



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE
DRET MERCANTIL

Año académico 2013-14

Información general de la asignatura

Denominación	DRET MERCANTIL
Código	101306
Semestre de impartición	2n Q Avaluació Continuada
Carácter	Troncal
Número de créditos ECTS	6
Grupos	grups grans 2; grups mitjans 5
Créditos teóricos	0
Créditos prácticos	0
Departamento/s	DRET PRIVAT
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	CLASSES PRESENCIALS 60,8 hores TREBALL AUTÒNOM DE L'ESTUDIANT 90 hores
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.
Idioma/es de impartición	Castellà
Distribución de créditos	Maria Dolors Clua Miquel 17.4
Horario de tutoría/lugar	Lloc: Despatx 321 Dra. Clua - Edifici facultat de Dret i Economia Dies: dilluns: hores: 12 a 14 i 19 a 21. Dijous: hores: 12 a 14.

Maria Dolors Clua Miquel

Información complementaria de la asignatura

Es recomana l'assistència a totes les classes dels grups mitjans , atès que en les mateixes l'alumne haurà de desenvolupar i exposar els temes generals exposats en els grups grans .

Assignatura / matèria en el conjunt del pla d'estudis

Aquesta assignatura s'imparteix en el primer curs del Grau en ADE i pretén introduir l'alumne en l'estudi d'una part del dret per tal que adquireixi el coneixement dels conceptes bàsics del dret en general , imprescindibles per comprendre la regulació i el funcionament jurídic de les Institucions Mercantils (l'Empresa , l'Empresari i els instruments jurídics utilitzats per aquest en el desenvolupament de la seva activitat) , atès que en aquest camp econòmic desenvoluparà la seva activitat professional un cop finalitzi els seus estudis universitaris. Igualment aquesta assignatura pretén que l'alumne es familiaritzi i adquireixi el vocabulari jurídic suficient per a comprendre l'abast del contingut de les Normes Jurídiques que haurà de consultar en la seva vida professional .

Objetivos académicos de la asignatura

- 1r -. Que l'alumne es familiaritzi amb el llenguatge jurídic
- 2n. - Que conegui i compregui les Institucions Jurídico mercantils que conté el programa.
- 3r. - Que sàpiga utilitzar aquest llenguatge, correctament en les seves exposicions, tant orals com escrites que es realitzaran durant el curs.
- 4t. - Que conegui l'abast jurídic (responsabilitat) de la utilització de les Institucions Jurídiques estudiades.

Competencias

Competències estratègiques de la Universitat de Lleida

Domini de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació.

Correcció en l'expressió oral i escrita.

Competències específiques de la titulació.

Conèixer i comprendre els conceptes bàsics del dret.

Conèixer, identificar i interpretar les principals institucions mercantils i civils.

Conèixer els principis morals, ètics i de responsabilitat legal i social, derivada de les pròpies actuacions i les de les institucions.

Competències transversals de la titulació

Capacitat d'organitzar i planificar.

Ser capaç de treballar i d'aprendre de forma autònoma i simultàniament interactuar adequadament amb els altres, cooperant i col·laborant.

Capacitat d'anàlisi i de síntesi.

Contenidos fundamentales de la asignatura

1a PART

- 1 . - El Dret, classificació, estructura i fonts.
- 2 . - Els subjectes del dret.
- 3 . - L'objecte dels drets.
- 4 . - Les obligacions.
- 5 . - Els contractes.
- 6 . - Els Drets Reals.

2a PART

- 7 . - Concepte i fonts del dret mercantil i formació històrica del dret mercantil.
- 8 . - L'empresari i les seves classes.
- 9 . - L'empresari individual.
- 10 . - L'Empresa.
- 11 . - El dret de la competència.
- 12 . - L'empresari social : Les societats mercantils.
- 13 . - Les societats personalistes.
- 14 . - Les societats de capital : La societat de responsabilitat limitada.
- 15 . - Les societats anònimes.
- 16 . - Les societats en base mutualista : La societat cooperativa i societats de garantia recíproca .
- 17 . - Les societats unipersonals i laborals.
- 18 . - La transformació, fusió, escissió, dissolució i liquidació de les societats .
- 19 . - Les concentracions empresarials.

3a PART

- 20 . - Concepte, caràcters i classificació dels títols valors.
- 21 . - La lletra de canvi.
- 22 . - El xec i el pagaré.
- 23 . - Les obligacions i els contractes mercantils .
- 24 . - El contracte de compravenda i contractes afins.
- 25 . - Els contractes mercantils de col·laboració.
- 26 . - Els contractes de dipòsit i préstec mercantil.
- 27 . - Els contractes bancaris.
- 28 . - El contracte de transport i el contracte d'assegurança.
- 29 . - Els contractes de garantia.
- 30 . - La insolvència de l'Empresari.

Ejes metodológicos de la asignatura

El programa de l' assignatura , conté tres parts diferenciadas :

. - La primera part, correspon a una introducció al dret , en què s'estudien els conceptes , figures jurídiques i institucions bàsiques del dret, coneixements indispensables per a la comprensió de la resta del programa de l' assignatura. (Temes 1 al 6)

. - La segona part, està dedicada principalment a l'estudi de la figura de l'empresari mercantil en tota la seva regulació jurídica. (Temes 7 al 19)

. - La tercera part, en aquesta s'estudien els principals instruments i institucions mercantils utilitzats per els empresaris, en el desenvolupament de les seves activitats empresarials. (Temes 20 al 30)

Les activitats presencials es distribueixen, setmanalment, en dues classes diferents :

. -1 Classe teòrica per a tot el grup d'alumnes de 2,5 hores

. - 1 classe pràctica en grups petits de 1,5 hores .

A les classes teòriques, s'exposaran els temes del programa de manera general, incidint en la explicació dels conceptes i característiques fonamentals per facilitar la seva comprensió. A les classes pràctiques, l'alumne treballarà personalment, a desenvolupar, completar i entendre els temes exposats a les classes teòriques .

Plan de desarrollo de la asignatura

El programa de l' assignatura s'anirà exposant pel professor en les successives classes , a partir del tema primer i següents amb la celeritat que permeti l'atenció i comprensió de la majoria dels alumnes assistents a les classes .

Setmana 9. - 1a prova escrita sobre el contingut de la primera part del programa (temes 1 a 6 i tema 8 i 24) , forma de l'examen: desenvolupar els temes preguntats .

valor d'aquest examen : un 25 % de la nota final .

Setmana 14. - 2a prova escrita sobre els temes que conformen la 2a part del programa (temes 7 al 19) , forma de l'examen: desenvolupar els temes exposats .

valor d'aquest examen : un 25 % de la nota final .

Setmana 19. - 3a prova escrita corresponent als temes que componen la tercera part del programa (temes 20 al 30) .

valor d'aquest examen : un 25 % de la nota final .

L'assistència i participació en les classes pràctiques és obligatòria , la mateixa contribuirà en un 15% de la nota total de l'assignatura .

Corresponent a la 2a i 3a part del programa l'alumne haurà de resoldre i lliurar per escrit 2 casos pràctics que seran valorats i contribuiran en un 5 % cadascun d'ells en la nota final .

Sistema de evaluación

La nota final de l'assignatura s'obtindrà de la suma aritmètica de les notes obtingudes en les activitats abans relacionades, sent les següents:

. - Un 25% nota del primer examen escrit.

. - Un 25% nota del segon examen escrit.

- . - Un 25% nota del tercer examen escrit.
- . - Un 15% de l'assistència i participació en les classes pràctiques.
- . - Un 5% de la bona execució del 1r cas pràctic.
- . - Un 5% de la bona execució del 2n cas pràctic.

L'assignatura es donarà per superada si la nota final és un valor igual o superior al 5.

Bibliografía y recursos de información

Textos Legals: És obligatori assistir a les classes dels grups mitjans amb el Codi Civil i el Codi de Comerç.

Procurar utilitzar l'última edició de cadascun d'ells.

És indiferent l'Editorial jurídica que els hagi publicat.

Manuels de l'assignatura:

MANUEL ALBALADEJO; Derecho Civil .Introducción y parte general. Tomo I, Editorial Bosch, Barcelona. última edició.

MANUEL BROSETA PONT, FERNANDO MARTINEZ SANZ; Manual de Derecho Mercantil, Tomo I y II, Editorial Tecnos, Madrid, última edició.

JOSE LUIS FERNANDEZ RUIZ, Elementos de Derecho Mercantil, Ediciones Deusto, última edició.