



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE
GEOGRAFÍA ECONÓMICA

Coordinación: ALONSO LOGROÑO, MARIA PILAR

Año académico 2023-24

Información general de la asignatura

Denominación	GEOGRAFÍA ECONÓMICA				
Código	101168				
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA				
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad	
	Doble titulació: Grau en Geografia i Grau en Turisme	4	OBLIGATORIA	Presencial	
	Grado en Geografía	2	OBLIGATORIA	Presencial	
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6				
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRACAMP	PRALAB	PRAULA	TEORIA
	Número de créditos	0.1	0.1	1.8	4
	Número de grupos	1	1	1	1
Coordinación	ALONSO LOGROÑO, MARIA PILAR				
Departamento/s	GEOGRAFÍA, HISTORIA E HISTORIA DEL ARTE				
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	Clases presenciales: 60 horas. Trabajo autónomo del alumno: 90 horas				
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.				
Idioma/es de impartición	Castellano, catalan				
Distribución de créditos	4 de teoria Prácticas de aula: 1,8 Prácticas del laboratorio: 0,1 Prácticas de campo: 0,12				

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
ALONSO LOGROÑO, MARIA PILAR	pilar.alonso@udl.cat	3,5	
HERNANDEZ TREJO, MARIO	mario.hernandez@udl.cat	2,5	

Información complementaria de la asignatura

La asignatura de Geografía Económica es una asignatura obligatoria del grado de Geografía que pretende acercar al alumno al estudio del funcionamiento de la economía en el territorio y sus manifestaciones espaciales en diferentes contextos y escalas geográficas. Se hará hincapié en el comportamiento participativo y la visión crítica y constructiva del estudio de los procesos que se derivan de la relación entre el territorio y las actividades económicas. Para ello, esta asignatura, basada en la presentación de análisis teóricos y empíricos, tiene como objetivo ofrecer al alumno los conocimientos necesarios para comprender los diferentes elementos que componen el sistema económico a partir de sus posibles escalas de enfoques. Pero junto con el conocimiento teórico para adquirir también los estudiantes al final del módulo deberían poder obtener información económica vinculada a los territorios, tratarla adecuadamente mediante la aplicación de índices y elementos gráficos, y una vez estudiados para poder ofrecer (Localización, estructura, dinámica, ...), en resumen, esta asignatura, además de ofrecer el conocimiento básico del funcionamiento de la economía espacial binomial, quiere que el alumno se pregunte sobre los patrones espaciales que las actividades económicas buscan y generan .

Objetivos académicos de la asignatura

Objetivo general

- Estudio del funcionamiento económico y sus manifestaciones espaciales a diferentes contextos sociales y escalas geográficas (local, regional, nacional y global), con especial dedicación a mostrar a los procesos que es deriven de la relación entre territorio, economía y sociedad, así como a los aspectos relacionados con el desarrollo territorial, elementos que lo faciliten y lo condicionen.

Objetivos específicos

- Conocer y manejar los principales conceptos teóricos que expliquen la distribución y la dinámica de las actividades económicas en el territorio a escala local y global.
- Comprender la relación entre procesos económicos y procesos territoriales en super doble dimensión temporal y espacial.
- Conocer los factores de la ubicación económica y los suyas teorías explicativas.
- Entender los conceptos de desarrollo y crecimiento desigual y sus manifestaciones espaciales
- Conocer y trabajar con fuentes y técnicas utilizadas en Geografía Económica.
- Comprender la dialéctica entre el espacio y las actividades económicas.
- Identificar los efectos territoriales de la globalización económica.
- Diagnosticar problemas socioeconómicos derivados de la estructura poblacional.
- Establecer y analizar las relaciones existentes entre la actividad económica y el medio ambiente, como elemento que permití evaluar la sostenibilidad de los procesos de desarrollo.

Todos estos objetivos se traducen en los siguientes resultados de aprendizaje

- Caracterizar el desigual reparto de la riqueza mundial y los principales indicadores del desarrollo

- Manejar fuentes de información estadística para el análisis de la Geografía humana, de la población y económica
- Relacionar las dinámicas económicas y sus repercusiones territoriales
- Habilitar para la interrelación e integración de los datos socioeconómicos
- Concienciarse de la problemática relación entre población y recursos
- Comprender la dialéctica entre el espacio y las actividades económicas
- Identificar los efectos territoriales de la globalización económica
- Valorar las técnicas y estrategias de desarrollo local y regional
- Determinar el papel de las comunicaciones en la dinámica territorial
- Conocer las técnicas básicas de planificación de los sistemas de transporte

Competencias

Competencias (CB: Competencias básicas; CG: Competencia Generales; CE: competencias específicas; CT: competencias transversales, aprobadas en la memoria del plan de estudios de la titulación)

CB3 Capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG2 Identificar los grandes conflictos y desigualdades de la sociedad humana

CG3 Caracterizar la diversidad espacial de los territorios

CG4 Identificar las principales corrientes de pensamiento geográfico y social

CE1 Manejar y utilizar los métodos y técnicas de análisis e interpretación de las fuentes estadísticas

CE2 Conocer los fundamentos y la terminología científica específica de cada rama de la Geografía

CE3 Expresar el conocimiento geográfico mediante cartografía temática

CE5 Aprender a extraer información geográfica de los recursos existentes en internet

CE10 Adquirir las habilidades de las metodologías cuantitativas

CE13 Adquirir los hábitos de análisis de los datos geográficos para proceder a su exposición ordenada y razonada, ya sea mediante una exposición oral o mediante un informe escrito

CE15 Conocer, comprender e interpretar el territorio, explicar la diversidad de lugares, regiones y localizaciones.

CT1 Adquirir una adecuada comprensión y expresión oral y escrita del catalán y del castellano

CT4 Adquirir conocimientos básicos de emprendimiento y de los entornos profesionales

CT5 Adquirir nociones esenciales del pensamiento científico

Contenidos fundamentales de la asignatura

Tema 1: DEFINICIONES Y ENFOQUES DE LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA

1.1. La Economía y la Geografía Económica

1.2. Cambios de paradigma en la Geografía Económica

1.3. Introducción a conceptos básicos: desarrollo desigual, localización y red

1.4. Introducción a las fuentes y las metodologías de la Geografía Económica

Tema 2: DINAMICAS ESPACIALES DEL CAPITALISMO SEGUN EL ENFOQUE DE LA G.E.

- 2.1. Antecedentes - La configuración capitalista de los espacios de producción y consumo
 - 2.1.1. La organización territorial de la producción
- 2.2. El desarrollo desigual - espacios y escalas
- 2.3. El desarrollo desigual - la producción de naturaleza
 - 2.3.1. Debates actuales sobre desarrollo sustentable
- 2.4 Debates actuales sobre el Antropoceno

Tema 3. GLOBALIZACIÓN COMO PROCESO GEOGRAFICO.

- 3.1. El concepto de globalización: La globalización económica.
- 3.2. Características y causas de la globalización económica.
- 3.3. Actores de la economía internacional: agentes, flujos y redes.
 - 3.3.1. El comercio mundial de mercancías: intercambios y logística.
 - 3.3.2. Las empresas multinacionales, su lógica económica y territorial.
 - 3.3.3. Los flujos mundiales de capital.
- 3.4. Los impactos geográficos de la globalización.

Tema 4. LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y PAUTAS DE LOCALIZACIÓN.

- 4.1. La localización de las actividades económicas. Factores de localización
- 4.2. Las transformaciones de las actividades agrarias. Factores y efectos del cambio tecnológico. Espacios y paisajes agrarios.
- 4.3. Transformaciones en las dinámicas de las actividades industriales a diferentes escalas. Espacios y paisajes industriales.
- 4.4 La terciarización de la economía. Espacios y paisajes relacionados con los servicios.

Tema 5. La economía mundial en clave geográfica

- 5.1. El centro del sistema-mundo en su perspectiva histórica y dinámicas recientes en algunos países centrales.
- 5.2. La semiperiferia: países emergentes y globalización multipolar
- 5.3. Diversidad y heterogeneidad de las periferias

Ejes metodológicos de la asignatura

Se combinará la exposición teórica con la realización de prácticas, exposiciones y el comentario de textos. En las sesiones teóricas se plantearán los conceptos más relevantes de los temas programados. Se utilizarán recursos didácticos que hagan más comprensibles las explicaciones, fomentando la intervención del alumnado.

El alumnado deberá trabajar sobre los conceptos y contenidos explicados a las clases teóricas a través de la búsqueda de la información, la lectura crítica de diversos materiales y de la aplicación de los indicadores y recursos gráficos indicados o aportados por el profesor. Los alumnos de Geografía Económica deberían ser

capaces al finalizar el cuatrimestre manejar información económica aplicando técnicas de análisis apropiadas para la descripción y el análisis económico territorial.

De esta manera se combinarán los siguientes formatos de clase:

- A lo largo de todo el curso, explicaciones a cargo del profesor sobre los contenidos fundamentales del temario
- Preparación de lecturas a cargo de los alumnos (lectura y preparación por parte de cada alumno para debate en forma de seminarios prefijados).
- Realización de ejercicios prácticos de análisis económico territorial (cálculo de índices y análisis de resultados).
- Búsqueda de información económica a diversas escalas territoriales.
- Realización de una salida de campo

Para la entrega de trabajos y las propuestas de trabajos por parte del profesor, se utilizara el campus virtual, disponible en el sitio web de la Universidad, lo que permite un cierto nivel de interacción profesor-alumno, sobre todo para el desarrollo de la acción tutorial.

Plan de desarrollo de la asignatura

Tema 1: CONTENIDOS Y ORIENTACIONES DE LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA (3 semanas).

Tema 2: EL FUNCIONAMIENTO ECONÓMICO COMO SISTEMA DE ELEMENTOS Y MECANISMOS FUNDAMENTALES (3 semanas).

Tema 3. GLOBALIZACIÓN Y TERRITORIO (2 semanas).

Tema 4. LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y PAUTAS DE LOCALIZACIÓN (4 semanas).

Tema 5. LA ECONOMÍA MUNDIAL EN CLAVE GEOGRÁFICA (3 semanas)

Clases presenciales. La mayor parte del desarrollo de esta la asignatura lo constituyen los contenidos teóricos. La parte fundamental se desarrolla por tanto bajo el formato de "lección magistral participativa". Las clases teóricas se desarrollarán en el largo de todo el periodo lectivo correspondiente al segundo semestre. La intensidad será de 2 sesiones de teoría semanales combinadas con las practicas presenciales, salida de campo,.... Esto supondrán 60 horas presenciales.

Las 90 horas restantes se estiman de trabajo no presencial, trabajo autonomo del alumno, invertir en los horas de estudio y també a la dedicación a las actividades complementarias como lectura de textos, Realización actividades practicas e informe de la salida de campo realizada.

Sistema de evaluación

La evaluación de la asignatura estará basada por un lado en una evaluación continua (10%), con el seguimiento de las actividades prácticas y complementarias que se desarrollen (40%), así como la superación de 2 pruebas escritas.

Indicaciones concretas

- Para poder aprobar la asignatura es necesario superar las pruebas escritas.
- La no realización de una práctica en el calendario previsto, supone un "0" de la práctica. Esperar al periodo de reevaluación para su entrega, una vez pasada la prueba teórica.
- La evaluación es continua, por lo tanto, para alcanzar los conocimientos hay que hacer el seguimiento a lo largo del curso.
- Reevaluación el día oficial fijado para ello. Todas las pruebas tienen derecho a recuperación, pero sólo se alcanzará un máximo de un aprobado.

Mecanismos de evaluación	Descripción	Actividades	%*

Asistencia y participación	Asistencia a clases y realización de prácticas	Asistencia y realización de practicas, con participación en las actividades planteadas	10
Exámenes	2 exámenes sobre la materia impartida	Clases magistrales	50
Informes / Trabajos	Análisis de indicadores, resúmenes de artículos de prensa, revistas científicas o capítulos de libros	Informes Prácticas,	40
TOTAL			100

* %: Porcentaje en la nota final.

El estudiante o la estudiante que se quiera acoger a la evaluación alternativa deberá presentar un contrato de trabajo o justificar, mediante escrito dirigido a la decana, las razones que le imposibilitan realizar la evaluación continua en un plazo de cinco (5) días desde el comienzo del cuatrimestre. Para más información, envíe un correo electrónico a lletres.secretariacentre@udl.cat o diríjase a la Secretaría Académica de la Facultad de Letras.

En caso de fraude académico o copia espontánea, se aplicará lo establecido en la Normativa de evaluación y calificación de la docencia en los grados i másteres de la UdL

Bibliografía y recursos de información

Bibliografía básica

Alonso, P; Benito, P.; Pallares, M.; Sánchez, J.L. (2022): *Geografía Económica. Fundamentos, agentes y procesos*. Tirant Humanidades.

Albán D'Entremont (1997): *Geografía económica*. Ed. Cátedra. Madrid.

Albertos Puebla, JM. y Sánchez Hernández, JI. (coord.) (2014): *Geografía de la crisis económica en España*. Universidad de Valencia.

Benko, G. y Lipietz, A. (2000): *La richesse des régions. La nouvelle Géographie socio-économique*, Paris, Press Universitaires de France (PUF).

Brakman, H., Garretsen, H. y Marrewijk, Ch. (2009): *The new introduction to geographical economics*, Cambridge, University Press

Dicken, P. (2015): *Global Shift Seventh Edition. Mapping the Changing Contours of the World Economy*. Nova York-Londres: The Guildford Press.

Knox, P.; Agnew, J., & McCarthy, L. (2014). *The Geography of the World Economy. An Introduction to Economic Geography*. Londres: Routledge.

Mackinnon, D i Cumbers, A.(2007) *Introduction to Economic Geography. Globalization, Uneven Development and Place*. 2a edició, Pearson. Edinburgh.

- Méndez Gutiérrez del Valle. R. (1997): *Geografía económica. La lógica espacial del capitalismo global*, Barcelona, Ariel.
- Méndez Gutiérrez del Valle. R. (2011): *El nuevo mapa geopolítico del mundo*, Valencia, Tirant lo Blanch.
- Olier, E., y Palacio, A. (2010): *Geoeconomía: las claves de la economía global*. Financial Times Prentice Hall.
- Palacuelos, E.(dir) (2015): *Economía Política Muncial*. Editorial Akal.
- Parnreiter, C. (2018): *Geografía económica: una introducción contemporánea*. México, UNAM.
- Solanas, M. (coord) (2016): *Espacios globales y lugares próximos. Setenta conceptos para entender la organización territorial del capitalismo global*. Editorial Icaria. Barcelona.
- Varios, Autores. (2022). 'Territorios comunes, miradas compartidas. Aproximaciones desde la geografía'. Papers, 7. Publicacions de la Universitat de València. <http://dx.doi.org/10.7203/PUV-OA-078-8>

Bibliografía complementaria

- Albert, M. (2016). *Vida más allá del capitalismo. Materializar la esperanza*. Barcelona: Icaria Ediciones S.A.
- Benko, G. y Lipietz, A., editors (1994): *Las regiones que ganan. Distritos y redes. Los nuevos paradigmas de la geografía económica*. València: Edicions Alfons el Magnànim
- Berzosa, C. (2002): *Los desafíos de la economía mundial en el siglo XXI*, Madrid, Nivola Libros Ediciones.
- Blanquez Criado, D. (Direct.) (2002): *Ordenación y gestión del territorio turístico*. Fundación Cañada Blanch. Valencia.
- Carreras, C. et al. (1988:) *Trabajos prácticos de Geografía Humana*, Madrid, Síntesis, 440 pp.
- Chisholm, Michael (1998): *Geografía y economía*; (versión castellana de Antonio Casahuga Vinardell). Oikos-Tau. Vilassar de Mar (Barcelona).
- Echaudemaison, C. D. (dir) (2006): *Dictionnaire d'économie et de sciences sociales*, Paris, Nathan, (7ª ed.)
- Fernández Cuesta, G. (dir.) (2019). *Atlas de Geografía Humana*. Madrid: Paraninfo.
- Franco Aliaga, Tomás (1998): *Las actividades agrarias en España*. Cuadernos de la UNED. Geografía e Historia. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid.
- Fujita, M., Krugman, P. y Venables, A.J. (1999): *Economía espacial*. Ariel. Barcelona.
- Geneau de Lamarlière, I. y Staszak, J. F. (2000): *Principes de géographie économique*, Paris, Brèa
- Giron, A. y Correa, E. (2004): *Economía financiera contemporánea*. Universidad Autónoma Metropolitana de México.
- Irrázaval, F y Arias-Loyola, M (eds.) (2021) *Resource Peripheries in the Global Economy. Networks, Scales, and Places of Extraction*. Springer, Switzerland.
- Knox, P.; Agnew, J. y McCarthy, L.(2014). *The Geography of the World Economy. An Introduction to Economic Geography*. Routledge. Londres.
- Krugman, Paul (1997): *Desarrollo, geografía y teoría económica* Traducción de Adelina Comas. Antoni Bosch. Barcelona.
- Luttwak, E. (2000): *Turbocapitalismo. Quiénes ganan y quiénes pierden en la globalización*. Crítica. Barcelona.
- Mankiw, N. G. (2008): *Principios de Economía*, traducción, Esther Rabasco y Luis Toharia, Madrid, Paraninfo
- Méndez Gutiérrez del Valle. R. (2018): *La telaraña financiera. Una geografía de la financiarización y sus crisis*. Santiago de Chile: IEUT-RIL Editores. <https://estudiosurbanos.uc.cl/libro/la-telaraña-financiera-una-geografía-de->

la-financiarizacion-y-su-crisis/

Méndez Gutiérrez del Valle. R. (2020): Sitiados por la pandemia. Del colapso a la reconstrucción: apuntes geográficos. Madrid: Revives. <http://revives.es/wp-content/uploads/2020/09/SITIADOS-POR-LA-PANDEMIA.pdf>

Pike, A., Rodríguez Pose, A. y Tomaney, J. (2011) *Desarrollo local y regional, Valencia*, Publicaciones de la Universidad de Valencia,

Polèse, M. y Rubiera F. (2009): *Economía Regional y Urbana. Introducción a la geografía económica*, Cizur Menor (Navarra), Civitas-Thomson Reuters.

Stiglitz, J. E. (2015). *La gran brecha: ¿qué hacer con las sociedades desiguales?* Madrid: Taurus.

Stutz, Frederick P. (2014): *The World Economy Geography*, Business, Development / Frederick P. Stutz, Barney Warf . 6th Edition Harlow : Pearson,

Tamames, R y Huerta, B(2010): *Estructura económica internacional*. Alianza, Madrid, (21ª Ed).

Diccionarios

GEORGE, P. (Dir.) (2000): Diccionario Akal de Geografía Akal. Madrid.

JOHNSTON, R. J., DEREK, G. y SMITH, D. S. (Eds.) (2000). Diccionario Akal de geografía humana. Akal. Madrid

MONKHOUSE, F. J., (1978): Diccionario de términos geográficos. Oikos Tau. Barcelona.

PUYOL, R. (Coord.) (1984): Diccionario de Geografía. Anaya. Madrid.

TAMAMES, R. (1988): Diccionario de Economía. Ed. Alianza Universidad, Madrid.

ZÁRATE MARTÍN, M. A. (2006): Glosario y prácticas de Geografía Humana: sociedad, economía y territorio. Ramón Areces. Madrid.

Revistas:

Journal of Economic Geography <https://academic.oup.com/joeg>

Progress in Human Geography <http://journals.sagepub.com/home/phg>

Regional Studies <http://www.tandfonline.com/toc/cres20/current>

Economic Geography www.clarku.edu/econgeography

The Industrial Geographer igeographer.lib.indstate.edu/

Links de interés

<http://www.worldbank.org>

<http://www.fao.org>

<http://www.oecd.org>