



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE **GEOGRAFÍA ECONÓMICA**

Coordinación: ALONSO LOGROÑO, MARÍA PILAR

Año académico 2020-21

Información general de la asignatura

Denominación	GEOGRAFÍA ECONÓMICA				
Código	101168				
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA				
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad	
	Grado en Geografía	2	OBLIGATORIA	Presencial	
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6				
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRACAMP	PRALAB	PRAULA	TEORIA
	Número de créditos	0.1	0.1	1.8	4
	Número de grupos	1	1	1	1
Coordinación	ALONSO LOGROÑO, MARÍA PILAR				
Departamento/s	GEOGRAFIA Y SOCIOLOGÍA				
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	Clases presenciales (en línea o en el aula): 60 horas Trabajo autónomo del alumno: 90 horas				
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.				
Idioma/es de impartición	Castellano				
Distribución de créditos	4 de teoria 2 practicas				

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\profesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
ALONSO LOGROÑO, MARÍA PILAR	pilar.alonso@udl.cat	4	
ESTEBAN OLIVER, GUILLERMO	guillermo.esteban@udl.cat	2	

Información complementaria de la asignatura

La asignatura de Geografía Económica es una asignatura obligatoria del grado de Geografía que pretende acercar al alumno al estudio del funcionamiento de la economía en el territorio y sus manifestaciones espaciales en diferentes contextos y escalas geográficas. Se hará hincapié en el comportamiento participativo y la visión crítica y constructiva del estudio de los procesos que se derivan de la relación entre el territorio y las actividades económicas. Para ello, esta asignatura, basada en la presentación de análisis teóricos y empíricos, tiene como objetivo ofrecer al alumno los conocimientos necesarios para comprender los diferentes elementos que componen el sistema económico a partir de sus posibles escalas de enfoques. Pero junto con el conocimiento teórico para adquirir también los estudiantes al final del módulo deberían poder obtener información económica vinculada a los territorios, tratarla adecuadamente mediante la aplicación de índices y elementos gráficos, y una vez estudiados para poder ofrecer (Localización, estructura, dinámica, ...), en resumen, esta asignatura, además de ofrecer el conocimiento básico del funcionamiento de la economía espacial binomial, quiere que el alumno se pregunte sobre los patrones espaciales que las actividades económicas buscan y generan .

Objetivos académicos de la asignatura

Objetivo general

- Estudio del Funcionamiento Económico y Sus manifestaciones espaciales a diferentes contextos sociales y escalas geográficas (local, regional, nacional y global), con especial dedicación a mostrar a los procesos que es deriven de la relación entre territorio, economía y sociedad, así como a los aspectos relacionados con el desenvolvament territorial, elementos que lo faciliten y el condicionen.

Objetivos específicos

- Conocer y manejar los Principales Conceptos teóricos que expliquen la distribución y la dinámica de las actividades económicas en el territorio a escala local y global.
- Comprender la relación entre procesos Económicos y procesos territoriales en super doble dimensión temporal y espacial.
- Conocer los factores de la ubicación económica y los suyas teorías explicativas.
- Entender los Conceptos de desenvolvament y crecimiento desigual y sus manifestaciones espaciales
- Conocer y Trabajar con fuentes y Técnicas utilizadas en el Análisis integrado de la economía territorial.
- Comprender la dialéctica entre el espacio y las actividades económicas.
- Identificar los Efectos territoriales de la globalización económica.
- Diagnosticar problemas socioeconómicos derivados de la estructura poblacional.
- Conocer y trabajar los técnicas y estrategias de desarrollo local y regional.
- Establecer y analizar las relaciones existentes entre la actividad económica y el medio ambiente, como elemento que permití evaluar la sostenibilidad de los procesos de desarrollo.

Todos estos objetivos se traducen en los siguientes resultados de aprendizaje

- Caracterizar el desigual reparto de la riqueza mundial y los principales indicadores del desarrollo
- Manejar fuentes de información estadística para el análisis de la Geografía humana, de la población y económica
- Relacionar las dinámicas económicas y sus repercusiones territoriales
- Habilitar para la interrelación e integración de los datos socioeconómicos
- Concienciarse de la problemática relación entre población y recursos
- Comprender la dialéctica entre el espacio y las actividades económicas
- Identificar los efectos territoriales de la globalización económica
- Valorar las técnicas y estrategias de desarrollo local y regional
- Determinar el papel de las comunicaciones en la dinámica territorial
- Conocer las técnicas básicas de planificación de los sistemas de transporte

Competencias

Competencias (CB: Competencias básicas; CG: Competencia Generales; CE: competencias específicas; CT: competencias transversales, aprobadas en la memoria del plan de estudios de la titulación)

CB3 Capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG2 Identificar los grandes conflictos y desigualdades de la sociedad humana

CG3 Caracterizar la diversidad espacial de los territorios

CG4 Identificar las principales corrientes de pensamiento geográfico y social

CG5 Asumir la interacción de la geografía con la historia y las demás ciencias sociales

CE1 Manejar y utilizar los métodos y técnicas de análisis e interpretación de las fuentes estadísticas

CE2 Conocer los fundamentos y la terminología científica específica de cada rama de la Geografía

CE3 Expresar el conocimiento geográfico mediante cartografía temática

CE5 Aprender a extraer información geográfica de los recursos existentes en internet

CE6 Adquirir las habilidades y metodologías propias del trabajo de campo de cada rama de la Geografía

CE8 Adquirir las habilidades de las metodologías cuantitativas

CE11 Adquirir los hábitos de análisis de los datos geográficos para proceder a su exposición ordenada y razonada, ya sea mediante una exposición oral o mediante un informe escrito

CE13 Conocer, comprender e interpretar el territorio, explicar la diversidad de lugares, regiones y localizaciones.

CT1 Adquirir una adecuada comprensión y expresión oral y escrita del catalán y del castellano

CT4 Adquirir conocimientos básicos de emprendimiento y de los entornos profesionales

CE13 Conocer, comprender e interpretar el territorio, explicar la diversidad de lugares, regiones y localizaciones.

CT4 Adquirir conocimientos básicos de emprendimiento y de los entornos profesionales

CT5 Adquirir nociones esenciales del pensamiento científico

Contenidos fundamentales de la asignatura

Tema 1: CONTENIDOS Y ORIENTACIONES DE LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA.

- 1.1. El análisis geográfico de la actividad económica. Definición y contenidos de la Geografía Económica.
- 1.2. Evolución de la Geografía Económica: la búsqueda de explicaciones de los patrones espaciales en Geografía Económica.
- 1.3. Relación entre la Geografía Económica y disciplinas afines.
- 1.4. Metodologías y Fuentes en Geografía Económica.

Tema 2: EL FUNCIONAMIENTO ECONÓMICO COMO SISTEMA DE ELEMENTOS Y MECANISMOS FUNDAMENTALES.

- 2.1. La organización sistémica de la economía y la noción de circuito económico.
- 2.2. La estructura del sistema productivo: los sectores de actividad.
- 2.3. Lógica espacial del sistema capitalista. Sistemas de acumulación, modos de regulación social-institucional y modos de producción. El capitalismo liberal. Taylorismo, Fordismo y producción en masa. Post-Fordismo y acumulación flexible.
- 2.4. Principios básicos de la localización y dinámica de actividades económicas: distancia, accesibilidad, redes, las lógicas del beneficio, la competencia y estrategias espaciales de las empresas
- 2.5. La cambiante división del trabajo y la especialización territorial: centro, semiperiferia y periferia.
- 2.6. Ciclos económicos y crisis en el capitalismo.

Tema 3. GLOBALIZACIÓN Y TERRITORIO.

- 3.1. La globalización como hecho de interés geográfico: la escala mundial de la dinámica económica.
- 3.2. Actores de la economía internacional: agentes, flujos y redes.
 - 3.2.1. El comercio mundial de mercancías: intercambios y logística.
 - 3.2.2. Las empresas multinacionales, su lógica económica y territorial.
 - 3.2.3. Los flujos mundiales de capital.
- 3.3. Frenos a la globalización: la crisis del Estado y la consolidación de los bloques económicos regionales. La búsqueda de alternativas locales a la presión globalizadora.
- 3.4. El nuevo mapa de la producción mundial: protagonismo de los países y regiones emergentes.

Tema 4. LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y PAUTAS DE LOCALIZACIÓN.

- 4.1. La localización de las actividades económicas.
 - 4.1.1. Teorías sobre la localización económica.
 - 4.1.2. La geoeconomía. Las nuevas coordenadas de la localización de las actividades económicas.
- 4.2. La innovación como elemento clave en la organización del sector productivo.
- 4.2. Las transformaciones de las actividades agrarias. Factores y efectos del cambio tecnológico. Espacios y paisajes agrarios.
- 4.3. Transformaciones en las dinámicas de las actividades industriales a diferentes escalas. Espacios y paisajes industriales.
- 4.4. La terciarización de la economía. Espacios y paisajes relacionados con los servicios.

Tema 5. EFECTOS TERRITORIALES DE LA ECONOMÍA ACTUAL.

- 5.1. La riqueza y su distribución desigual en el espacio. Medida e indicadores de la desigualdad económica y social.
- 5.2. Políticas de desarrollo territorial.
- 5.3. Aspectos ambientales de la Geografía Económica. El desarrollo sostenible.
- 5.4. Los impactos territoriales de las actividades económicas.

Ejes metodológicos de la asignatura

Se combinará la exposición teórica con la realización de prácticas, exposiciones y el comentario y discusión de textos la lectura haya sido recomendada. Alternancia de clases magistrales (en línea) y prácticas en el ordenador (aula de informática).

En las sesiones teóricas se plantearán los conceptos más relevantes de los temas programados. Se utilizarán recursos didácticos que hagan más comprensibles las explicaciones, fomentando la intervención del alumnado.

El alumnado deberá trabajar sobre los conceptos y contenidos explicados a las clases teóricas a través de la búsqueda de la información, la lectura crítica de diversos materiales y de la aplicación de los indicadores y recursos gráficos indicados o aportados por el profesor. Los alumnos de Geografía Económica deberían ser capaces al finalizar el cuatrimestre manejará información económica aplicando técnicas de análisis apropiadas para la descripción y el análisis económico territorial.

De esta manera se combinarán los siguientes formatos de clase:

- A lo largo de todo el curso, explicaciones a cargo del profesor sobre los contenidos fundamentales del temario
- Preparación de lecturas a cargo de los alumnos. (Lectura y preparación por parte de cada alumno para debate en forma de seminarios prefijados).
- Realización de ejercicios prácticos de análisis económico territorial (cálculo de índices, representación y análisis de resultados).
- Búsqueda de información económica a diversas escalas territoriales.
- Realización de una salida de campo

Para la entrega de trabajos y las propuestas de trabajos por parte del profesor, se utilizara el campus virtual, disponible en el sitio web de la Universidad, lo que permite un cierto nivel de interacción profesor-alumno, sobre todo para el desarrollo de la acción tutorial.

Plan de desarrollo de la asignatura

Tema 1: CONTENIDOS Y ORIENTACIONES DE LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA (3 semanas).

Tema 2: EL FUNCIONAMIENTO ECONÓMICO COMO SISTEMA DE ELEMENTOS Y MECANISMOS FUNDAMENTALES (3 semanas).

Tema 3. GLOBALIZACIÓN Y TERRITORIO (3 semanas).

Tema 4. LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y PAUTAS DE LOCALIZACIÓN (3 semanas).

Tema 5. EFECTOS TERRITORIALES DE LA ECONOMÍA ACTUAL (3 semanas).

Alternancia de clases magistrales en línea y presenciales. La mayor parte del desarrollo de esta la asignatura lo constituyen los contenidos teóricos. La parte fundamental se desarrolla por tanto bajo el formato de "lección magistral participativa". Las clases teóricas se desarrollarán en el largo de todo el periodo lectivo correspondiente al segundo semestre. La intensidad será de 2 sesiones de teoría semanales y 4 miércoles con 4 horas de dedicación a actividades complementarias presenciales (en línea o presenciales), Salidas o seminarios dependiendo de las Circunstancias. Esto supondrán 60 horas.

Las 90 horas restantes se estiman de trabajo no presencial, trabajo automobi del alumno, invertir en los horas de

estudio y también a la Dedicación a las actividades complementarias como lectura de textos, Realización de Trabajo APLICADO e informe de la salida de campo realizada.

En caso de que las clases en línea, las sesiones pueden registrarse, en este caso de conformidad con la normativa vigente en materia de protección de datos de carácter personal, te informamos que:

- El responsable de la grabación y el uso de tu imagen y voz es la Universidad de Lleida - UdL (datos de contacto del representante: Secretaría General. Plaza Víctor Siurana, 1, 25003 Lleida; sg@udl.cat; datos de contacto del delegado de protección de datos: dpd@udl.cat)
- Tu imagen y voz grabadas utilizarán exclusivamente para los fines inherentes a la docencia de la asignatura.
- Tu imagen y voz grabadas se conservarán hasta la finalización del curso académico vigente, y se destruirán en los términos y condiciones previstas en la normativa sobre conservación y eliminación de los documentos administrativos de la UdL, y las normas de evaluación documental aprobadas por la Generalidad de Cataluña (<http://www.udl.cat/ca/serveis/arxiu/>).
- Tu voz e imagen son imprescindibles para impartir la docencia en esta asignatura, y la docencia es un derecho y deber del profesorado de las Universidades, que debe ejercer con libertad de cátedra, como prevé el artículo 33.2 de la Ley orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de universidades. Por este motivo, la UdL no necesita tu consentimiento para registrar tu voz e imagen con esta exclusiva finalidad, de impartir docencia en esta asignatura.
- La UdL no cederá los datos a terceros, salvo en los casos estrictamente previstos en la Ley. Puedes acceder a tus datos; solicitar su rectificación, supresión o portabilidad; oponerte al tratamiento y solicitar su limitación, siempre que sea compatible con los fines de la docencia, mediante un escrito dirigido a la dirección dpd@udl.cat. También puedes presentar una reclamación dirigida a la Autoridad Catalana de Protección de Datos, mediante la sede electrónica de la Autoridad (<https://seu.apd.cat>) o por medios no electrónicos.

Sistema de evaluación

La evaluación de la asignatura estará basada por un lado en una evaluación continua (10%), con el seguimiento de las actividades prácticas y complementarias que se desarrollen (40% = 20%: trabajo sobre el país; 10%: salida procesos de localización económica; 10% restante resúmenes de artículos de prensa, revistas científicas o capítulos de libros, aplicación de indicadores y material gráfico, ..), así como la superación de 2 pruebas escritas.

Indicaciones concretas

- Para poder aprobar la asignatura es necesario superar las pruebas escritas.
- La no realización de una práctica en el calendario previsto, supone un "0" de la práctica. Esperar al periodo de reevaluación para su entrega, una vez pasada la prueba teórica.
- La evaluación es continua, por lo tanto, para alcanzar los conocimientos hay que hacer el seguimiento a lo largo del curso.
- Reevaluación el día oficial fijado para ello.

Mecanismos de evaluación	Descripción	Actividades	%*
Asistencia y participación	Asistencia a clases y realización de prácticas	Asistencia y realización de prácticas, con participación en las actividades planteadas	10
Exámenes	2 exámenes sobre la materia impartida	Clases magistrales	50

Informes / Trabajos	Análisis de indicadores resumes de artículos de prensa, revistas científicas o capítulos de libros Trabajos sobre un espacio económico. preparación de una clase	Informes Prácticas, Trabajo. Esquema	20 20
TOTAL			100

%. Porcentaje en la nota final.

Los estudiantes que combinen sus estudios con un trabajo a tiempo completo tendrán derecho a pedir evaluación alternativa en un plazo de 5 días desde el inicio del semestre. Para más información, envíe un correo electrónico a academic@lletres.udl.cat o diríjase a la Secretaría de la Facultad de Letras.

Bibliografía y recursos de información

Basic bibliography:

- Albán D'Entremont (1997): *Geografía económica*. Ed. Cátedra. Madrid.
- Albertos Puebla, JM. y Sánchez Hernández, JI. (coord.) (2014): *Geografía de la crisis económica en España*. Universidad de Valencia.
- Benko, G. y Lipietz, A. (2000): *La richesse des régions. La nouvelle Géographie socio-économique*, Paris, Press Universitaires de France (PUF).
- Bilbao Ubillos, J., Longás García, J. C., & Aláez Aller, R. (2009): *Temas de economía mundial*. Collado Villalba Madrid: Delta Publicaciones Universitarias.
- Brakman, H., Garretsen, H. y Marrewijk, Ch. (2009): *The new introduction to geographical economics*, Cambridge, University Press
- Dicken, P. (1990): *Location in space : theoretical perspectives in economic geography*. -3rd. ed. New York [etc.] : Harper Collins.
- Dicken, P. (2015): *Global Shift Seventh Edition. Mapping the Changing Contours of the World Economy*. Nova York-Londres: The Guildford Press.
- Méndez Gutiérrez del Valle. R. (1997): *Geografía económica. La lógica espacial del capitalismo global*, Barcelona, Ariel.
- Méndez Gutiérrez del Valle. R. (2011): *El nuevo mapa geopolítico del mundo*, Valencia, Tirant lo Blanch.
- Olier, E., y Palacio, A. (2010): *Geoeconomía: las claves de la economía global*. Financial Times Prentice Hall.
- Palacuelos, E.(dir) (2015): *Economía Política Mundial*. Editorial Akal.
- Solanas, M. (coord) (2016): *Espacios globales y lugares próximos. Setenta conceptos para entender la organización territorial del capitalismo global*. Editorial Icaria. Barcelona.

Complementary bibliography:

- Albert, M. (2016). *Vida más allá del capitalismo. Materializar la esperanza*. Barcelona: Icaria Ediciones S.A.

- Benko, G. y Lipietz, A., editors (1994): *Las regiones que ganan. Distritos y redes. Los nuevos paradigmas de la geografía económica*. València: Edicions Alfons el Magnànim
- Berzosa, C. (2002): *Los desafíos de la economía mundial en el siglo XXI*, Madrid, Nivola Libros Ediciones.
- Blanquez Criado, D. (Direct.) (2002): *Ordenación y gestión del territorio turístico*. Fundación Cañada Blanch. Valencia.
- Carreras, C. et al. (1988:) *Trabajos prácticos de Geografía Humana*, Madrid, Síntesis.
- Castells, M. (1998): *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*, Madrid Alianza Editorial
- Chisholm, Michael (1998): *Geografía y economía*; (versión castellana de Antonio Casahuga Vinardell). Oikos-Tau. Vilassar de Mar (Barcelona).
- Echaudemaison, C. D. (dir) (2006): *Dictionnaire d'économie et de sciences sociales*, Paris, Nathan, (7ª ed.)
- Franco Aliaga, Tomás (1998): *Las actividades agrarias en España*. Cuadernos de la UNED. Geografía e Historia. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid.
- Fujita, M., Krugman, P. y Venables, A.J. (1999): *Economía espacial*. Ariel. Barcelona.
- Geneau de Lamarlière, I. y Staszak, J. F. (2000): *Principes de géographie économique*, Paris, Brèa
- Giron, A. y Correa, E. (2004): *Economía financiera contemporánea*. Universidad Autónoma Metropolitana de Mejico.
- Knox, P. y Agnew, J. (2003): *The geography of the world economy. An introduction to economic geography*, London, Arnold
- Krugman, Paul (1997): *Desarrollo, geografía y teoría económica* Traducción de Adelina Comas. Antoni Bosch. Barcelona.
- Luttwak, E. (2000): *Turbocapitalismo. Quiénes ganan y quiénes pierden en la globalización*. Crítica. Barcelona.
- Mankiw, N. G. (2008): *Principios de Economía*, traducción, Esther Rabasco y Luis Toharia, Madrid, Paraninfo
- Pike, A., Rodríguez Pose, A. y Tomaney, J. (2011) *Desarrollo local y regional*, Valencia, Publicaciones de la Universidad de Valencia.
- Polèse, M. y Rubiera F. (2009): *Economía Regional y Urbana. Introducción a la geografía económica*, Cizur Menor (Navarra), Civitas-Thomson Reuters.
- Stiglitz, J. E. (2015). *La gran brecha: ¿qué hacer con las sociedades desiguales?* Madrid: Taurus.
- Stutz, Frederick P. (2014): *The World Economy Geography*, Business, Development / Frederick P. Stutz, Barney Warf . 6th Edition Harlow : Pearson,
- Tamames, R y Huerta, B(2010): *Estructura económica internacional*. Alianza, Madrid, (21ª Ed).

Dictionaries:

- GEORGE, P. (Dir.) (2000): *Diccionario Akal de Geografía Akal*. Madrid.
- JOHNSTON, R. J., DEREK, G. y SMITH, D. S. (Eds.) (2000). *Diccionario Akal de geografía humana*. Akal. Madrid
- MONKHOUSE, F. J., (1978): *Diccionario de términos geográficos*. Oikos Tau. Barcelona.
- PUYOL, R. (Coord.) (1984): *Diccionario de Geografía*. Anaya. Madrid.
- TAMAMES, R. (1988): *Diccionario de Economía*. Ed. Alianza Universidad, Madrid.

ZÁRATE MARTÍN, M. A. (2006): Glosario y prácticas de Geografía Humana: sociedad, economía y territorio. Ramón Areces. Madrid.

Journals:

Journal of Economic Geography <https://academic.oup.com/joeg>

Progress in Human Geography <http://journals.sagepub.com/home/phg>

Regional Studies <http://www.tandfonline.com/toc/cres20/current>

Economic Geography www.clarku.edu/econgeography

The Industrial Geographer igeographer.lib.indstate.edu/

Links of interest:

<http://www.worldbank.org>

<http://www.fao.org>

<http://www.oecd.org>