Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE

COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA Y DIGITAL

Coordinación: VAQUERO TIO, EDUARD

Año académico 2022-23

COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA Y DIGITAL 2022-23

Información general de la asignatura

Denominación	COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA Y DIGITAL
Código	100947
Semestre de impartición	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA
Carácter	

Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
Grado en Educación Social	2	TRONCAL/BÁSICA	Presencial

Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6
Tipo de actividad, créditos y grupos	

Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA
Número de créditos	1.8	4.2
Número de grupos	2	1

Coordinación	VAQUERO TIO, EDUARD
Departamento/s	PEDAGOGIA
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.
Idioma/es de impartición	Catalán
Distribución de créditos	Comunicación digital - 3 créditos Comunicación lingüística - 3 créditos

COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA Y DIGITAL 2022-23

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
ERTA MAJO, ARNAU	arnau.erta@udl.cat	3,8	
SUILS SUBIRA, JORDI	jordi.suils@udl.cat	3,9	
VAQUERO TIO, EDUARD	eduard.vaquero@udl.cat	,1	

Información complementaria de la asignatura

Calendario de impartición del profesorado de la asignatura:

Comunicación digital (Arnau Erta Majó, 12.09 - 28.10.22)

Comunicación lingüística (Jordi Suïls, 31.10 - 22.12.22)

Información complementaria de la asignatura

Para el correcto desarrollo de la asignatura se prevén las siguientes orientaciones y requisitos comunicativos:

- Las comunicaciones relativas a la asignatura se realizarán a través del espacio del campus virtual de la asignatura, haciendo uso exclusivo de la herramienta de foros y de mensajes. Se reservan las herramientas de foro, mensajes y anuncios espacios por cuestiones estrictamente de la materia.
- El profesorado podrá requerir en cualquier momento la participación del alumno mediante herramientas de comunicación síncrona y asíncrona.
- Para un adecuado seguimiento de la asignatura alumnos deberán disponer de conexión a internet, cámara y micrófono.

Objetivos académicos de la asignatura

1) Dominar las estrategias didácticas para la formación digital.
2) Tener capacidad de elaborar entornos de aprendizaje con herramientas multimedia y lenguaje audiovisual.
3) Conocer la codificación lingüística del catalán (y, más sucintamente, del inglés) relativa a la comunicación oral y escrita para poder expresarse correctamente.
4) Saber aplicar las técnicas comunicativas en una amplia diversidad de relaciones, destinatarios y contextos: educativos, profesionales, institucionales y sociales. En la medida del tiempo disponible se ampliará a la lengua inglesa.

Competencias

• CG1: Desarrollar una capacidad crítica, de análisis, de síntesis, de organización y de planificación.
• CG2: Ejercer un aprendizaje autónomo, la adaptación a situaciones nuevas y la apertura hacia el aprendizaje a lo largo de toda la vida, así como el desarrollo de la creatividad, la iniciativa y el espíritu emprendedor.
• CG3: Adquirir la capacidad para trabajar en equipo, para conducir y liderar grupos, para resolver conflictos, tomar decisiones y desarrollar habilidades para las relaciones interpersonales.

• CG5: Desarrollar la capacidad para la selección y la gestión del conocimiento y de la información.
• CE8: Desarrollar actitudes y dominios lingüísticos que posibiliten y favorezcan el trabajo en entornos multiculturales y plurilingüísticos.
• CE10: Diseñar, utilizar y evaluar los medios y recursos didácticos en la intervención socioeducativa.
• CT1: Tener una correcta expresión oral y escrita.
• CT3: Dominar las TIC.

Contenidos fundamentales de la asignatura

1. La comunicación educativa digital en los diferentes modelos de Enseñanza / Aprendizaje.

2. Situaciones comunicativas y nuevos entornos.

3. Estrategias didácticas en entornos virtuales de formación.

4. Elementos para el diseño de situaciones de aprendizaje en los entornos virtuales.

5. Herramientas multimedia para la comunicación.

6. Lenguaje audiovisual. Producción e integración de imagen, audio, texto y vídeo.

7. La comunicación escrita: revisión de la normativa básica.

8. Los gèneros textuales y los registros lingüísticos: fórmulas y marcas de estilo. Puntuación.

9. Lenguaje inclusivo y no sexista.

10. Precisión léxica y lèxico especializado.

11. Herramientas de construcción del discurso: conectores discursivos.

12. Las convenciones tipográficas: mayúsculea, minúsculas, y otras.

Ejes metodológicos de la asignatura

La asignatura se desarrollará con modalidad presenciale. Bajo esta modalidad formativa se combinarán sesiones presenciales que prevén la realización de estrategias de enseñanza y aprendizaje de docencia invertida, aprendizaje basado en problemas, estudio de casos, aprendizaje colaborativo y cooperativo, trabajos en grupo o lecturas.

Este enfoque metodológico comporta que el alumno se responsabilice de su proceso de aprendizaje adquiriendo un alto compromiso en el seguimiento de la materia, participación en los espacios de comunicación y realización de las actividades de aprendizaje y evaluación.

Plan de desarrollo de la asignatura

Se informará detalladamente del plan de desarrollo de la asignatura al comienzo del curso académico. Si la situación lo requiere, el profesorado podrá adaptar el plan de desarrollo de la asignatura así como las estrategias metodológicas.

Sistema de evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA

- Prácticas de clase individuales (20%) - no recuperable, es preciso presentar mínimo el 75% de las actividades.

- Lecturas individuales + entrega de recensiones (20%) - no recuperable

- Trabajo grupal (20%) - no recuperable

- Participación (10%) - no recuperable

- Pruebas escritas y / o orales (30%) - recuperable

EVALUACIÓN ALTERNATIVA

El estudiante que lo desee tendrá derecho a renunciar a la evaluación continua al inicio del semestre y acogerse a la modalidad de evaluación alternativa, con 2 únicas evidencias de evaluación al final de la materia. Para ello, deberá presentar una instancia en secretaría en el plazo fijado y aportar documentación justificativa de actividad laboral y / u otras situaciones personales.

- Prácticas individuales (50%) - no recuperable

- Pruebas escritas y / u orales (50%) - recuperable

Observaciones:

- La cualificación de "no presentado" se aplicará siempre que el alumno haya realizado un porcentaje de menos del 30% de las actividades de evaluación de la asignatura. En caso de que haya realizado un 30% o más de las actividades de evaluación, se pondrá en el acta la cualificación que le corresponda (Acuerdo de las comisiones de grados y másteres de la FEPTS, 27 de enero, 2021).
- Los trabajos que se realicen en el desarrollo de la materia incorporarán siempre un mínimo de documentos en la **bibliografía** que provengan de libros y / o revistas, que se especificará en las guías de los trabajos o actividades evaluativas.
- Un requisito indispensable es la **corrección lingüística y formal** en las producciones escritas siguiendo la guía de trabajos que encontrará en http://www.fce.udl.cat/Recursos/guies/guiatreballs.pdf
- Los trabajos con más de **10 errores ortográficos o presentados incorrectamente** se devolverán al estudiante para que haga la corrección. Estos errores formales repercutirán en **0,5 punto en la cualificación del trabajo.**
- Las producciones de los alumnos deben ser originales. **El plagio o la copia** en una única evidencia de evaluación es motivo suficiente de suspense de la evidencia y puede conllevar el suspenso de la materia. El profesorado podrá utilizar las herramientas y criterios anticopia y antiplaga que considere oportunos.

Bibliografía y recursos de información

Part I: Comunicación digital (Arnau Erta Majó y Eduard Vaquero)

Flanders, N. E. (1977): *Análisis de la interacción didáctica*. Salamanca. Anaya.

García Cabrero, B.; Márquez, L.; Bustos, A.; Miranda, G. A. & Espíndola, S. (2008): «Análisis de los patrones de interacción y construcción del conocimiento en ambientes de aprendizaje en línea: una estrategia metodológica». *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 10 (1).

Medina, A. (1988): *Didáctica e interacción en el aula*. Madrid. Cincel.

Marcelo García, C. & Perera Rodríguez, V. H. (2007): «Comunicación y aprendizaje electrónico: la interacción didáctica en los nuevos espacios virtuales de aprendizaje». *Redie. Revista de Educación. Ministerio de Educación y Ciencia*, 43.

Pérez i Garcias, A. (2004): «Comunicación mediada por ordenador, estrategias instructivas y tutoría». En Salinas, J.; Aguaded, F. & Cabero, J. (coord.): *Tecnologías para la educación. Diseño, producción y evaluación de medios para la formación docente*. Madrid. Alianza Editorial, 295-310.

Pérez i Garcias, A. (2002): «Elementos para el análisis de la interacción en los nuevos entornos de aprendizaje». Pixelbit nº 19. *Revista de Medios y Educación*.

Villar Angulo, L. M. (1987): «La interacción didáctica». A: Delamont, S. *La interacción didáctica*. Madrid. Cincel, 169-187.

Part II: Comunicación lingüística (Jordi Suïls)

*Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (2006-) http://esadir.cat/ [Portal lingüístico de la CCMA]

Guia per a l'ús no sexista del llenguatge a la Universitat Autònoma de Barcelona: https://www.uab.cat/doc/llenguatge

Institut d'Estudis Catalans (2016): *Gramàtica de la llengua catalana.* Barcelona: IEC.

Institut d'Estudis Catalans (2017): *Ortografia de la llengua catalana.* Barcelona: IEC.