



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE
**COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA
Y DIGITAL**

Coordinación: URREA MONCLUS, AIDA

Año académico 2023-24

Información general de la asignatura

Denominación	COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA Y DIGITAL			
Código	100947			
Semestre de impartición	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Grado en Educación Social	2	TRONCAL/BÁSICA	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA	
	Número de créditos	1.8	4.2	
	Número de grupos	2	1	
Coordinación	URREA MONCLUS, AIDA			
Departamento/s	CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	Catalán			
Distribución de créditos	Comunicación lingüística - 3 créditos Comunicación digital - 3 créditos			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
SUILS SUBIRA, JORDI	jordi.suils@udl.cat	3,9	
URREA MONCLUS, AIDA	aida.urrea@udl.cat	3,9	

Información complementaria de la asignatura

Para el correcto desarrollo de la asignatura se prevén las siguientes orientaciones y requisitos comunicativos:

- Las comunicaciones relativas a la asignatura se realizarán a través del espacio del campus virtual de la asignatura, haciendo uso exclusivo de la herramienta de foros y de mensajes. Se reservan las herramientas de foro, mensajes y anuncios espacios por cuestiones estrictamente de la materia.
- El profesorado podrá requerir en cualquier momento la participación del alumno mediante herramientas de comunicación síncrona y asíncrona.

Objetivos académicos de la asignatura

1. Conocer la codificación lingüística del catalán relativa a la comunicación oral y escrita para poder expresarse correctamente.
2. Saber aplicar las técnicas comunicativas en una amplia diversidad de relaciones, destinatarios y contextos: educativos, profesionales, institucionales y sociales.
3. Dominar las estrategias didácticas para la formación digital.
4. Tener capacidad de elaborar entornos de aprendizaje con herramientas multimedia y lenguaje audiovisual.

Competencias

- CG1: Desarrollar una capacidad crítica, de análisis, de síntesis, de organización y de planificación.
- CG2: Ejercer un aprendizaje autónomo, la adaptación a situaciones nuevas y la apertura hacia el aprendizaje a lo largo de toda la vida, así como el desarrollo de la creatividad, la iniciativa y el espíritu emprendedor.
- CG3: Adquirir la capacidad para trabajar en equipo, para conducir y liderar grupos, para resolver conflictos, tomar decisiones y desarrollar habilidades para las relaciones interpersonales.
- CG5: Desarrollar la capacidad para la selección y la gestión del conocimiento y de la información.
- CE8: Desarrollar actitudes y dominios lingüísticos que posibiliten y favorezcan el trabajo en entornos multiculturales y plurilingüísticos.
- CE10: Diseñar, utilizar y evaluar los medios y recursos didácticos en la intervención socioeducativa.
- CT1: Tener una correcta expresión oral y escrita.
- CT3: Dominar las TIC.

Contenidos fundamentales de la asignatura

1. La comunicación escrita: revisión de la normativa básica.
2. Los géneros textuales y los registros lingüísticos: fórmulas y marcas de estilo. Puntuación.
3. Lenguaje inclusivo y no sexista.
4. Precisión léxica y léxico especializado.

5. Herramientas de construcción del discurso: conectores discursivos.
6. Las convenciones tipográficas: mayúscula, minúsculas, y otras.
7. La comunicación educativa digital en los diferentes modelos de Enseñanza - Aprendizaje.
8. Situaciones comunicativas y nuevos entornos.
9. Estrategias didácticas en entornos virtuales de formación.
10. Elementos para el diseño de situaciones de aprendizaje en los entornos virtuales.
11. Herramientas multimedia para la comunicación.
12. Lenguaje audiovisual. Producción e integración de imagen, audio, texto y vídeo.

Ejes metodológicos de la asignatura

La asignatura se desarrollará con modalidad presencial. Bajo esta modalidad formativa se combinarán sesiones presenciales que prevén la realización de estrategias de enseñanza y aprendizaje de docencia invertida, aprendizaje basado en problemas, estudio de casos, aprendizaje colaborativo y cooperativo, trabajos en grupo o lecturas.

Este enfoque metodológico comporta que el alumnado se responsabilice de su proceso de aprendizaje adquiriendo un alto compromiso en el seguimiento de la materia, participación en los espacios de comunicación y realización de las actividades de aprendizaje y de evaluación.

Plan de desarrollo de la asignatura

Calendario de impartición del profesorado de la asignatura:

- Comunicación lingüística (Jordi Suïls, 12.09.2023 - 31.10.2023)
- Comunicación digital (Aida Urrea-Monclús, 7.11.2023 - 20.12.2023)

Se informará detalladamente del plan de desarrollo de la asignatura al comienzo del curso académico. Si la situación lo requiere, el profesorado podrá adaptar el plan de desarrollo de la asignatura así como las estrategias metodológicas durante su transcurso.

Sistema de evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA

- **Bloque 1. Prácticas de aula - 20% - individuales** - es preciso presentar mínimo el 75% de las actividades.
 - Recopilatorio de prácticas de comunicación lingüística y digital.
- **Bloque 2. Lectura y entrega en formato de recensión - 20% - individual**
 - Área de Comunicación Lingüística
- **Bloque 3. Diseño Proyecto de Acción Socioeducativa a través de la Comunicación Digital - 20% - grupal**
 - Área de Comunicación Digital
- **Bloque 4. Prueba escrita - 30% - individual**
 - Prueba Comunicación Lingüística - 15%
 - Prueba Comunicación Digital - 15%
- **Bloque 5. Participación - 10% - individual**

EVALUACIÓN ALTERNATIVA*

(Según el artículo 1.5 de las Normas Adicionales de la FEPTS a la Normativa de evaluación y la cualificación de la Docencia en los Grados y Másteres en la UdL).

* La o el estudiante tendrá que presentar una instancia a la Comisión de Estudios del centro responsable del Enseñamiento de Grado en el plazo fijado, para aportar la documentación justificativa de su actividad laboral. Si el

resultado de la resolución es favorable, será necesario notificarlo al profesorado para considerar la evaluación alternativa

La o el estudiante que opte por esta evaluación tendrá que realizar las tareas siguientes:

- **Bloque 1. Prácticas Comunicación Lingüística - 25% - individual**
- **Bloque 2. Diseño Proyecto de Acción Socioeducativa a través de la Comunicación Digital - 25% - individual**
 - Área de Comunicación Digital
- **Bloque 3. Prueba escrita - 50% - individual**
 - Prueba Comunicación Lingüística - 25%
 - Prueba Comunicación Digital - 25%

Observaciones:

- La cualificación de "no presentado" se aplicará siempre que el o la alumna haya realizado un porcentaje de menos del 30% de las actividades de evaluación de la asignatura. En caso de que haya realizado un 30% o más de las actividades de evaluación, se pondrá en el acta la cualificación que le corresponda (Acuerdo de las comisiones de grados y másteres de la FEPTS, 27 de enero, 2021).
- Los trabajos que se realicen en el desarrollo de la materia incorporarán siempre un mínimo de **bibliografía** que provenga de libros y / o revistas científicas.
- Un requisito indispensable es la **corrección lingüística y formal** en las producciones escritas siguiendo la guía de trabajos que encontrará en <http://www.fce.udl.cat/Recursos/guias/guiatreballs.pdf>
- Los trabajos con más de **10 errores ortográficos o presentados incorrectamente** se devolverán al estudiante para que haga la corrección. Estos errores formales repercutirán en **0,5 punto en la cualificación del trabajo** presentado.
- Las producciones de los alumnos deben ser originales. De acuerdo con la Ley 2/2022 de convivencia universitaria y la Normativa de Convivencia de la UdL, en el **plagio o la copia en una única evidencia de evaluación se retira la actividad de evaluación y se hace llegar un informe a la coordinación del grado y al jefe de estudios para iniciar un expediente disciplinario que puede comportar sanciones como la pérdida del derecho a ser evaluado de la asignatura, pérdida de matrícula de un semestre o un curso, o, incluso, la expulsión hasta tres años**. El profesorado utilizará las herramientas y criterios antiplagio que considere oportunos.

Bibliografía y recursos de información

Comunicació Lingüística

Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (2006-) <http://esadir.cat/> [Portal lingüístic de la CCMA]

Generalitat de Catalunya (2006): Curs de llengua catalana, nivell C. Generalitat de Catalunya-Departament de Justícia.

Guia per a l'ús no sexista del llenguatge a la Universitat Autònoma de Barcelona:
<https://www.uab.cat/doc/llenguatge>

Institut d'Estudis Catalans: Gramàtica Essencial de la Llengua Catalana: <https://geiec.iec.cat/inici>

Institut d'Estudis Catalans: Diccionari de la Llengua Catalana: <https://dlc.iec.cat>

Institut d'Estudis Catalans (2017): Ortografia de la llengua catalana. Barcelona: IEC

Termcat (Centre de Terminologia): <https://www.termcat.cat/ca>

Appel, R. and Muysken, P. (1996) Bilingüismo y contacto de lenguas. Barcelona: Ariel.

Boix, E. and Vila, F.X. (1998) Sociolingüística de la llengua catalana. Barcelona: Ariel (Ariel lingüística).

- Bourdieu, P. (1982) *Ce que parler veut dire: l'économie des échanges linguistiques*. Paris: Fayard. 2023-24
- Cavalli-Sforza, L. and Cavalli-Sforza, F. (1994) *Qui som: història de la diversitat humana*. Institut Català d'Estudis Mediterranis.
- Fasold, R. and Connor-Linton, J. (2014) *An introduction to language and linguistics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Fishman, J.A. (1988) *Sociología del lenguaje*. Madrid: Cátedra.
- Jespersen, O. (1990) *La llengua en la humanitat, la nació i l'individu*. Barcelona: Edicions 62.
- Lakoff, G. and Johnson, M. (1986) *Metáforas de la vida cotidiana*. Cátedra.
- Lamuela, X. (1994) *Estandardització i establiment de les llengües*. Barcelona: Edicions 62.
- Laborda, X. (1996) *Retórica interpersonal*. Barcelona: Octaedro.
- Sapir, E. (1985) *El Llenguatge: introducció a l'estudi de la parla*. Barcelona: Empúries.

Comunicació Digital

- Erta-Majó, A., & Vaquero, E. (2023). La educación transmedia en el ámbito no formal: Una revisión sistemática. *Revista Fuentes*, 25(1), 59-70. <https://doi.org/10.12795/revistafuentes.2023.21695>
- Erta-Majó, A., & Vaquero, E. (2023). Designing a transmedia educational process in non-formal education: Considerations from families, children, adolescents, and practitioners. *Contemporary Educational Technology*, 15(3), ep442. <https://doi.org/10.30935/cedtech/13338>
- Erta-Majó, A., Mateos, A., Urrea-Monclús, A., & Balsells, M. À. (2022). Producción colaborativa de recursos educativos transmedia: Diseño de una experiencia con adolescentes. *EDUTECH 2022 Educación transformadora en un mundo digital: conectando paisajes de aprendizaje*, 375– 377. <https://www.researchgate.net/publication/365521619>
- Fernández-Rodrigo, L., Erta-Majó, A., & Vaquero, E. (2021). Teenpods: Production of Educational Videos as First Step in a Transmedia Educational Project about Positive Youth Development. *The European Conference on Education 2021: Official Conference Proceedings*, 363–370. <https://doi.org/https://doi.org/10.22492/issn.2188-1162.2021.29>
- García Cabrero, B.; Márquez, L.; Bustos, A.; Miranda, G. A. & Espíndola, S. (2008). Análisis de los patrones de interacción y construcción del conocimiento en ambientes de aprendizaje en línea: una estrategia metodológica. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 10(1). <http://redie.uabc.mx/vol10no1/contenido-bustos.html>
- Hipólito, N.; Fernández, S.; Gil, N. (2017). Las TIC para, cómo y con la Educación Social. *La Gestión de la identidad digital como competencia desde la Educación Social*. *RES, Revista de Educación Social*, 24 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7253618>
- Marcelo García, C. & Perera Rodríguez, V. H. (2007). Comunicación y aprendizaje electrónico: la interacción didáctica en los nuevos espacios virtuales de aprendizaje. *Revista de Educación*, 343, 381-429.
- Sánchez-Caballé, A. & González-Martínez, J. (2023). Transmedia learning: fact or fiction? A systematic review (Aprendizaje transmedia: ¿realidad o ficción? Una revisión sistemática), *Culture and Education*, 35:1, 1- 32, <https://doi.org/10.1080/11356405.2022.2121131>
- Scolari, C.; Lugo, N.; Masanet, M.J. (2019). Educación Transmedia. De los contenidos generados por los usuarios a los contenidos generados por los estudiantes. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 116-132. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1324>