



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE
**INICIATIVA EMPRESARIAL Y
CREACIÓN DE EMPRESAS**

Coordinación: ALONSO MARTÍNEZ, JOSÉ MANUEL

Año académico 2021-22

Información general de la asignatura

Denominación	INICIATIVA EMPRESARIAL Y CREACIÓN DE EMPRESAS			
Código	101333			
Semestre de impartición	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Grado en Administración y Dirección de Empresas	4	OPTATIVA	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA	
	Número de créditos	2.7	3.3	
	Número de grupos	1	1	
Coordinación	ALONSO MARTÍNEZ, JOSÉ MANUEL			
Departamento/s	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	40% clase presencial 60% trabajo autónomo del estudiante			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	Catalán			
Distribución de créditos	Jose Manuel Alonso Martinez 6			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
ALONSO MARTÍNEZ, JOSÉ MANUEL	jose.alonso@udl.cat	6	

Información complementaria de la asignatura

Con independencia del horario de tutoría establecido, siempre puede enviar un correo electrónico para quedar un día a una hora determinada. La mayoría de las actividades y pruebas escritas se realizarán y entregarán en clase. Por lo tanto, es importante mantener una asistencia regular a las diferentes sesiones. Se recomienda entrar en el espacio virtual Sakai UdL cada semana. En este espacio encontrará los apuntes de la asignatura, actividades, informaciones, etc.

Asignatura/materia en el conjunto del plan de estudios

Se trata de una asignatura optativa del cuarto curso del grado de ADE en el que se inicia al alumno en el mundo de la emprendeduría, una competencia muy valiosa para el perfil de los estudiantes de ADE y por el contexto económico actual.

Objetivos académicos de la asignatura

Ver competencias.

Competencias

Competencias estratégicas de la Universidad de Lleida

- Dominio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Objetivos

- Profundizar en la elaboración de documentos y presentaciones
- Profundizar en la utilización de Internet para la búsqueda de información.

- Corrección en la expresión oral y escrita

Objetivos

- Profundizar en la elaboración de documentos y presentaciones.
- Dominio de una lengua extranjera

Competencias específicas de la titulación

- Desempeñar las funciones relacionadas con las distintas áreas funcionales de una empresa e instituciones.

Objetivos

- Integrar todos los conocimientos empresariales adquiridos durante el grado de ADE, poniéndolos en práctica en un proyecto concreto.
- Aplicar técnicas instrumentales en el análisis y solución de problemas empresariales y en la toma de decisiones.

Objetivos

- Integrar todos los conocimientos empresariales adquiridos durante el grado de ADE, poniendo en práctica muchas de las técnicas y metodologías aprendidas para tomar decisiones empresariales en un proyecto concreto.
- Crear y dirigir una empresa atendiendo y respondiendo a los cambios del entorno en el que opera.

Objetivos

- Fomentar el espíritu emprendedor.
 - Fomentar la creatividad en ideas susceptibles de generar oportunidades de negocio.
 - Fomentar la creación de empresas por parte de los alumnos.
 - Mejorar la percepción de la figura del empresario.
 - Facilitar los conocimientos necesarios para aprender a redactar un plan de empresa.
 - Conocer los trámites necesarios para poner en marcha una nueva empresa.
 - Familiarizar a los alumnos con las entidades que apoyan la creación de empresas.
 - Saber analizar la viabilidad de un negocio o proyecto empresarial
-
- Elaborar, interpretar y auditar la información económico-financiera de entidades y particulares, y prestar asesoramiento sobre los mismos.

Objetivos

- Saber analizar la viabilidad económica y financiera de una empresa

Competencias transversales de la titulación

- Actuar en base al rigor, al compromiso personal y con orientación a la calidad.

Objetivos

- Fomentar la calidad en todos los documentos presentados.

- Capacidad de organizar y planificar.

Objetivos

- Fomentar la planificación y temporalización en un proyecto
 - Fomentar la delegación y el reparto de tareas entre los miembros de un equipo
-
- Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.

Objetivos

- Fomentar la creatividad en ideas susceptibles de generar oportunidades de negocio.
- Utilizar la búsqueda online para conocer las entidades de apoyo y los trámites necesarios para poner en marcha una nueva empresa.

- Capacidad de crítica y autocrítica.

Objetivos

- Saber analizar la viabilidad de un negocio o proyecto empresarial identificando sus puntos fuertes y débiles

- Trabajo en equipo y liderazgo.

Objetivos

- Fomentar el trabajo en equipo.

- Capacidad de análisis y de síntesis.

Objetivos

- Fomentar la técnica del elevator pitch para presentar un proyecto empresarial.

Contenidos fundamentales de la asignatura

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN

- El empresario emprendedor
- Papel de los emprendedores y las PYMES a la economía
- Estructura de las empresas de Lleida
- La idea de negocio: Sectores emergentes
- Generación de ideas: Creatividad e innovación
- Oportunidades de negocio: modelo de negocio

MÓDULO 2. ENTIDADES DE APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS

- Entidades de apoyo a nivel local, autonómico, estatal y supranacional
- Webs de interés para la creación de empresas
- Parques científicos y tecnológicos, viveros de empresa y centros de nuevas empresas
- Nuevas figuras: Business Angels, SeedCapital, Capital riesgo, Spin-off

MÓDULO 3. LA PUESTA EN MARCHA

- El proceso de creación de una empresa
- Marco Legal y forma jurídica de la empresa
- La puesta en marcha. Trámites administrativos
- Entidades vinculadas

MÓDULO 4. EL PLAN DE EMPRESA

- ¿Qué es un Plan de Empresa?
- Análisis del entorno
- Plan estratégico
- Plan de Marketing
- Plan de Operaciones
- Organización y Plan de personas
- Plan Económico y Financiero
- Estructura Legal
- Dirección y control

Ejes metodológicos de la asignatura

La impartición de la docencia de esta asignatura incluye la realización de clases preferentemente prácticas que incluyan una explicación de los distintos contenidos por parte del profesor y la aplicación de dichos contenidos en el desarrollo de un plan de empresa. Este proyecto se realizará en equipos de trabajo de 4-5 alumnos/as que deberán entregar y defender a final de curso.

La comunicación con los estudiantes se realizará principalmente a través del Espacio Virtual Sakai UdL. En este espacio encontrarán todo el material de la asignatura como son los apuntes, artículos, notas, etc, así como anuncios y otros mensajes por parte de los profesores

La asistencia a clase es importante para poder implementar el plan de negocio y recibir feedback constante por

parte de los profesores

Plan de desarrollo de la asignatura

Fechas (Semanas)	Descripción:	Actividad Presencial	HTP (2) (Horas)	Actividad trabajo autónomo	HTNP (3) (Horas)
Semana 1 - 2	Presentación de la asignatura. MODULO I: INTRODUCCIÓN	Presentación de la asignatura. Lección magistral, discusión de casos. Conferencias	8	Lectura, comprensión y estudio de los apuntes. Resolució casos Busqueda por Internet	10
Semana 5 - 6	MODULO II: ENTIDADES DE APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS	Lección magistral Estudio de casos Visita CEEI Conferencias	8	Lectura, comprensión y estudio de los apuntes. Resolució casos Busqueda por Internet	10
Semana 3-4 y 7 - 8	MODULO III: EL PLAN DE EMPRESA	Lección magistral Estudio de casos. Visita instituciones Conferencias	16	Lectura, comprensión y estudio de los apuntes. Resolució casos Busqueda por Internet	20
Semana 9	PTP 1. Prueba escrita de teoría y práctica de los módulos 1 a 3	Examen escrito individual	2	Preparar examen	9
Semana 10-15	MODULO III: EL PLAN DE EMPRESA MODULO IV: LA PUESTA EN MARCHA	Lección magistral Definición tipos de empresa y modelos de negocio Presentación planes parciales Conferencias	24	Lectura, comprensión y estudio de los apuntes. Resolució casos Busqueda por Internet Preparación por grupos de 4-5 alumnos del plan de empresa	28
Semana 18	PRESENTACIÓN Y DEFENSA PROYECTO NUEVA EMPRESA	Presentación oral por grupos de alumnos	4	Preparación por grupos de 4-5 alumnos de la presentación en powerpoint del plan de empresa	8

Semana 16-17	PTP 2. Prueba escrita de teoría y práctica del módulo 3 y 4 y del plan de empresa	Examen escrito individual	2	Preparar examen	9
--------------	---	---------------------------	---	-----------------	---

(2)HTP = Horas de Trabajo Presencial

(3)HTNP = Horas de Trabajo No Presencial

Sistema de evaluación

Actividades de Evaluación	Criterios	%	Fechas	O/V (1)	I/G (2)	Observaciones
PTP 1 (Prueba de teoría y práctica 1)	Preguntas sobre los módulos 1 al 3 con preguntas cortas y/o tipo test con respuesta múltiple	27,5%	Setmana 9	O	I	Si el alumno no se presenta obtendrá la calificación de NO PRESENTADO, a pesar de que constará como cero para hacer la media.
PTP 2 (Prueba de teoría y práctica 2)	Preguntas sobre los módulos 3 y 4 y sobre el proyecto de nueva empresa con preguntas cortas y/o tipo test con respuesta múltiple	27,5%	Setmana 17-19	O	I	Si el alumno no se presenta obtendrá la calificación de NO PRESENTADO, a pesar de que constará como cero para hacer la media.
Actividades	Exercicis pràctics, resolució de casos, resums, etc	5%	Setmana 1-16	O	I/G	La nota de esta actividad saldrá de la media ponderada de los ejercicios, casos, resúmenes y otras pruebas realizadas a lo largo del curso
Presentación escrita del plan de empresa del proyecto de nueva empresa	Es valorarà la presentació del pla d'empresa, la viabilitat del projecte, el model de negoci, l'estratègia, els continguts, etc.	25%	Setmana 15-16	O	I	Los grupos estaran formados por 4-5 personas de la misma clase.
Presentación oral con apoyo de PowerPoint del proyecto de nueva empresa	Es valorarà la qualitat del PowerPoint, els continguts i la utilització i aplicació dels conceptes, la expressió oral i la precisió lingüística, etc	15%	Setmana 15-16	O	G	Se deberá presentar una copia en papel de la presentación. Los grupos estaran formados por 4-5 personas de la misma clase. Si el alumno no se presenta obtendrá la calificación de NO PRESENTADO, y constará como cero para hacer la media.

(1) Obligatoria / Voluntaria

(2) Individual / Grupal

Aclaraciones

La asignatura será evaluada mediante evaluación continua.

La evaluación continua consiste en que el alumno obtenga notas de los siguientes tipos de actividades: 2 pruebas

escritas, las entregas de informes, de ejercicios, casos y resúmenes realizados o solicitados en clase o al campus virtual, y la presentación escrita y oral de un plan de empresa.

Por lo tanto, para superar esta asignatura tenéis que tener presente:

- La realización de 2 pruebas escritas que evaluarán el contenido teórico y práctico del programa. La primera prueba será de los módulos 1, 2, 3. La segunda prueba será de los módulos 3 y 4 y del proyecto empresarial. Cada prueba escrita tendrá un peso del 27,5% en la nota final. Estas pruebas ya están marcadas en el calendario académico que establece la FDET.
- La realización por escrito de un plan de empresa en grupo con un peso del 20% en la nota final. La fecha de la entrega se fijará en las semanas 15 a 16 y se avisará con antelación.
- La defensa oral con el apoyo de un PowerPoint del plan de empresa con un peso del 15% en la nota final. La defensa se realizará en horario de clase y la fecha se fijará en las semanas 15 a 16 y se avisará con antelación.
- La entrega o realización en clase de ejercicios, casos y resúmenes propuestos se valorarán por parte del profesor y tendrán un peso del 5% en la nota final.

Aviso importante

- El alumno que no se presente a alguna de las actividades tendrá de aquella actividad no presentada la calificación de cero.
- No se aplazan las fechas de las pruebas: ni por enfermedad, ni porque tenéis otra prueba escrita de otra asignatura, ni por cualquiera otro motivo. Quien no se presente a alguna de las pruebas obtendrá la calificación de cero.
- El alumno que sólo obtenga calificación en 2 o menos de los 5 tipos de evaluación obtendrá como nota final de esta asignatura la calificación de NO PRESENTADO.
- El alumno que tenga alguna nota en más de dos actividades de evaluación tendrá como nota final de esta asignatura el que le salga de hacerle la media ponderada.
- No hay examen final de la asignatura.

Otros aspectos a tener presente a la hora de hacer las pruebas escritas:

- A las pruebas escritas sólo se podrá traer el bolígrafo, la calculadora y el programa académico.
- No se pueden traer ni móviles ni los apuntes o cualquier material con los contenidos del programa.
- Todos los estudiantes deberán tener los días de las pruebas escritas, su calculadora y su programa y no se podrán intercambiar ni dejar.
- De acuerdo con el art. 3.1 de la normativa de evaluación de la UdL, el estudiante no puede utilizar, en ningún caso, durante la realización de las pruebas de evaluación, medios no permitidos o mecanismos fraudulentos. El estudiante que utilice cualquier medio fraudulento relacionado con la prueba y/o traiga aparatos electrónicos no permitidos, tendrá que abandonar el examen o la prueba, y quedará sujeto a las consecuencias previstas en esta normativa o en cualquier otra normativa de régimen interno de la UdL.

Nota final de la asignatura

Para calcular la nota FINAL se hará la media ponderada sobre todas las actividades, según los porcentajes establecidos (ver la tabla de este apartado). Para superar la asignatura hace falta:

1-Obtener como media ponderada de todas las pruebas una nota igual o superior a 5 sobre 10.

2-Promediar 5 o más en los dos exámenes escritos y que en ninguno de ellos la nota sea inferior a 3 puntos. En el caso de no cumplir con estos requisitos la nota final sería de SUSPENSO.

Evaluación alternativa

En caso de que uno/a estudiante acredite documentalmente su imposibilidad de asistir a las actividades

programadas dentro de la evaluación continuada (por trabajo remunerado, segunda o ulterior matrícula de la asignatura...) podrá optar por una prueba única de validación de competencias y conocimientos que se realizará el día y en el horario establecido al calendario de evaluación del Grado para la prueba final de la evaluación ordinaria. Esta prueba consistirá en la presentación y defensa de un plan de negocio y en la resolución de preguntas cortas y/o tipo test.

La solicitud de esta modalidad evaluativa se tendrá que realizar antes del primer mes una vez iniciado el semestre con acreditación documental y, una vez hecha, no se podrá modificar.

En la página web de la Facultad hay el documento que tienen que llenar los alumnos y entregar al profesor responsable de la asignatura <http://www.fdet.udl.cat/export/sites/Fdet/ca/.galleries/Documents/Secretaria-documents/Sollicitud-davaluacio-alternativa.pdf>

Esta prueba está sometida a la normativa de evaluación a los efectos de recuperación (pruebas superiores al 30%) y revisión.

Bibliografía y recursos de información

- Alonso Martínez, Jose M. (2009). *Quadern de l'emprenedor. Guia per a l'elaboració del Pla d'empresa*. Centre Europeu d'Empreses i Innovació de Lleida.
- Alcaraz, Rafael (1995). *El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocios*. Editorial Mc Graw Hill.
- Amat, Oriol; Chías, Josep; y otros (1996). *Emprender con éxito*. Ediciones Gestión 2000
- Rubio, Isabel; Ollé, Montserrat; y otros (1999). *Emprender con éxito II*. Foro Gestión Valencia
- Bermejo, Manuel y otros (1997). *La creación de la empresa propia*. Serie McGrawHill de Management
- Cámara de Comercio e Industria de Madrid. (2002) *Guía para la Creación de empresas. 9ª Ed.* Cámara de Comercio e Industria de Madrid.
- Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España & Fundación INCYDE (2001). *La Creación de Empresas en España. Análisis por regiones y sectores*. Servicio de Estudios de las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España y Fundación INCYDE, Madrid.
- Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España & Fundación INCYDE (2002a). *Espíritu empresarial en España, Europa y Estados Unidos*. Fundación INCYDE. Servicio de Estudios. Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España; Madrid.
- Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España & Fundación INCYDE (2002b). *Factores para consolidar una empresa*. Fundación INCYDE. Servicio de Estudios. Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España; Madrid.
- Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España & Fundación INCYDE (2004). *Creación y Consolidación de Empresas. Políticas de Apoyo*. Fundación INCYDE. Servicio de Estudios. Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España; Madrid.
- Cañadas, Miguel (1996). *Como crear empresas rentables*. Ediciones Gestión 2000
- CEOE-CEPYME (1994). *Como crear una empresa*. Ediciones Mundi-Prensa. 3ª Ed.
- Colomer i Espinet, Albert. CP'AC (1995). *Passos i costos per a l'apostada en marxa d'un projecte d'autocupació*. Direcció General d'Ocupació.
- Corbella Gómez, Mariano (1996). *La forma jurídica de la empresa. Aplicaciones, modelos y utilidades*. ESIC Editorial
- Genescà E., Urbano D., Capelleras J. L., Guallarte C., & Vergés J. (2003). *Creación de empresas- Entrepreneurship: Homenaje al profesor José María Veciana Vergés*. Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona.
- Gil, Mª Angeles; Giner, Fernando (2014). *Como crear y hacer funcionar una empresa. Conceptos e instrumentos*. Novena edición. ESIC Editorial.
- Gil, Mª Angeles, Giner, F. y Monzón Joaquín A. (1993). *Comocrear y hacer funcionar una empresa. Casos prácticos*. ESIC Editorial.
- Halloran J.W. (1996). *Curso McGraw-Hill de Creación de Empresas en 36 horas* McGraw Hill.
- Hisrich R. D., Peters M.P., & Shepherd D. A. (2005). *Entrepreneurship. Emprendedores, 6ª Ed.* McGraw Hill

(Traducción en español de la sexta edición en inglés de Entrepreneurship, adaptado por Eugenia Bieto, Marcel Planellas y Montse Ollé), Madrid.

- Kuriloff, A. i Hemphill, J. (1984). *Cómo hacer rentable un negocio desde el principio*. Ed. Deusto. Bilbao.
- Ludevid, M. y Ollé, Monserrat (1994). *Como crear su propia empresa. Factores clave de gestión*. Editorial Marcombo Boixareu. Barcelona
- Maqueda Lafuente, Fco. J.(1996). *Creación y dirección de empresas*. Editorial Ariel Economía
- Nuevo, Pedro (1996). *Emprendiendo. El arte de crear empresas ysus artistas*. Editorial Expansión Deusto.
- Ollé, M.; Planelles, M. y otros. (1997). *El plan de empresa*. Editorial Marcombo Boixareu.
- Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2011), *Generación de Modelos de Negocio*, Deusto S.A. Ediciones.
- Rodríguez, Carlos, i Fernández, Concepción (1984). *Cómo crear una empresa*. Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa Industrial. Ministerio de Industria y Energía, Madrid.
- Ruiz, M.; Alonso J.M. y otros (1997). *Manual para la redacción de un Plan de empresa*. Paperkite Editorial. Lleida
- Sepulveda, Pedro (1992). *¿Qué debo saber de finanzas para crear mi propia empresa?*. Editorial Marcombo Boixareu. Barcelona.
- Trias de Bes, F. (2007). *El libro negro del Emprendedor; no digas que nunca te lo advirtieron*. Barcelona, Empresa Activa.
- Urbano, D. (2006): *La creación de empresas en Catalunya: Organismos de apoyo y actitudes hacia la actividad emprendedora*. Barcelona: CIDEM. Departamento de Trabajo e Industria. Generalitat de Catalunya.
- Veciana Vergés J. M.(2005). *La creació d'empreses. Un enfocament gerencial*. Col·lecció Estudis Econòmics Num.33. Servei d'Estudis La Caixa, Barcelona.