



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE
**LITERATURE AND
ENTERTAINMENT
MANAGEMENT WORKSHOP**

Coordinación: GUARDIOLA PASTOR, MARÍA INÉS

Año académico 2021-22

Información general de la asignatura

Denominación	LITERATURE AND ENTERTAINMENT MANAGEMENT WORKSHOP			
Código	101293			
Semestre de impartición	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Doble titulación: Grado en Lenguas Aplicadas y Traducción y Grado en Estudios Ingleses	4	OPTATIVA	Presencial
	Grado en Estudios Ingleses	4	OPTATIVA	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA	
	Número de créditos	5	1	
	Número de grupos	1	1	
Coordinación	GUARDIOLA PASTOR, MARÍA INÉS			
Departamento/s	INGLÉS Y LINGÜÍSTICA			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Creditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
CAÑADAS RICO, ARIADNA	ariadna.canadas@udl.cat	3	
GUARDIOLA PASTOR, MARÍA INÉS	agnes.guardiola@udl.cat	3	

Objetivos académicos de la asignatura

Esta asignatura tiene los siguientes objetivos del plan formativo del grado de Estudios Ingleses:

- Formar profesionales expertos en comunicación interpersonal en general.
- Formar expertos en la creación, revisión y/o traducción de documentación en inglés para las empresas e instituciones de diversos ámbitos.
- Capacitar para trabajos vinculados con la comunicación y mediación intercultural.
- Capacitar para la comprensión y el enjuiciamiento crítico de todos los valores del patrimonio literario.

Los **resultados de aprendizaje** de esta asignatura son:

- Adquirir herramientas propias de la teoría literaria para su aplicación en el análisis crítico de textos en inglés.
- Crear o participar en textos o proyectos culturales afines que se deriven del estudio de la literatura, cine y medios de comunicación de masas.
- Aplicar conocimientos teóricos relacionados con la literatura en inglés a proyectos creativos y/o pedagógicos.
- Adquirir un conocimiento profundo a nivel teórico o práctico de la literatura como arte o como producto cultural, así como su interacción con el contexto histórico y social.
- Reconocer la interacción entre literatura y cine, especialmente a través de productos culturales de consumo de masas.
- Identificar y valorar las aportaciones de las mujeres a lo largo de la historia en diversos roles vinculados a la creación artística.
- Reconocer las aportaciones a la contestación de las relaciones de poder y las normas de género vigentes en el arte y las prácticas artísticas feministas, LGBTI y queer.
- Desarrollar un pensamiento crítico ante las formas de representación sexual propias de la cultura visual contemporánea, con especial atención a la publicidad, la televisión, el cine e Internet.
- Saber problematizar la representación idealizada de los cuerpos masculinos y femeninos así como la frecuente representación de las mujeres como objeto pasivo de deseo sexual.
- Saber analizar la interacción entre raza y género en las producciones literarias de los países de habla inglesa

Competencias

Esta asignatura desarrolla las siguientes competencias del grado:

a) Competencias generales

CG3 Demostrar creatividad e iniciativa.

CG4 Aplicar los principios e implicaciones de la ética académica y profesional en el trabajo académico.

CG6 Trabajar en equipo (intra e interdisciplinar) y gestionar las relaciones personales.

CG8 Adaptarse a nuevas situaciones.

CG9 Demostrar motivación por la calidad y el rigor.

CG13 Aplicar los conocimientos teóricos en la práctica.

b) Competencias específicas

CE7 Aplicar los conocimientos adquiridos al mundo profesional.

CE11 Analizar la proyección y popularización de la literatura inglesa a través del cine y medios de comunicación de masas.

c) Competencias transversales

CT6 Aplicar la perspectiva de género a las tareas propias del ámbito profesional.

d) Otras Competencias

Aplicar los conocimientos adquiridos en literatura y cultura inglesa a diversos ámbitos de la industria del entretenimiento.

Contenidos fundamentales de la asignatura

Subject Content

- Unit 1: Definitions of Literature and Entertainment
- Unit 2: Psychology of Entertainment
- Unit 3: Ethics and Management
- Unit 4: Types of Entertainment
- Unit 5: Media Entertainment
- Unit 6: Interactive Entertainment
- Unit 7: Digital Entertainment
- Project Design Workshop

Ejes metodológicos de la asignatura

ORGANIZACIÓN DE LAS CLASES

Las clases serán presenciales tal y como se establece en el calendario.

Si, debido a las restricciones de espacio, no se puede acoger a todo el grupo en una única aula, se establecerán rotaciones. En este caso, las clases presenciales se ofrecerán también a través de la herramienta de videoconferencia del campus virtual (CV) para que el estudiantado que esté en casa pueda seguir la clase sincrónicamente.

.En caso de un nuevo cierre, todas las clases serán online y siguiendo los horarios establecidos en la guía.

Las clases no se grabaran necesariamente y, como a consecuencia, la asistencia será obligatoria.

En caso que sean grabadas: De acuerdo con la normativa vigente sobre la protección de datos personales, informamos que:

- La organización responsable del registro y uso de las imágenes y voces es la Universitat de Lleida - UdL (detalles de contacto: Secretariat General. Plaza Víctor Siurana, 1, 25003 Lleida; sg@udl.cat; detalles de contacto de la oficina de protección de datos: dpd@udl.cat).
- Las imágenes y las voces grabadas se utilizarán exclusivamente con fines docentes.
- Las imágenes y voces grabadas se guardarán hasta finales del año académico i serán destruidos de acuerdo con los términos y condiciones establecidas en la normativa de preservación y disposición de

documentos administrativos de la UdL, y las tablas de evaluación aprobadas por la Generalitat de Catalunya (<http://www.udl.cat/ca/serveis/arxiu/>).

- Las voces e imágenes se consideran necesarias para la docencia de esta asignatura, y la docencia es un derecho y una obligación del personal docente de las universidades que debe ser ejercida de forma libre, tal y como se ordena en el artículo 33.2 de la Ley Orgánica de Universidades 6/2001 del 21 de diciembre. Por esta razón, la UdL no necesita el consentimiento de los estudiantes para grabar sus voces e imágenes con el propósito exclusivo de la docencia de esta asignatura en concreto.
- La UdL no transferirá la información a terceras partes, excepto en los casos estrictamente mencionados por la ley.
- El estudiante puede acceder a su información, pedir corrección, eliminación o portabilidad, objetar su procesamiento y pedir su limitación, siempre y cuando sea compatible con los objetivos de aprendizaje, escribiendo a dpd@udl.cat. También puede dirigir cualquier reclamación a la oficina catalana de protección de datos, via email en su página web (<https://seu.apd.cat>) o por cualquier otro medio electrónico.

METODOLOGÍA DOCENTE:

Para desarrollar los objetivos de la asignatura, el curso está organizado en:

CLASES MAGISTRALES: Durante las cuales se introducirá la teoría del entretenimiento y se presentarán y analizarán ejemplos relevantes.

SEMINARIOS: Dedicados al asesoramiento y creación de un producto de entretenimiento de naturaleza literaria.

Plan de desarrollo de la asignatura

	THURSDAY	FRIDAY
UNIT 1 (Ariadna/Agnès)	16 September	17 September
UNIT 2 (Ariadna)	23 September	24 September
UNIT 3 (Ariadna)	30 September	1 October
	7 October	8 October
UNIT 4 (Ariadna)	14 October	15 October
	21 October	
Oral Presentations		22 October
	28 October	29 October (Exam)
UNIT 5 (Agnès)	4 November	5 November
Unit 6 (Agnès)	11 November	12 November
Unit 7 (Agnès)	18 November	19 November
Project Development	25 November	26 November
	2 December	3 December
	9 December	10 December
Presentations	16 December	17 December

Sistema de evaluación

La evaluación consistirá en la realización de las siguientes pruebas:

1. Examen escrito sobre el contenido teórico de la asignatura (18%)
2. Exposición oral sobre un ejemplo concreto de un producto de entretenimiento (20%)
3. Elaboración de un producto de entretenimiento en el ámbito de la literatura (27%)
4. Realización de una memoria descriptiva del proceso de elaboración del producto final (25%)
5. Participación (10%)

Los estudiantes que combinen sus estudios con un trabajo a tiempo completo, tienen derecho a pedir evaluación alternativa en un plazo de 5 días des del comienzo del semestre. Para más información, podéis enviar un correo electrónico a academic@lletres.udl.cat o os podéis dirigir a la Secretaria de la Facultat de Lletres.

- Las fechas para las actividades de evaluación se estableceran al principio del semestre.
- Las actividades entregadas después de la fecha límite establecida no serán aceptadas.
- El plagio no està permitido y significará un 0 en la actividad afectada.
- Las tutoras se reservan el derecho de introducir material adicional o alternativo y de modificar el programa si fuera necesario.
- La lengua se tendrá en cuenta en la evaluación de todas las actividades.