



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE  
**GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE  
INSTITUCIONES SOCIALES**

Coordinación: DE LA FUENTE ROMERO, JUAN  
FRANCISCO

Año académico 2023-24

## Información general de la asignatura

<b>Denominación</b>	GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE INSTITUCIONES SOCIALES			
<b>Código</b>	100914			
<b>Semestre de impartición</b>	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
<b>Carácter</b>	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Grado en Educación Social	3	OBLIGATORIA	Presencial
<b>Número de créditos de la asignatura (ECTS)</b>	6			
<b>Tipo de actividad, créditos y grupos</b>	<b>Tipo de actividad</b>	PRAULA	TEORIA	
	<b>Número de créditos</b>	1.8	4.2	
	<b>Número de grupos</b>	2	1	
<b>Coordinación</b>	DE LA FUENTE ROMERO, JUAN FRANCISCO			
<b>Departamento/s</b>	CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN			
<b>Información importante sobre tratamiento de datos</b>	Consulte <a href="#">este enlace</a> para obtener más información.			
<b>Idioma/es de impartición</b>	Castellano / Catalán			
<b>Distribución de créditos</b>	Módulo gestión: 2,5 créditos. Módulo evaluación: 2,5 créditos. Módulo integración: 1 crédito.			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
DE LA FUENTE ROMERO, JUAN FRANCISCO	juanfran.delafuente@udl.cat	3,6	
FERNÁNDEZ JOVÉ, ARES	ares.fernandez@udl.cat	4,2	

## Información complementaria de la asignatura

Las **instituciones sociales** son un eje fundamental para el desarrollo de las personas y de los territorios.

Cada vez más, suponen un referente para otras organizaciones, ya que son pioneras en poner el propósito en el centro de la gestión, impulsar el bien común y dar visibilidad a otras formas de crear valor.

A pesar de ello (o precisamente por ello) las instituciones sociales necesitan una **gestión** óptima y una **evaluación** que permita validar ideas, comprobar procesos, medir resultados e impulsar la mejora continua.

En este contexto, el propósito de la asignatura es adquirir una **visión global** sobre qué son y que rasgos definen a las **instituciones sociales**.

A partir de esta caracterización, definiremos las claves para su **gestión y evaluación**.

Todo ello supondrá el marco de referencia para reflexionar sobre los elementos que hacen que una institución social sea **viable, sostenible y capaz de generar un impacto positivo** en su entorno.

## Objetivos académicos de la asignatura

1. Caracterizar la **economía e instituciones sociales**, analizando los riesgos y oportunidades para su desarrollo.
2. Interpretar los elementos básicos de **gestión** de las instituciones sociales: estrategia, procesos y propuesta de valor.
3. Analizar los fines, modelos y sistemas para la **evaluación** de las instituciones sociales.
4. **Diseñar** un proceso de evaluación de una institución social.
5. Determinar las claves para **integrar la gestión y evaluación** a una institución social.

## Competencias

La asignatura tiene vinculación con las siguientes competencias

### Competencias Específicas de la titulación

- Analizar necesidades y diseñar, aplicar y evaluar planes, programas, proyectos y actividades de intervención socioeducativa en contextos diversos.
- Saber utilizar los procedimientos y técnicas sociopedagógicos para la intervención, la mediación y el análisis de la realidad personal, familiar, comunitaria e institucional en orden a la resolución de sus posibles conflictos.

- Diseñar y llevar a cabo proyectos de iniciación a la investigación sobre el medio social e institucional en el que se realiza la intervención.

## Competencias Generales de la titulación

- Capacidad crítica, de análisis, de síntesis, de organización y de planificación.
- Aprendizaje autónomo, adaptación a situaciones nuevas y apertura hacia el aprendizaje a lo largo de toda la vida. Desarrollo de la creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor.
- Capacidad para trabajar en equipo, para conducir y liderar grupos, resolver conflictos, tomar decisiones y desarrollar habilidades para las relaciones interpersonales.

## Competencias de la asignatura

- Saber interpretar el contexto de las instituciones sociales, interpretando los retos y oportunidades que deben abordar.
- Adquirir nociones globales sobre la gestión de las instituciones sociales, integrando un enfoque basado en el propósito, la sostenibilidad y la aportación de valor social.
- Saber diseñar e implementar procesos de evaluación de instituciones.

## Contenidos fundamentales de la asignatura

### A. Bloque Gestión

1. Contexto de las instituciones sociales. Tendencias. Caracterización de las instituciones sociales. Retos.
2. Elementos clave de gestión de las instituciones sociales. Estrategia, procesos de gestión y propuesta de valor.

### B. Bloque Evaluación

1. Conceptos básicos de evaluación. Referentes de evaluación. Funciones, momentos e instrumentos. Cultura de evaluación.
2. Evaluación y evolución de las instituciones sociales. (Re)diseño. Seguimiento. Resultados e impacto.

### C. Bloque integración - síntesis.

## Ejes metodológicos de la asignatura

La asignatura se desarrolla en un formato presencial, combinando las clases presenciales (en grupo completo y partido), el trabajo en grupo y trabajo autónomo del alumno. Las claves de cada uno de estos elementos son:

### Clases presenciales bloque gestión (martes y miércoles).

Las clases están basadas en la metodología Flipped Classroom (clase invertida). A efectos prácticos, esto significa que:

- Previamente, al inicio de cada área temática se facilitará al alumno un dossier de materiales y actividades.
- De forma previa a las clases, el alumno debe analizar los materiales, desarrollar las actividades y recopilar las dudas, sugerencias o ideas a debatir.
- Las clases son el escenario para revisar conceptos, resolver dudas, poner en común las actividades y crear de forma conjunta el conocimiento.

### Clases presenciales bloque evaluación (jueves).

- Las clases presenciales serán el escenario para analizar los conceptos básicos y desarrollar un proyecto de evaluación de una institución social.

### Trabajo autónomo del alumno

- Es un elemento fundamental para la adquisición de las competencias previstas. El alumno debe comprometerse con su desarrollo, lo que implica realizar el trabajo previo propuesto, hacer contribuciones relevantes, proponer ideas creativas y cuestionar de forma fundamentada las contribuciones del equipo docente.

## Plan de desarrollo de la asignatura

	Semana
<b>A. Bloque Gestión</b>	
1. Contexto de las instituciones sociales	1-3
2. Elementos de gestión de las instituciones sociales	4-11
<b>B. Bloque evaluación</b>	
1. Conceptos básicos de evaluación	1-3
2. Evaluación y evolución de instituciones sociales. Aplicación práctica	4-11
<b>C. Bloque integración</b>	
Actividad de integración	12-14

## Sistema de evaluación

### Sistema y evidencias de evaluación

El sistema de evaluación se compone de **cinco evidencias**:

#### A. Bloque gestion

Evidencia 1. Evaluación continua (20 %).

- A1. Calidad de actividades y entregables.
- A2. Contribución al clima de aula.
- A3. Asistencia y participación. Preparación previa y contribuciones en las sesiones.

Evidencia 2. Evaluación final (20 %).

- E1. Examen preguntas breves.

#### B. Bloque evaluación

Evidencia 3. Evaluación continua (20 %).

- B1. Calidad de actividades y entregables.
- B2. Contribución al clima de aula.
- B3. Asistencia y participación. Preparación previa y contribuciones en las sesiones.

Evidencia 4. Evaluación final (20 %).

- E2. Examen desarrollo caso práctico.

#### C. Bloque integración

Evidencia 5. Síntesis (20 %).

- C1. Actividad síntesis.

(!) Cabe remarcar la importancia de la asistencia y participación activa en las sesiones presenciales. Además de componer una parte significativa de la evaluación, los conceptos y actividades desarrollados serán la base de conocimiento sobre la que se diseñarán el resto de dispositivos de evaluación.

## Adaptación para alumnos de evaluación alternativa

Los alumnos que cumplan los criterios y tengan concedida de forma oficial la evaluación alternativa desarrollarán de forma autónoma e individual las actividades propuestas (A1, B1, C1), que se irán incorporando al área de actividades del Campus Virtual. Los plazos y formas de entrega serán los mismos que se establezcan para el resto de alumnos. En este caso, no aplican las evidencias de evaluación continua A2, A3, B2 y B3.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, la evaluación se compone de:

- Bloque gestión. Evaluación continua. Actividades y entregables A1 (20 %).
- Bloque evaluación. Evaluación continua. Actividades y entregables B1 (20 %).
- Bloque integración. Actividad síntesis (20 %).
- Bloque gestión. Examen (20 %).
- Bloque evaluación. Examen (20 %).

Las actividades evaluativas finales (examen) serán presenciales en todos los casos.

## Otras consideraciones:

- La nota final será la media de las cinco evidencias de evaluación. Se considera superada la materia cuando el estudiante ha obtenido una calificación numérica final igual o superior a 5 sobre 10.
- Las producciones de los alumnos tienen que ser originales. El plagio o la copia en cualquier evidencia de evaluación significará el suspenso de la materia. El profesorado podrá utilizar los recursos anti plagio que considere oportunos.
- En el dossier de cada área de conocimiento o módulo se especificarán los plazos y formas de entrega.

## Bibliografía y recursos de información

- EFQM (2020). *Modelo EFQM 2020*. Club Excelencia en Gestión.
- Fuertes, S. y Segarra, J. (2019). *Una mirada al tercer sector social*. Editorial UOC.
- Gairín, J. (2012). *Gestión del conocimiento y desarrollo organizativo*. Wolters Kluwer España.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). *Generación de modelos de negocio*. Deustos SA Ediciones.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A., & Papadakos, T. (2015). *Diseñando la propuesta de valor*. Deusto.
- Phillips, A. W. (2016). *Cómo gestionar con éxito una auditoría interna conforme a ISO 9001: 2015*. AENOR.
- PwC (2018). *Radiografía del Tercer Sector Social en España: retos y oportunidades en un entorno cambiante*. Fundación PriceWaterhouseCoopers.
- Ries, E. (2013). *El método Lean Start-Up*. Deusto.
- Rodríguez, M. M. (2017). *El camino para innovar: cómo pasar de la idea al modelo de negocio creando valor para tus clientes*. Deusto.
- Tejada, J., Giménez, V., Gan, F., Viladot, G., & Fandos, M. (2007). *Formación de formadores*. Thomson.
- Zurbano, M., Henry, G., & Urzelai, A. (2012). *El cuarto sector en Euskadi*. Innobasque.