



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE  
**GEOGRAFÍA DE LOS  
TRANSPÒRTES Y LOS  
SERVICIOS**

Coordinación: ALONSO LOGROÑO, MARIA PILAR

Año académico 2022-23

## Información general de la asignatura

<b>Denominación</b>	GEOGRAFÍA DE LOS TRANSPÒRTES Y LOS SERVICIOS				
<b>Código</b>	101169				
<b>Semestre de impartición</b>	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA				
<b>Carácter</b>	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad	
	Doble titulació: Grau en Geografia i Grau en Turisme	3	OBLIGATORIA	Presencial	
	Grado en Geografía	3	OBLIGATORIA	Presencial	
<b>Número de créditos de la asignatura (ECTS)</b>	6				
<b>Tipo de actividad, créditos y grupos</b>	<b>Tipo de actividad</b>	<b>PRACAMP</b>	<b>PRALAB</b>	<b>PRAULA</b>	<b>TEORIA</b>
	<b>Número de créditos</b>	0.1	1	1.7	3.2
	<b>Número de grupos</b>	1	1	1	1
<b>Coordinación</b>	ALONSO LOGROÑO, MARIA PILAR				
<b>Departamento/s</b>	GEOGRAFIA Y SOCIOLOGÍA				
<b>Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante</b>	Clases presenciales: 60 horas Trabajo autónomo del alumno: 90 horas				
<b>Información importante sobre tratamiento de datos</b>	Consulte <a href="#">este enlace</a> para obtener más información.				
<b>Idioma/es de impartición</b>	Castellano				
<b>Distribución de créditos</b>	3,2 de teoria 2,8 de prácticas				

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
ALONSO LOGROÑO, MARIA PILAR	pilar.alonso@udl.cat	6	

## Información complementaria de la asignatura

Es una asignatura obligatoria que tiene una carga docente de 6 créditos. Se desarrolla a lo largo del 2º semestre del tercer curso. Sus contenidos están relacionados, tanto desde el punto de vista conceptual como metodológico, con la asignatura de Geografía Económica. La justificación de su planteamiento Else enmarca en la importancia de la terciarización de la sociedad, así como de la variedad de lógicas de comportamiento territorial de los servicios y que intervienen de forma notable en la organización y transformación del espacio. Se hace especial incidencia en el estudio del transporte, la lógica espacial a varias escalas juega un papel muy relevante en la estructura territorial. objetivo es ofrecer al alumno conocimientos y herramientas teóricas y analíticas para entender los procesos de articulación que generan con su presencia o con su ausencia este tipo de actividades.

## Objetivos académicos de la asignatura

- Reconocer la importancia del proceso de terciarización de la actividad económica.
- Diferenciar los conceptos básicos de las actividades de servicios.
- Comprender la lógica espacial y el papel en la organización espacial de los servicios.
- Adquirir conocimientos de técnicas y métodos de trabajo en el campo de los servicios.
- Reconocer la importancia que tienen la situación económica, las variables personales, socio-culturales y otro tipo de variables en la organización territorial de los servicios.
- Valorar el papel estructurante del transporte y la movilidad en el territorio.
- Comprender las influencia en las diferentes escalas territoriales de los trasportes.

### Resultados de aprendizaje:

- Manejar fuentes de información estadística para el análisis de la Geografía humana, de la población y económica
- Relacionar las dinámicas económicas y sus repercusiones territoriales
- Habilidad para la interrelación e integración de los datos socioeconómicos
- Comprender la dialéctica entre el espacio y las actividades económicas
- Identificar los efectos territoriales de la globalización económica
- Valorar las técnicas y estrategias de desarrollo local y regional
- Determinar el papel de las comunicaciones en la dinámica territorial
- Conocer las técnicas básicas de planificación de los sistemas de transporte
- Conocer las inercias históricas y transformaciones recientes del sistema de comunicación español
- Valorar la sostenibilidad social y ambiental de los modelos de transporte
- Utilizar las variables sexo y género para entender las estructuras y los procesos sociales, políticos y económicos.
- Comprender el papel de las mujeres en las empresas de servicios, como proveedoras de servicios y como clientes

## Competencias

CB3 Capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir

juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG2 Identificar los grandes conflictos y desigualdades de la sociedad humana.

CG3 Caracterizar la diversidad espacial de los territorios

CE1 Manejar los métodos y técnicas de análisis e interpretación de las fuentes estadísticas.

CE2 Conocer los fundamentos y la terminología científica específica de cada rama de la Geografía.

CE3 Expresar el conocimiento geográfico mediante cartografía temática

CE5 Aprender a extraer información geográfica de los recursos existentes en internet.

CE10 Lograr las habilidades de las metodologías cuantitativas.

CE13 Adquirir los hábitos de análisis de los datos geográficos para proceder a su exposición ordenada y razonada, ya sea mediante una exposición oral o mediante un informe escrito.

CE15 Conocer, comprender e interpretar el territorio, explicar la diversidad de lugares, regiones y localizaciones.

CT1 Adquirir una adecuada comprensión y expresión oral y escrita del catalán y del castellano.

CT4 Adquirir conocimientos básicos de emprendeduría y de los entornos profesionales.

CT6 Aplicar la perspectiva de género a las tareas propias del ámbito profesional.

## Contenidos fundamentales de la asignatura

### 1.- Estudio geográfico de las actividades terciarias.

1.1 Conceptos básicos y tratamiento por parte de la Geografía de los servicios. Trayectoria histórica del sector. Proceso de crecimiento

1.2. Clasificación de los servicios. Distintas propuestas y problemas de clasificación.

1.3. El desarrollo de los servicios. Factores de expansión.

1.4. Características de los servicios tradicionales y su actual complejidad.

1.5. Reparto geográfico y localización de los servicios: principios y modelos generados.

### 2. Especificidad, diversidad y evolución en las lógicas de localización de distintos servicios.

2.1. Las entidades financieras. Cambios recientes y sus consecuencias espaciales.

2.2. Los servicios a las empresas y la reorganización de la producción.

2.3. Los servicios administrativos, su incremento y significación territorial.

2.4. El comercio interior. Estrategias territoriales del comercio y cambios urbanos.

2.5. Servicios colectivos para la población. Nuevos factores de demanda.

### 3. Transportes y el espacio geográfico.

3.1. Nociones principales de su análisis geográfico (redes, movilidad, accesibilidad,...).

3.2. Enfoques y temáticas en la Geografía de los transportes. Evolución de los sistemas de transporte a lo largo del tiempo.

3.3. Métodos de análisis de las redes de transporte.

4.- Movilidad e interacción espacial.

4.1. Los modos de transporte en superficie. Pasajeros y mercancías. Transporte por carretera y por ferrocarril.

4.2. Transporte marítimo y la demanda de mercancías.

4.3. Transporte aéreo y flujos de pasajeros.

4.4. La intermodalidad y las terminales de transporte

4.5. Transporte urbano y rural. Nuevos planteamientos y problemáticas

## Ejes metodológicos de la asignatura

Los contenidos teóricos se exponen bajo el formato de clases expositivas y planteamientos de estudios de casos.

En las clases se utilizan métodos didácticos que permiten mantener la atención y el interés del alumno.

Las clases prácticas se desarrollan de una manera interactiva, en la que el profesor aporta materiales que el alumno trabaja en clase y fuera de clase.

Se realizan tutorías individuales y colectivas para orientar los trabajos.

El estudiante tendrá a su disposición a campus virtual diferentes dossier explicativo de todas las explicaciones teóricas y de desarrollo de las prácticas con instrucciones detalladas de los procesos.

## Plan de desarrollo de la asignatura

1.- Estudio geográfico de las actividades terciarias (3 semanas).

2. Especificidad, diversidad y evolución en las lógicas de localización de distintos servicios (5 semanas).

3. Transportes y el espacio geográfico (4 semanas).

4.- Movilidad e interacción espacial (3 semanas).

Además de la exposición de los contenidos temáticos en clases magistrales por parte del profesorado, además el alumno para familiarizarse con la temática se llevan a cabo una serie de prácticas sobre los temas trabajados en las exposiciones del profesorado.

## Sistema de evaluación

La calificación final viene dada por dos exámenes teóricos, uno referido a los contenidos teóricos del bloque de transportes y otro referido a la parte del bloque de servicios (50% entre los dos), el aprovechamiento de las clases teóricas e interactivas (10% de evaluación continua), Lectura de libro/ artículos/ trabajos complementarios (40%).  
Reevaluación.

Los estudiantes que combinen sus estudios con un trabajo a tiempo completo tienen derecho a pedir evaluación alternativa en un plazo de 5 días desde el comienzo del semestre. La evaluación alternativa también la pueden solicitar los estudiantes que trabajen a tiempo parcial y cuyo horario coincida con sus clases. Para más información, envíe un correo electrónico a [academic@lletres.udl.cat](mailto:academic@lletres.udl.cat) o diríjase a la Secretaría de la Facultad de Letras.

En caso de plagio, se aplicará lo que establece la 'normativa de la evaluación y la calificación de la docencia en

## Bibliografía y recursos de información

### Manuales y libros

- Alonso, P.; Benito, P.; Pallares, M.; Sánchez, J.L. (2022): Geografía Económica. Fundamentos, agentes y procesos. Tirant Humanidades.
- Bavoux, J.J.; Beaucire, F.; Chapelon, L.; Zembri, P. (2005): *Géographie des transports*. Paris: Armand Colin, U: Géographie.
- Dickens, P.; Lloyd, P.E. (1990): *Location in space: theoretical perspectives in economic geography*. New York: Harper Collins, 3rd ed.
- Espinosa Seguí, A.; Antón Burgos, F.J. (eds.) (2015): *El papel de los servicios en la construcción del territorio: redes y actores*. Alicante: Universitat d'Alacant, Asociación de Geógrafos Españoles.
- Giuliano, G.; Hanson, S. (eds.) (2017): *The Geography of Urban Transportation*. New York: The Guilford Press, 4th ed.
- Hoyle, B.; Knowles, R. (eds.) (1999): *Modern Transport Geography*. Wiley, 2nd ed.
- Kruman, P. R. (1992) *Geografía y comercio*. Antoni Bosch Editor.
- Miralles-Guasch, C. (2002): Ciudad y transporte. Barcelona: Ariel Geografía.
- Mérenne, E. (2003): *Géographie des transports*. Rennes: Presses Universitaires de Rennes.
- Mérenne-Schoumaker, B. (2003): *Géographie des services et des commerces*. Rennes: Presses Universitaires de Rennes.
- Mérenne-Schoumaker, B. (1996): *La localisation des services*. Paris: Nathan.
- Moreno, A.; Escolano, S. (1992): *Los servicios y el territorio*. Madrid: Síntesis.
- Moreno, A.; Escolano, S. (1992): *El comercio y los servicios para la producción y el consumo*. Madrid: Síntesis.
- Piñeiro, R. (1987): *Comercio y Transporte*. Madrid: Síntesis.
- Rodrigue, J.P.; Comtois, C.; Slack, B. (2017): *The geography of transport systems*. Abingdon, Oxon: Routledge, 4th edition. Disponible en: <http://www.regscience.hu:88/record/367/files/DEMO-BOOK-2017-004.pdf>
- Seguí, J.M.; Martínez, M.R. (2004): *Geografía de los Transportes*. Palma: Universitat de les Illes Balears.
- Seguí, J.M.; Petrus, J.M. (1991): *Geografía de redes y sistemas de transporte*. Madrid: Síntesis.
- Troin, J.F. (1995): *Rail et aménagement du territoire*. Aix-en-Provence: Edisud.
- Tolley, R.; Turton, B. J. (2014). *Transport systems, policy and planning: a geographical approach*. Routledge.
- Urry, J. (2016). *Mobilities: new perspectives on transport and society*. Routledge.
- Varios, Autores. (2022). Territorios comunes, miradas compartidas. Aproximaciones desde la geografía. Papers, 7. Publicacions de la Universitat de València. <http://dx.doi.org/10.7203/PUV-OA-078-8>

### Revistas

- Journal of Transport Geography: <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-transport-geography>
- Journal of Travel Research: <http://journals.sagepub.com/home/jtr>
- Transport Reviews. <http://www.tandfonline.com/loi/ttrv20>
- Journal of Public Transportation: <http://scholarcommons.usf.edu/jpt/>
- Case Studies on Transport Policy: <https://www.journals.elsevier.com/case-studies-on-transport-policy>
- Journal of Air Transport Management: <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-air-transport-management/>
- Journal of Transport and Land Use: <https://jtl.u.org/index.php/jtlu>
- Journal of Economic Geography: <https://academic.oup.com/joeg>
- Economic Geography: [http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/\(ISSN\)1944-8287](http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1944-8287)

A lo largo del curso se irán indicando artículos concretos de lectura