oral de los resultados de la simulación	20
5	Asistencia y Participación activa en clase (también se tendrán en cuenta todas las actividades complementarias realizadas)	10

Los alumnos deberán presentar un trabajo con las decisiones semanales y los resultados obtenidos, y argumentando las estrategias seguidas en las distintas decisiones. Este trabajo también deberá presentarse de forma oral.

Bibliografía y recursos de información

- Bibliografía básica: Tutoriales y Manual de la simulación.
- Bibliografía adicional: La bibliografía complementaria y la documentación relevante está formada por los manuales de las principales materias de Dirección de empresa de los estudios realizados: Dirección Estratégica, Dirección Financiera, Dirección de Marketing, Dirección de Operaciones y Logística, Dirección de Recursos Humanos, Contabilidad, etc.