



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE
**IDEOLOGY, SOCIETY AND
DISCOURSE IN ENGLISH**

Coordinación: COTS CAIMONS, JOSEP MARIA

Año académico 2021-22

Información general de la asignatura

Denominación	IDEOLOGY, SOCIETY AND DISCOURSE IN ENGLISH			
Código	101281			
Semestre de impartición	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Grado en Estudios Ingleses	4	OPTATIVA	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA	
	Número de créditos	3	3	
	Número de grupos	1	1	
Coordinación	COTS CAIMONS, JOSEP MARIA			
Departamento/s	INGLÉS Y LINGÜÍSTICA			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			

Profesor/a (es/as)	Direcció electrònica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
COTS CAIMONS, JOSEP MARIA	josepm.cots@udl.cat	6	

Objetivos académicos de la asignatura

El curs *Ideologia, societat i discurs en anglès* pretén ser un curs pràctic sobre la recepció de textos en anglès des d'una perspectiva crítica. Aquesta perspectiva implica essencialment, d'una banda, atansar-se als textos com a resultat de determinades opcions lingüístiques estratègiques fetes per l'autor per assolir objectius específics. En segon lloc, la perspectiva crítica adoptada requereix que els estudiants (i) incorporin els processos de producció i recepció de textos en el context de les pràctiques d'alfabetització en contextos comunicatius i socioculturals particulars, i (ii) implementar una anàlisi textual detallada amb un enfocament sobre les connexions intertextuals (per exemple, discursos, gèneres o estils). Donat que el curs està dirigit principalment a estudiants d'anglès per als quals l'anglès és una llengua estrangera, un segon objectiu és desenvolupar la competència comunicativa dels estudiants en anglès mitjançant l'adquisició d'una consciència més tècnica i sofisticada de la comunicació verbal en aquest idioma. Aquesta major consciència inclou (a) la consciència pràctica (és a dir, la capacitat de controlar, manipular i ser creatiu amb el llenguatge, (b) la consciència discursiva (és a dir, la capacitat de discutir el llenguatge en termes precisos i participar en l'anàlisi formal) (és a dir, la capacitat de considerar l'ús del llenguatge com a resultat de i un instrument per a la pràctica social i ideològica).

Competencias

COMPETÈNCIES	OBJECTIUS DIDÀCTICS
A. Raonament crític (genèrica)	1. L'estudiant ha de poder adoptar una posició crítica davant d'un text o situació comunicativa i raonar-la.
B. Coneixement i sensibilitat cap als drets humans i la lluita contra tot tipus de desigualtats i injustícies (genèrica)	2. L'estudiant ha de ser sensible i capaç de descobrir situacions de desigualtat i injustícia creades en el procés de comunicació verbal.
C. Capacitat per interpretar i respondre textos escrits en anglès dirigits tant als destinataris instruïts com als no instruïts, en forma d'assaig acadèmic en anglès (específica de la matèria).	3. L'estudiant hauria de poder descriure i explicar en anglès avançat, i d'acord amb les convencions de la comunicació científica, els mecanismes textuals que condueixen a la seva interpretació crítica dels textos produïts en anglès.
D. La consciència crítica de la relació entre esdeveniments socials i històrics i la producció i recepció textual en anglès (específica de la matèria).	4. L'estudiant ha de poder interpretar textos tenint en compte el context històric-sociològic i les circumstàncies de producció i interpretació de textos.

Contenidos fundamentales de la asignatura

A. Introducción

Tema 1. Análisis crítico del discurso (CDA): teoría y método.

B. Describiendo textos

Tema 2. Estructura de género

Tema 3. Representando el mundo

Tema 4. Creación de relaciones sociales

C. Interpretación de textos

Tema 5. Conocimiento implícito e inferencias

Tema 6. Posicionamiento del sujeto en textos

Tema 7. Intertextualidad

D. Ejemplos de temas para el análisis

Tema 8. Publicidad, consumismo y capitalismo

Unidad 9. Prensa, poder y democracia

Tema 10. La crisis ecológica

Ejes metodológicos de la asignatura

G* contact hours

HP* individual study hours

HNP* total number of hours

Activity	Description	Objective	G*	HP*	HNP*
Presentaciones por parte del / de la profesor/a (M)	Presentación de las nociones e ideas principales para cada unidad	Definir los principios conceptuales y metodológicos del análisis crítico del discurso.	1	3	3
Seminarios (S)	Discusión de tareas de lectura	Comprobar el grado de comprensión de los estudiantes de las ideas principales en el Análisis Crítico del Discurso		21	42

Sesiones prácticas (P)	Presentaciones en clase basadas en el análisis de textos específicos de los estudiantes	Desarrollar la capacidad de los estudiantes para aplicar conceptos teóricos al análisis de textos	1	16	5
Trabajos (T)	Proyecto del curso basado en el análisis de datos empíricos	Fomentar la curiosidad y desarrollar técnicas de investigación científica		5	37
Tutorías (Tut)					
Otros (AA)	Preguntas de los alumnos sobre cada unidad	Desarrollar la capacidad de los estudiantes para comprender y criticar textos			9
Evaluación (AV)	Ejercicio de evaluación	Medir el grado de logro de los estudiantes		3	18
TOTAL				48	112

Treballs (T)

Plan de desarrollo de la asignatura

Semana	Trabajo en el aula	Trabajo previo del estudiantado	Profesor/a
Semana 1 21-22 sep	<ul style="list-style-type: none"> Unidad 1. Análisis crítica del discurso (ACD): teoría, método i práctica 	<ul style="list-style-type: none"> Bloor & Bloor (2007: 1-14) 	SMA
Semana 2 28-29 sep	NO HAY CLASE (28 sep: fiesta institucional UdL; 29 sep: fiesta institucional de la ciudad)		
Semana 3 5-6 oct	<ul style="list-style-type: none"> Unidad 2. Estructura del género 	<ul style="list-style-type: none"> Goatly & Hiradhar (2016: 12-42) 	SMA
Semana 4 12-13 oct	<ul style="list-style-type: none"> Unidad 3. Representando el mundo 	<ul style="list-style-type: none"> Goatly & Hiradhar (2016: 44-80) 	SMA
Semana 5 19-20 oct	<ul style="list-style-type: none"> Unidad 4. Creando relaciones social 	<ul style="list-style-type: none"> Goatly & Hiradhar (2016: 82-112) 	SMA
Semana 6 26-27 oct	<ul style="list-style-type: none"> Unidad 5. Conocimiento implícito e inferencias 	<ul style="list-style-type: none"> Goatly & Hiradhar (2016: 116-141) 	SMA
Semana 7 2-3 nov	<ul style="list-style-type: none"> Unidad 6: Posiciones de sujeto y posicionamiento en textos 	<ul style="list-style-type: none"> Goatly & Hiradhar (2016: 142-154) 	SMA
Semana 8 9-10 nov	<ul style="list-style-type: none"> Unidad 7. Intertextualidad 	<ul style="list-style-type: none"> Goatly & Hiradhar (2016: 156-169) 	SMA
Semana 9 16-17 nov	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo sobre el proyecto de investigación en ACD: introducción al estudio 	<ul style="list-style-type: none"> Ejemplo 1 de artículo de investigación Primer borrador de la introducción del proyecto 	SMA

Semana 10 23-24 nov	<ul style="list-style-type: none"> Unidad 8. Publicidad, consumismo y capitalismo 	<ul style="list-style-type: none"> Goatly & Hradhar (2016: 173-208) 	JMC
Semana 11 30 nov–1 dic	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo sobre el proyecto de investigación en ACD: revisión de la bibliografía 	<ul style="list-style-type: none"> Ejemplo 2 de artículo de investigación Primer borrador del apartado sobre la revisión de la bibliografía 	JMC
Semana 12 7-8 dic	<ul style="list-style-type: none"> Unidad 9. Prensa, poder y democracia 	<ul style="list-style-type: none"> Goatly & Hradhar (2016: 209-238) 	JMC
Semana 13 14-15 dic	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo sobre el proyecto de investigación en ACD: marco analítico y metodología de análisis 	<ul style="list-style-type: none"> Ejemplo 3 de artículo de investigación Primer borrador del apartado sobre el marco analítico y la metodología de análisis 	JMC
Semana 14 21-22 dic	<ul style="list-style-type: none"> Unidad 10. La crisis ecológica 	<ul style="list-style-type: none"> Goatly & Hradhar (2016: 240-276) 	JMC
Semana 15 11-12 ene	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo sobre el proyecto de investigación en ACD: análisis y conclusiones 	<ul style="list-style-type: none"> Ejemplo 4 de artículo de investigación Primer borrador de los apartados sobre el análisis y las conclusiones 	JMC

Sistema de evaluación

REQUISITOS

- El incumplimiento de uno o más requisitos exigidos para la asignatura resultará en un SUSPENSO como nota final.
- La calificación correspondiente a la participación en las clases dependerá de la calidad de las preguntas y respuestas de los estudiantes durante la discusión de las tareas de lectura. Hay diez sesiones de discusión de lectura, lo que significa que los estudiantes pueden obtener el 1% de su calificación en cada una de esas sesiones. El otro 5% de la calificación de participación dependerá de la presentación de los borradores a tiempo de los estudiantes. Hay cuatro borradores de sesiones de presentación, lo que significa que para cada sesión, los estudiantes pueden recibir el 1,25% de su calificación.
- Los errores gramaticales y léxicos, la ortografía y la puntuación y los problemas al seguir las convenciones de la escritura académica disminuyen sustancialmente el ejercicio de evaluación escrita.

COMPONENTES DE LA EVALUACIÓN FINAL

1. Participación en las clases	10 %
2. Presentación oral del proyecto de investigación	20 %
3. Trabajo de investigación escrito	25 %
4. Prueba escrita de evaluación	45 %

Bibliografía y recursos de información

LIBRO DE TEXTO

Goatly, A. & P. Hradhar (2016). *Critical Reading and Writing in the Digital Age: An Introductory Coursebook*.

Oxon (England): Routledge.

Companion website to *Critical Reading and Writing in the Digital Age: An Introductory Coursebook*:
<http://www.routledge textbooks.com/textbooks/9780415842624/>

REFERENCIAS ÚTILES

Bloor, M. & T. Bloor (2007). *The Practice of Critical Discourse Analysis: An Introduction*. Oxon, UK: Routledge.

Bartlett, T. (2012) *Analysing power in language. A practical guide*. Abingdon (England): Routledge.

Blommaert, J. (2005) *Discourse. A critical introduction*. Cambridge: Cambridge University Press.

Coffin, C.; Lillis, T.; O'Halloran, K. (2010) *Applied linguistics methods. A reader: systemic functional linguistics, critical discourse analysis and ethnography*. London: Routledge.

Cots, J.M. (2006) Teaching with an attitude: Critical Discourse Analysis in EFL teaching. *ELT Journal* 60 (4): 336-345.

Fairclough, N. (1995, 2010) *Critical discourse analysis. The critical study of language*. London: Pearson.

Fairclough, N. (1989) *Language and power*. London and New York: Longman.

Machin, D. & A. Mayr (2012) *How to do critical discourse analysis: a multimodal introduction*. Abingdon (England): Routledge.

Mooney, A. et al. (2011) *Language, society and power. Reader*. Abingdon (England): Routledge.

Mooney, A. et al. (2011, 3rd edition) *Language, society and power. An introduction*. Abingdon (England): Routledge.

Parker, I. and Bolton Discourse Network (1999) *Critical textwork: an introduction to varieties of discourse and analysis*. Buckingham, UK: Open University Press.

Richardson, J. (2007) *Analysing newspapers: an approach from critical discourse analysis*. Basingstoke, UK: Palgrave Macmillan.

Rogers, R. (ed.) (2011, 2nd edition) *Critical discourse analysis in education*. Abingdon (England): Routledge.

Thornborrow, J. (2002) *Power talk. Language and interaction in institutional discourse*. Harlow, England: Longman.

Wallace, C. (2003). *Critical reading in language education*. Basingstoke, UK: Palgrave Macmillan.

Wodak, R. and Meyer, M. (ed.) (2009) *Methods of critical discourse analysis*. Los Angeles and London: Sage.

Young, L. and Harrison, C. (2004) *Systemic functional linguistics and critical discourse analysis: studies in social change*. London and New York: Continuum.

PÁGINAS WEB

<http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/255/561>

<https://sites.google.com/a/sheffield.ac.uk/all-about-linguistics/branches/discourse-analysis/example-research>

<http://www.kon.org/archives/forum/15-1/mcgregorcd.html>

http://www.academia.edu/358173/Critical_Discourse_Analysis

<http://www.strath.ac.uk/aer/materials/6furtherqualitative-research-design-and-analysis/unit3/introduction/>