



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE
**GESTIÓN DE LA EMPRESA
FAMILIAR**

Coordinación: PLANA FARRAN, MANUEL

Año académico 2019-20

Información general de la asignatura

Denominación	GESTIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR			
Código	101334			
Semestre de impartición	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Grado en Administración y Dirección de Empresas	4	OPTATIVA	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA	
	Número de créditos	2.7	3.3	
	Número de grupos	1	1	
Coordinación	PLANA FARRAN, MANUEL			
Departamento/s	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	Català			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
PLANA FARRAN, MANUEL	manel.plana@udl.cat	6	

Información complementaria de la asignatura

Hay que tener en cuenta que nuestro entorno leridano se caracteriza por un tejido empresarial con un alto grado de empresas familiares que han contribuido al desarrollo económico de nuestras tierras, es por ello muy recomendable fijarse con las dinámicas de algunas empresas que tenemos en nuestro entorno. La lectura de noticias que surgen a partir de este modelo empresarial, así como la actualidad relacionada con este tipo de empresas son una buena herramienta para complementar los conocimientos que debería proporcionar esta asignatura.

Asignatura/materia en el conjunto del plan de estudios

La Empresa Familiar realiza una aportación muy importante al conjunto de la economía y del propio funcionamiento del tejido socio-empresarial. En el caso de España, la importancia de este tipo de empresas queda bien claro, a partir de los siguientes datos: · Hay 2,9 millones de empresas familiares, que suponen un 85% del total de empresas en España; · Estas empresas aportan el 70% del PIB del estado; · Y emplean a unos 13,5 millones de personas, que es un 75% del total del empleo privado. Las características de la propiedad y la gestión en la empresa familiar constituyen un elemento claramente diferenciador con respecto a las empresas no familiar. Estos rasgos propios de la empresa familiar introducen una mayor complejidad en la gestión, que requiere una especial sensibilidad para identificar, plantear y resolver adecuadamente las cuestiones especificadas. En consecuencia, el objetivo principal de la asignatura es transmitir al alumnado los valores de la empresa familiar, para lo que se precisa: · CONOCER e identificar las características especificadas de la empresa familiar; · Comprender la evolución de la empresa familiar, en las etapas que van desde la gestión del emprendedor en la dirección profesional de la empresa familiar; · Anticipar y gestionar los conflictos en la empresa familiar; · Actuar frente a los retos de la empresa familiar en el siglo XXI, como la internacionalización y la profesionalización de la gestión.

Objetivos académicos de la asignatura

Ver competencias.

Competencias

Competencias estratégicas de la Universidad de Lleida

- Dominio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Corrección en la expresión oral y escrita

Objetivos

- La expresión de los conceptos, tanto de forma oral como de forma escrita, se convierte en un elemento esencial de la propia asignatura.
- Dominio de una lengua extranjera

Competencias específicas de la titulación

- Desempeñar las funciones relacionadas con las distintas áreas funcionales de una empresa e instituciones.
- Aplicar técnicas instrumentales en el análisis y solución de problemas empresariales y en la toma de decisiones.

Objetivos

- La obtención de conocimientos en esta materia debe permitir encontrar las soluciones más adecuadas a las diferentes situaciones que nos iremos encontrando en el transcurso del curso.
- Crear y dirigir una empresa atendiendo y respondiendo a los cambios del entorno en el que opera.
- Elaborar, interpretar y auditar la información económico-financiera de entidades y particulares, y prestar asesoramiento sobre los mismos.

Competencias transversales de la titulación

- Actuar en base al rigor, al compromiso personal y con orientación a la calidad.

Objetivos

- Elemento necesario y transversal a todo desarrollo de cualquier tarea.
- Capacidad de organizar y planificar.
- Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.

Objetivos

- Tarea esencial a la hora de tener un desarrollo de la capacidad individual y también grupal.
- Capacidad de crítica y autocrítica.

Objetivos

- Elemento transversal y del todo necesario.
- Trabajo en equipo y liderazgo.

Objetivos

- Parte de los trabajos se deberán hacer en equipo
- Capacidad de análisis y de síntesis.

Objetivos

- Debido a las características de esta asignatura este objetivo se convierte del todo imprescindible.

Contenidos fundamentales de la asignatura

Módulo 1: Características de la Empresa Familiar

1. Definición de EF. Características específicas.
2. Importancia económica y evolución de la EF.
3. Tipos de EF. Fundador, Sociedad de Hermanos, Consorcio de primos.
4. Fortalezas y amenazas de las EF.
5. Retos de las EF.

Módulo 2: Aspectos socio-culturales de las Empresas Familiares

1. Creación y desarrollo de las EF: Ciclo de vida.
2. La capacidad emprendedora de la EF.
3. Familia y empresa: Relaciones, cultura y valores dentro de las EF.
4. Continuidad y sucesión en las EF: Transmisión del patrimonio.
5. Liderazgo y profesionalización.
6. Distribución de "roles": Comunicación dentro del EF.
7. Conflicto, mediación y negociación.

Módulo 3: Aspectos jurídicos dentro la Empresa Familiar.

1. Aspectos mercantiles, civiles y laborales dentro de las EF.
2. Gobierno de la EF: Consejo de Administración, Consejo de Dirección y Consejo de Familia.
3. Planificación fiscal de la EF: Holdings familiares.
4. El Protocolo Familiar: Contenidos y efectos.

Módulo 4: Aspectos Económicos de la Empresa Familiar

1. Planificación estratégica de la Empresa Familiar: Organización y gestión.
2. Alternativas de financiación y estructura financiera de las EF
3. Inversión y crecimiento en las EF.
4. Internacionalización de la Empresa Familiar.

Bibliografía y recursos de información

CORONA, J. (Ed.) (2005): Manual de la empresa familiar. Instituto de la Empresa Familiar, PriceWaterhouseCoopers. Editorial Deusto.

CASILLAS, J.C.; DÍAZ, C. y VÁZQUEZ, A. (2005): La gestión de la empresa familiar. Conceptos, casos y soluciones. Thomson Paraninfo.

GALLO, M.A. (1995): Empresa familiar. Texto y casos. Editorial Praxis.

GERSICK, K.E., DAVIS, J.A., MCCOLLOM HAMPTON, M. y LANSBERG, I. (1997): Empresas familiares. Generación a generación. McGraw-Hill.

NEUBAUER, F. y LANK, A.G. (1999): La empresa familiar. Cómo dirigirla para que perdure. Deusto.