



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE
**INICIATIVA EMPRESARIAL Y
CREACIÓN DE EMPRESAS**

Año académico 2013-14

Información general de la asignatura

Denominación	Iniciativa Empresarial y Creación de Empresas
Código	101333
Semestre de impartición	1r Q Evaluación Continuada
Carácter	Optativa
Número de créditos ECTS	6
Créditos teóricos	3
Créditos prácticos	3
Departamento/s	ADMINISTRACIÓ D'EMPRESSES I GESTIÓ ECONÒMICA DELS RECURSOS NATURALS
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	40% clase presencial 60% trabajo autónomo del estudiante
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.
Idioma/es de impartición	Catalán
Horario de tutoría/lugar	Lunes 11 a 12h Viernes de 9 a 11h

Jose Manuel Alonso Martinez

Información complementaria de la asignatura

Con independencia del horario de tutoría establecido, siempre puede enviar un correo electrónico para quedar un día a una hora determinada. La mayoría de las actividades y pruebas escritas se realizarán y entregarán en clase. Por lo tanto, es importante mantener una asistencia regular a las diferentes sesiones. Se recomienda entrar en el espacio virtual Sakai UdL cada semana. En este espacio encontrará los apuntes de la asignatura, actividades, informaciones, etc.

Asignatura/materia en el conjunto del plan de estudios

Se trata de una asignatura optativa del cuarto curso del grado de ADE en el que se inicia al alumno en el mundo de la emprendeduría, una competencia muy valiosa para perfil de los estudiantes de ADE y por el contexto económico actual.

Objetivos académicos de la asignatura

Ver competencias.

Competencias

Competencias estratégicas de la Universidad de Lleida

- Dominio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Objetivos

- Profundizar en la elaboración de documentos y presentaciones
- Profundizar en la utilización de Internet para la búsqueda de información.

- Corrección en la expresión oral y escrita

Objetivos

- Profundizar en la elaboración de documentos y presentaciones.
- Dominio de una lengua extranjera

Competencias específicas de la titulación

- Desempeñar las funciones relacionadas con las distintas áreas funcionales de una empresa e instituciones.

Objetivos

- Integrar todos los conocimientos empresariales adquiridos durante el grado de ADE, poniéndolos en práctica en un proyecto concreto.

- Aplicar técnicas instrumentales en el análisis y solución de problemas empresariales y en la toma de decisiones.

Objetivos

- Integrar todos los conocimientos empresariales adquiridos durante el grado de ADE, poniendo en práctica muchas de las técnicas y metodologías aprendidas para tomar decisiones empresariales en un proyecto concreto.
- Crear y dirigir una empresa atendiendo y respondiendo a los cambios del entorno en el que opera.

Objetivos

- Fomentar el espíritu emprendedor.
 - Fomentar la creatividad en ideas susceptibles de generar oportunidades de negocio.
 - Fomentar la creación de empresas por parte de los alumnos.
 - Mejorar la percepción de la figura del empresario.
 - Facilitar los conocimientos necesarios para aprender a redactar un plan de empresa.
 - Conocer los trámites necesarios para poner en marcha una nueva empresa.
 - Familiarizar a los alumnos con las entidades que apoyan la creación de empresas.
 - Saber analizar la viabilidad de un negocio o proyecto empresarial
-
- Elaborar, interpretar y auditar la información económico-financiera de entidades y particulares, y prestar asesoramiento sobre los mismos.

Objetivos

- Saber analizar la viabilidad económica y financiera de una empresa

Competencias transversales de la titulación

- Actuar en base al rigor, al compromiso personal y con orientación a la calidad.

Objetivos

- Fomentar la calidad en todos los documentos presentados.

- Capacidad de organizar y planificar.

Objetivos

- Fomentar la planificación y temporalización en un proyecto
- Fomentar la delegación y el reparto de tareas entre los miembros de un equipo

- Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.

Objetivos

- Fomentar la creatividad en ideas susceptibles de generar oportunidades de negocio.
- Utilizar la búsqueda online para conocer las entidades de apoyo y los trámites necesarios para poner en marcha una nueva empresa.

- Capacidad de crítica y autocrítica.

Objetivos

- Saber analizar la viabilidad de un negocio o proyecto empresarial identificando sus puntos fuertes y débiles
- Trabajo en equipo y liderazgo.

Objetivos

- Fomentar el trabajo en equipo.
- Capacidad de análisis y de síntesis.

Objetivos

- Fomentar la técnica del elevator pitch para presentar un proyecto empresarial.

Contenidos fundamentales de la asignatura

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN

- El empresario emprendedor
- Papel de los emprendedores y las PYMES a la economía
- Estructura de las empresas de Lleida
- La idea de negocio: Sectores emergentes
- Generación de ideas: Creatividad e innovación
- Oportunidades de negocio: modelo de negocio

MÓDULO 2. ENTIDADES DE APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS

- Entidades de apoyo a nivel local, autonómico, estatal y supranacional
- Webs de interés para la creación de empresas
- Parques científicos y tecnológicos, viveros de empresa y centros de nuevas empresas
- Nuevas figuras: Business Angels, SeedCapital, Capital riesgo, Spin-off

MÓDULO 3. LA PUESTA EN MARCHA

- El proceso de creación de una empresa
- Marco Legal y forma jurídica de la empresa
- La puesta en marcha. Trámites administrativos
- Entidades vinculadas

MÓDULO 4. EL PLAN DE EMPRESA

- ¿Qué es un Plan de Empresa?
- Análisis del entorno
- Plan estratégico
- Plan de Marketing
- Plan de Operaciones
- Organización y Plan de personas
- Plan Económico y Financiero
- Estructura Legal
- Dirección y control

Ejes metodológicos de la asignatura

La impartició de la docència d'aquesta assignatura inclou la realització de classes en grup gran, principalment classes magistrals; classes en grup mitjans, bàsicament classes pràctiques; i treball autònom de l'alumne. Aquest treball podrà ser individual o en grup en funció de les activitats proposades.

El mitja de comunicació amb l'estudiant serà a través de l'Espai Virtual Sakai UdL. En aquest espai trobareu tot el material de l'assignatura com els apunts, articles, notes, etc, així com avisos i altres missatges del professors

L'assistència a classe és important. En els grups mitjans es treballarà principalment en la redacció d'un pla d'empresa per grups de 4-5 alumnes que caldrà lliurar i defensar a final de curs.

Plan de desarrollo de la asignatura

Dates (Setmanes)	Descripció:	Activitat Presencial	HTP (2) (Hores)	Activitat treball autònom	HTNP (3) (Hores)
Setmana 1 - 3	Presentació de l'assignatura. MODUL I: INTRODUCCIÓ	Presentació de l'assignatura. Lliçó magistral, discussió de casos. Conferències	8	Lectura, comprensió i estudi dels apunts. Resolució casos Cerca per Internet	10
Setmana 4 - 5	MODUL II: ENTITATS DE SUPORT A LA CREACIÓ D'EMPRESES	Lliçó magistral Estudi de casos Visita CEEI Conferències	8	Lectura, comprensió i estudi dels apunts. Cerca per Internet. Resolució casos	10
Setmana 6 - 7	MODUL III: LA POSADA EN MARXA	Lliçó magistral Estudi de casos. Visita institucions Conferències	8	Lectura, comprensió i estudi dels apunts. Resolució de casos. Cerca per Internet	10
Setmana 8	MODUL IV EL PLA D'EMPRESA	Lliçó magistral Definició tipus d'empresa i model de negoci	4	Lectura, comprensió i estudi dels apunts. Cerca per Internet	6
Setmana 9	PTP 1. Prova escrita de teoria i pràctica dels mòduls 1 al 3	Examen escrit individual	2	Preparar examen	9
Setmana 10-15	MODUL IV EL PLA D'EMPRESA	Lliçó magistral Presentació plans parcials Conferències	24	Lectura, comprensió i estudi dels apunts Cerca per Internet Preparació per grups de 4-5 alumnes del pla d'empresa	28
Setmana 15-16	PRESENTACIÓ I DEFENSA PROJECTE NOVA EMPRESA	Presentació oral per grups d'alumnes	4	Preparació per grups de 4-5 alumnes de la presentació en powerpoint del pla d'empresa	8
Setmana 17-19	PTP 2. Prova escrita de teoria i pràctica del mòdul 4 i del propi pla d'empresa	Examen escrit individual	2	Preparar examen	9

(2)HTP = Hores de Treball Presencial

(3)HTNP = Hores de Treball No Presencial

Sistema de evaluación

Activitats d'Avaluació	Criteris	%	Dates	O/V (1)	I/G (2)	Observacions
PTP 1 (Prova de teoria i pràctica 1)	Preguntes sobre els mòduls 1 al 3 tots en format tipus test amb resposta múltiple	25%	Setmana 9	O	I	Si l'alumne no es presenta obtindrà la qualificació de NO PRESENTAT, tot i que constarà com a zero per a fer la mitjana.
PTP 2 (Prova de teoria i pràctica 2)	Preguntes sobre el mòdul 4 i sobre el projecte de nova empresa realitat en grup.	25%	Setmana 17-19	O	I	Si l'alumne no es presenta obtindrà la qualificació de NO PRESENTAT, tot i que constarà com a zero per a fer la mitjana.
Activitats	Exercicis pràctics, resolució de casos, resums, etc	15%	Setmana 1-16	O	I/G	La nota d'aquesta activitat sortirà de la mitjana ponderada dels exercicis, casos, resums i altres proves realitzades al llarg del curs
Presentació escrita del pla d'empresa del projecte de nova empresa	Es valorarà la presentació del pla d'empresa, la viabilitat del projecte, el model de negoci, l'estratègia, els continguts, etc.	20%	Setmana 15-16	O	I	Els grups estaran formats per 4-5 persones del mateix grup mitjà.
Presentació oral amb suport de PowerPoint del projecte de nova empresa	Es valorarà la qualitat del PowerPoint, els continguts i la utilització i aplicació dels conceptes, la expressió oral i la precisió lingüística, etc	15%	Setmana 15-16	O	G	Caldrà presentar una còpia en paper de la presentació. Els grups estaran formats per 4-5 persones del mateix grup mitjà. Si l'alumne no es presenta obtindrà la qualificació de NO PRESENTAT, tot i que constarà com a zero per a fer la mitjana.

(1) Obligatòria / Voluntària

(2) Individual / Grupal

Aclariments

L'assignatura serà avaluada mitjançant avaluació contínua.

L'avaluació contínua consisteix en que l'alumne obtingui notes dels següents tipus d'activitats: 2 proves escrites, els lliuraments d'informes, d'exercicis, casos i resums realitzats o sol·licitats a classe o al campus virtual, i la presentació escrita i oral d'un pla d'empresa.

Per tant, per superar aquesta assignatura heu de tenir present:

- La realització de 2 proves escrites que avaluaran el contingut teòric i pràctic del programa. La primera prova serà dels mòduls 1, 2, 3. La segona prova serà del mòdul 4. Cada prova escrita tindrà un pes del 25% en la nota final. Aquestes proves ja estan marcades en el calendari acadèmic que estableix la FDE.
- La realització per escrit d'un pla d'un pla d'empresa en grup amb un pes del 20% en la nota final. La data del lliurament es fixarà en les setmanes 15 a 16 i s'avisarà amb antelació.
- La defensa oral amb el suport d'un powerpoint del pla d'empresa amb un pes del 15% en la nota final. La defensa es realitzarà en horari de classe i la data es fixarà en les setmanes 15 a 16 i s'avisarà amb antelació.
- El lliurament o realització a classe d'exercicis, casos i resums proposats es valoraran per part del professor i tindran un pes del 15% en la nota final.

Avis important

- L'alumne que no es presenti a alguna de les activitats tindrà d'aquella activitat no presentada la qualificació de zero.
- No s'ajornen les dates de les proves: ni per malaltia, ni perquè teniu una altra prova escrita d'una altra assignatura, ni per qualsevol altre motiu.
- Qui no es presenti a alguna de les proves obtindrà la qualificació de zero.
- L'alumne que només obtingui qualificació en 2 o menys dels 5 tipus d'avaluació obtindrà com a nota final d'aquesta assignatura la qualificació de NO PRESENTAT.
- L'alumne que tingui alguna nota de mes de dos activitats d'avaluació tindrà com a nota final d'aquesta assignatura el que li surti de fer-li la mitjana ponderada.
- No hi ha examen final de l'assignatura.

Altres aspectes a tenir present a l'hora de fer les proves escrites:

- A les proves escrites només es podrà portar el bolígraf, la calculadora i el programa acadèmic.
- No es poden portar ni mòbils ni els apunts o qualsevol material amb els continguts del programa.
- Tothom ha de tenir, els dies de les proves escrites, la seva calculadora i el seu programa i no es podran intercanviar ni deixar.
- Qualsevol persona que copii pel sistema que sigui obtindrà directament la qualificació de suspens.

Nota final de l'assignatura

Per a calcular la nota FINAL es farà la mitjana ponderada sobre totes les activitats, segons els percentatges establerts (veure la taula d'aquest apartat). Per a superar l'assignatura cal:

1-Obtenir com a mitjana ponderada de totes les proves una nota igual o superior a 5 sobre 10.

2-Aprovar algun dels dos exàmens escrits i que en cap d'ells la nota en algun d'ells sigui inferior a 3 punts. En el cas de no complir amb aquests requisits la nota final seria de SUSPENS.

Bibliografía y recursos de información

- Alonso Martínez, Jose M.(2009). *Quadern de l'emprenedor. Guia per a l'elaboració del Pla d'empresa*. CentreEuropeu d'Empreses i Innovació de Lleida.
- Alcaraz, Rafael (1995). *El emprendedor de éxito. Guía de planes denegocios*. Editorial Mc Graw Hill.
- Amat, Oriol; Chías, Josep;y otros (1996). *Emprender con éxito*. EdicionesGestión 2000
- Rubio, Isabel; Ollé, Montserrat; y otros (1999). *Emprender con éxito II*. ForoGestiónValencia
- Bermejo, Manuel y otros(1997). *La creación de la empresa propia*. Serie McGrawHill de Management
- Cámara de Comercio e Industria de Madrid. (2002) *Guía para la Creación de empresas. 9ªEd*. Cámara de Comercio e Industria de Madrid.
- Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España & Fundación INCYDE (2001). *La Creación de Empresas en España. Analisis por regiones y sectores*. Servicio de Estudios de las Camaras de

Comercio, Industria y Navegación de España y Fundación INCYDE, Madrid.

- Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España & Fundación INCYDE (2002a). *Espíritu empresarial en España, Europa y Estados Unidos*. Fundación INCYDE. Servicio de Estudios. Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España; Madrid.
- Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España & Fundación INCYDE (2002b). *Factores para consolidar una empresa*. Fundación INCYDE. Servicio de Estudios. Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España; Madrid.
- Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España & Fundación INCYDE (2004). *Creación y Consolidación de Empresas. Políticas de Apoyo*. Fundación INCYDE. Servicio de Estudios. Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España; Madrid.
- Cañadas, Miguel (1996). *Como crear empresas rentables*. Ediciones Gestión 2000
- CEOE-CEPYME (1994). *Como crear una empresa*. Ediciones Mundi-Prensa. 3ª Ed.
- Colomer i Espinet, Albert. CP'AC (1995). *Passos i costos per a l'apostada en marxa d'un projecte d'autocupació*. Direcció General d'Ocupació.
- Corbella Gómez, Mariano (1996). *La forma jurídica de la empresa. Aplicaciones, modelos y utilidades*. ESIC Editorial
- Genescà E., Urbano D., Capelleras J. L., Guallarte C., & Vergés J. (2003). *Creación de empresas- Entrepreneurship: Homenaje al profesor José María Veciana Vergés*. Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona.
- Gil, Mª Angeles; Giner, Fernando (2003). *Como crear y hacer funcionar una empresa. Conceptos e instrumentos*. Sexta edición. ESIC Editorial.
- Gil, Mª Angeles, Giner F. y Monzón Joaquín A. (1993). *Como crear y hacer funcionar una empresa. Casos prácticos*. ESIC Editorial.
- Halloran J.W. (1996). *Curso McGraw-Hill de Creación de Empresas en 36 horas* McGraw Hill.
- Hisrich R. D., Peters M.P., & Shepherd D. A. (2005). *Entrepreneurship. Emprendedores, 6ª Ed.* McGraw Hill (Traducción en español de la sexta edición en inglés de Entrepreneurship, adaptado por Eugenia Bieto, Marcel Planellas y Montse Ollé), Madrid.
- Kuriloff, A. i Hemphill, J. (1984). *Cómo hacer rentable un negocio desde el principio*. Ed. Deusto. Bilbao.
- Ludevid, M. y Ollé, Monserrat (1994). *Como crear su propia empresa. Factores clave de gestión*. Editorial Marcombo Boixareu. Barcelona
- Maqueda Lafuente, Fco. J. (1996). *Creación y dirección de empresas*. Editorial Ariel Economía
- Nueno, Pedro (1996). *Emprendiendo. El arte de crear empresas y sus artistas*. Editorial Expansión Deusto
- Ollé, M.; Planellas, M. y otros. (1997). *El plan de empresa*. Editorial Marcombo Boixareu.
- Rodríguez, Carlos, i Fernández, Concepción (1984). *Cómo crear una empresa*. Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa Industrial. Ministerio de Industria y Energía, Madrid.
- Ruiz, M.; Alonso J.M. y otros (1997). *Manual para la redacción de un Plan de empresa*. Paperkite Editorial. Lleida
- Sepulveda, Pedro (1992). *¿Qué debo saber de finanzas para crear mi propia empresa?*. Editorial Marcombo Boixareu. Barcelona.
- Urbano, D. (2006): *La creación de empresas en Catalunya: Organismos de apoyo y actitudes hacia la actividad emprendedora*. Barcelona: CIDEM. Departamento de Trabajo e Industria. Generalitat de Catalunya.

- Veciana Vergés J. M.(2005). *La creació d'empreses. Un enfocament gerencial*. Col·lecció Estudis Econòmics Num.33. Servei d'Estudis La Caixa, Barcelona.