



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE  
**ENGLISH FOR BUSINESS I**

Año académico 2013-14

## Información general de la asignatura

<b>Denominación</b>	ENGLISH FOR BUSINESS I
<b>Código</b>	101304
<b>Semestre de impartición</b>	1r Q Evaluación Continuada
<b>Carácter</b>	Troncal
<b>Número de créditos ECTS</b>	6
<b>Créditos teóricos</b>	0
<b>Créditos prácticos</b>	0
<b>Departamento/s</b>	Inglés y Lingüística
<b>Información importante sobre tratamiento de datos</b>	Consulte <a href="#">este enlace</a> para obtener más información.
<b>Idioma/es de impartición</b>	Inglés
<b>Distribución de créditos</b>	Guzmán Mancho Barés 9 Montserrat Vives Malet 3 Emma Dominguez Rue 6 Yolanda Ribes Guerrero 9 Grahame James Evans Dagger 6

Guzmán Mancho Barés  
Montserrat Vives Malet  
Emma Dominguez Rue  
Yolanda Ribes Guerrero  
Grahame James Evans Dagger

## Información complementaria de la asignatura

Se recomienda que los estudiantes hayan logrado un nivel A2 de lengua inglesa según el Marco Europeo de Referencia para las Lenguas. Se pretende que el alumnado adquiera un nivel B1 a lo largo del año académico cursando las asignaturas de English for Business I y II.

### Asignatura/materia en el conjunto del plan de estudios

Se pretende que el alumnado practique las habilidades orales y escritas, terminología y géneros textuales orales y escritos relacionados con el Inglés de Negocios durante el cuatrimestre.

## Objetivos académicos de la asignatura

Ver apartado competencias.

## Competencias

### Competencias estratégicas de la Universidad de Lleida

- Dominio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

#### Objetivos

- Realizar actividades de comprensión oral y escrita utilizando material en línea
- Corrección en la expresión oral y escrita

#### Objetivos

- Seleccionar las opciones estilísticas adecuadas
- Estructurar adecuadamente un texto según su propósito comunicativo
- Sin Traducir - Organitzar adequadament un text segons el seu propòsit comunicatiu
- Sin Traducir - Utilitzar connectors discursius i marcadors de cohesió per estructurat un text oral i escrit

- Dominio de una lengua extranjera

#### Objetivos

- Aplicar diferentes técnicas de comprensión lectora de textos sobre economía y empresa
- Aplicar diferentes técnicas de comprensión oral de textos sobre economía y empresa
- Reconocer y utilizar vocabulario básico del ámbito de la gestión empresarial
- Seleccionar las opciones estadísticas adecuadas
- Hacer una presentación oral con soporte visual
- Utilizar marcadores de cohesión para estructurar un texto

## Competencias transversales de la titulación

- Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.

### Objetivos

- Consolidar los aspectos gramaticales propuestos en cada unidad
- Capacidad de crítica y autocrítica.

### Objetivos

- Mejorar la producción oral / escrita de sus compañeros de clase
- Trabajo en equipo y liderazgo.

### Objetivos

- Producir resultados de aprendizaje siguiendo una metodología de aprendizaje colaborativo
- Capacidad de análisis y de síntesis.

### Objetivos

- Analizar tendencias a partir de números y gráficas
- Seleccionar las opciones estadísticas adecuadas

## Contenidos fundamentales de la asignatura

1. Cultures (weeks 1-4)
2. Organizations; Graphs and numbers (weeks 5-8)
3. Leadership (weeks 10-13)
4. International Markets (weeks 14-16)

### Contenidos de la materia

1. Culturas y viajar al extranjero
2. Marcas
3. Organización corporativa
4. Economía, ecología y ética. Noticias.

## Bibliografía y recursos de información

### Bibliografía obligatoria

- Cotton, D., D. Falvey & S. Kent (2010) *Market Leader: Business English Course Book*. Intermediate (level). Harlow, Essex: Pearson, Longman.
- Wood, J. (2011) *Leaving Microsoft to Change the World*. Penguin Readers (Level 3). Harlow, Essex: Pearson Longman.

### Bibliografía complementaria

- Ashley, A. (2003) *Oxford Handbook of Commercial Correspondence*. New edition. Oxford: Oxford University Press.
- Bowen, T. (1997) *Build Your Business Grammar*. London: Heinle.
- Duckworth, M. (2003) *Business Grammar and Practice*. New edition. Oxford: Oxford University Press.
- Mascull, B. (2008) *Business Vocabulary in Use. Intermediate*. 11th printing. Cambridge: Oxford: Oxford University Press.
- Rogers, J. (2010) *Market Leader: Business English Practice Hilo*. Intermediate (level). Harlow, Essex: Pearson, Longman.
- Strutt, P. (2010) *Market Leader: Business Grammar and Usage*. Harlow, Essex: Pearson, Longman.
- Strutt, P. (2010) *Market Leader: Essential Business Grammar and Usage*. Harlow, Essex: Pearson, Longman.
- Wyatt, R. (2007) *Check your English Vocabulary*. 4th ed. A & C Black: London.

### Diccionarios bilingües y monolingües de *Business English*

- Alcaraz, E. & B. Hughes (1996) *Diccionario de términos económicos, financieros y comerciales. Inglés-Español, Spanish-English*. Ariel:Barcelona
- *Longman Business English Dictionary* (2007) 2nd edition. Longman: Harlow, England.
- López, S. & D. Vatio (2002) *Diccionario Oxford Business. Español-Inglés. Inglés-Español*. Oxford: Oxford University Press.
- *Oxford Learner's Pocket Dictionary. Dictionary of Business English* (2006) Oxford: Oxford University Press.
- WebFinance Inc. (2007-10) *BusinessDictionary.com*. See: <http://www.businessdictionary.com>

## **Gramáticas de Inglés General y Libros de Vocabulario**

- Redman, S. (1997) *English Vocabulary in Use: Pre-intermediate & Intermediate*. Cambridge: Oxford University Press.
- Swan, M. (2005) *Practical English Usage*. Oxford: Oxford University Press.
- Swan, M. *et.al.* (1997) *How English Works: A Grammar Practice Book*. Oxford: Oxford University Press.

## **Websites sobre Business English**

- Bob Wilson's Auto-English (2005) *Free Online and Handout English exercises*. See: <http://perso.wanadoo.es/autoenglish/index.html>
- Business English Pod Ltd. (2006-10) *Business English Pod :: The Business English Podcast for Online ESL Workplace English Training*. See <http://www.businessenglishpod.com>
- English as a Second Language Podcast (2011) *English Pod: English for Everyone*. See: [http://www.eslpod.com/website/index\\_new.html](http://www.eslpod.com/website/index_new.html)
- Vinet, D. (Bordeaux Uno. France) (n.y) *Principles of Economics*. See: <http://langues.u-ladreaux4.fr/ANGLAIS/DIAECONOMICS/ECO1/speechi.htm>