



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE
**LITERATURE AND
ENTERTAINMENT
MANAGEMENT WORKSHOP**

Coordinación: GUARDIOLA PASTOR, MARIA INES

Año académico 2023-24

Información general de la asignatura

Denominación	LITERATURE AND ENTERTAINMENT MANAGEMENT WORKSHOP			
Código	101293			
Semestre de impartición	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Doble titulación: Grado en Lenguas Aplicadas y Traducción y Grado en Estudios Ingleses	4	OPTATIVA	Presencial
	Grado en Estudios Ingleses	4	OPTATIVA	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA	
	Número de créditos	5	1	
	Número de grupos	1	1	
Coordinación	GUARDIOLA PASTOR, MARIA INES			
Departamento/s	LENGUAS Y LITERATURAS EXTRANJERAS			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Creditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
CAÑADAS RICO, ARIADNA	ariadna.canadas@udl.cat	3	
GUARDIOLA PASTOR, MARIA INES	agnes.guardiola@udl.cat	3	

Objetivos académicos de la asignatura

Esta asignatura tiene los siguientes objetivos del plan formativo del grado de Estudios Ingleses:

- Formar profesionales expertos en comunicación interpersonal en general.
- Formar expertos en la creación, revisión y/o traducción de documentación en inglés para las empresas e instituciones de diversos ámbitos.
- Capacitar para trabajos vinculados con la comunicación y mediación intercultural.
- Capacitar para la comprensión y el enjuiciamiento crítico de todos los valores del patrimonio literario.

Los **resultados de aprendizaje** de esta asignatura son:

- Adquirir herramientas propias de la teoría literaria para su aplicación en el análisis crítico de textos en inglés.
- Crear o participar en textos o proyectos culturales afines que se deriven del estudio de la literatura, cine y medios de comunicación de masas.
- Aplicar conocimientos teóricos relacionados con la literatura en inglés a proyectos creativos y/o pedagógicos.
- Adquirir un conocimiento profundo a nivel teórico o práctico de la literatura como arte o como producto cultural, así como su interacción con el contexto histórico y social.
- Reconocer la interacción entre literatura y cine, especialmente a través de productos culturales de consumo de masas.
- Identificar y valorar las aportaciones de las mujeres a lo largo de la historia en diversos roles vinculados a la creación artística.
- Reconocer las aportaciones a la contestación de las relaciones de poder y las normas de género vigentes en el arte y las prácticas artísticas feministas, LGBTI y queer.
- Desarrollar un pensamiento crítico ante las formas de representación sexual propias de la cultura visual contemporánea, con especial atención a la publicidad, la televisión, el cine e Internet.
- Saber problematizar la representación idealizada de los cuerpos masculinos y femeninos así como la frecuente representación de las mujeres como objeto pasivo de deseo sexual.
- Saber analizar la interacción entre raza y género en las producciones literarias de los países de habla inglesa

Competencias

Esta asignatura desarrolla las siguientes competencias del grado:

a) Competencias generales

CG3 Demostrar creatividad e iniciativa.

CG4 Aplicar los principios e implicaciones de la ética académica y profesional en el trabajo académico.

- CG6 Trabajar en equipo (intra e interdisciplinar) y gestionar las relaciones personales.
- CG8 Adaptarse a nuevas situaciones.
- CG9 Demostrar motivación por la calidad y el rigor.
- CG13 Aplicar los conocimientos teóricos en la práctica.

b) Competencias específicas

CE7 Aplicar los conocimientos adquiridos al mundo profesional.

CE11 Analizar la proyección y popularización de la literatura inglesa a través del cine y medios de comunicación de masas.

c) Competencias transversales

CT6 Aplicar la perspectiva de género a las tareas propias del ámbito profesional.

d) Otras Competencias

Aplicar los conocimientos adquiridos en literatura y cultura inglesa a diversos ámbitos de la industria del entretenimiento.

Contenidos fundamentales de la asignatura

Subject Content

- Unit 1: Definitions of Literature and Entertainment
- Unit 2: Psychology of Entertainment
- Unit 3: Ethics and Management
- Unit 4: Types of Entertainment
- Unit 5: Media Entertainment
- Unit 6: Interactive Entertainment
- Unit 7: Digital Entertainment
- Project Design Workshop

Ejes metodológicos de la asignatura

Para desarrollar los objetivos de la asignatura, el curso está organizado en:

CLASES MAGISTRALES: Durante las cuales se introducirá la teoría del entretenimiento y se presentarán y analizarán ejemplos relevantes.

SEMINARIOS: Dedicados al asesoramiento y creación de un producto de entretenimiento de naturaleza literaria.

Plan de desarrollo de la asignatura

	THURSDAY (AGNÈS)	FRIDAY (ARIADNA)
PRESENTATION/UNIT 1	14 September	15 September
UNIT 5/UNIT 1	21 September	22 September
NO CLASS	28 September (no Class)	29 September (No Class)
UNIT 6/UNIT 2	5 October	6 October
		13 October

	12 October (No Class)	20 October
UNIT 7/UNIT 3	19 October	27 October
	26 October	3 November
PROJECT DEVELOPMENT/EXAM	2 November	10 November
		17 November - EXAM
PROJECT DEVELOPMENT/UNIT 4	9 November	24 November
	16 November	1 December
PROJECT DEVELOPMENT/ORAL PRESENTATIONS	23 November	30 November
	7 December (No Class)	8 December (No Class)
PROJECT EXHIBITION/ORAL PRESENTATIONS	14 December	15 December
	21 December	22 December

Sistema de evaluación

INFORMACIÓN GENERAL:

- El estudiante o la estudiante que se quiera acoger a la evaluación alternativa deberá presentar un contrato de trabajo o justificar, mediante escrito dirigido a la decana, las razones que le imposibilitan realizar la evaluación continua en un plazo de cinco (5) días desde el comienzo del cuatrimestre. Para más información, envíe un correo electrónico a lletres.secretariacentre@udl.cat o diríjase a la Secretaría Académica de la Facultad de Letras.
- La asistencia a clase es obligatoria.
- La cualificación de no presentado en una asignatura se asignará siempre que un estudiante realice actividades evaluables que ponderen en un porcentaje inferior al 50% de la cualificación de la asignatura.
- La fecha para las actividades evaluables se establecerá a principios de semestre. La fecha del PE2 (written exam 2) es la que consta en el calendario oficial de exámenes de la Facultat de Lletres.
- Las actividades entregadas después de la fecha límite no serán aceptadas.
- Se tendrá en cuenta la lengua en todas las actividades de evaluación. Habrá una penalización de -0.15 por error grave.
- Todas las hojas de trabajo se darán antes de las sesiones pertinentes y se tienen que preparar antes de ser discutidos en clase.
- En caso de fraude académico o copia espontánea, se aplicará lo establecido en la Normativa de evaluación y calificación de la docencia en los grados i másteres de la UdL.
- En caso de que la autoría de un trabajo sea dudosa, la profesora puede establecer un mecanismo para certificar esta autoría.
- La coordinadora del curso se reserva el derecho a introducir material adicional o alternativo si se considera oportuno y a modificar el programa si se cree necesario.

RESUMEN DE ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

BLOQUE 1 – 22 %

Examen escrito sobre el contenido teórico de la asignatura	22 %
--	------

BLOQUE 2 – 23 %

Exposición oral sobre un ejemplo concreto de un producto de entretenimiento	23%
---	-----

BLOQUE 3 – 29 %

Elaboración de un producto de entretenimiento en el ámbito de la literatura	29%
---	-----

BLOQUE 4 – 26 %

Memoria descriptiva del proceso de elaboración del producto final	26%
---	-----

Los estudiantes que combinen sus estudios con un trabajo a tiempo completo, tienen derecho a pedir evaluación alternativa en un plazo de 5 días des del comienzo del semestre. Para más información, podéis enviar un correo electrónico a academic@lletres.udl.cat u os podéis dirigir a la Secretaria de la Facultat de Lletres.

-