



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE
**ARTES VISUALES Y
CREATIVIDAD**

Coordinación: ASTUDILLO POMBO, MARIA DE
SEQUEROS

Año académico 2023-24

Información general de la asignatura

Denominación	ARTES VISUALES Y CREATIVIDAD			
Código	100747			
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Grado en Educación Infantil	4	OPTATIVA	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA	
	Número de créditos	1.8	4.2	
	Número de grupos	1	1	
Coordinación	ASTUDILLO POMBO, MARIA DE SEQUEROS			
Departamento/s	CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN			
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	40% clase presencial 60% trabajo autónomo del estudiantado			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	Castellano			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
ASTUDILLO POMBO, MARIA DE SEQUEROS	marise.astudillo@udl.cat	6	

Información complementaria de la asignatura

Para el buen funcionamiento de la asignatura será necesario tener, en la taquilla, todo el material necesario para realizar las propuestas de trabajo (materiales gráficos, pictóricos, etc.)

Objetivos académicos de la asignatura

1. Conocer los fundamentos teóricos de la creatividad.
2. Utilizar creativamente el lenguaje visual, como medio de comunicación y expresión.
3. Usar de manera adecuada los procedimientos, técnicas y materiales gráfico-plásticos básicos.
4. Reflexionar sobre el propio proceso creativo.
5. Evidenciar la propia capacidad de trabajo para mejorar las aptitudes visuales y gráfico-plásticas.
6. Demostrar capacidad para trabajar en equipo.
7. Demostrar buen gusto estético y artístico así como sensibilidad ante el arte.
8. Evidenciar capacidades creativas.
9. Demostrar confianza en las propias capacidades artísticas y saberlas utilizar.
10. Argumentar correctament las idees de manera oral y escrita.
11. Conocer el desarrollo de las capacidades creativas infantiles.
12. Saber seleccionar procedimientos y materiales gráfico-plásticos para potenciar la creatividad infantil.
13. Elaborar, implementar y evaluar un proyecto didáctico de creatividad artística infantil.
14. Manipular imatges i sons mitjançant l'ús de les noves tecnologies.
15. Promoure la solidaritat (activitat AFANOC)

Competencias

CG1 Corrección en la comunicación oral y escrita.

CG3 Dominio de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación

CG8 Asumir el compromiso de desarrollo personal y profesional con uno mismo y la comunidad. Adaptar las propuestas de aprendizaje a las evoluciones culturales más significativas

CE1 Conocer los objetivos, contenidos curriculares y criterios de evaluación de la Educación Infantil

CE3 Diseñar y regular espacios de aprendizaje en contextos de diversidad que atiendan a las singulares necesidades educativas de los estudiantes, a la igualdad de género, a la equidad y al respeto a los derechos humanos.

CE8 Conocer fundamentos de dietética e higiene infantiles. Conocer fundamentos de atención temprana y las bases y desarrollos que permiten comprender los procesos psicológicos, de aprendizaje y de construcción de la personalidad en la primera infancia

Contenidos fundamentales de la asignatura

Fundamentos de la creatividad artística

Técnicas de comunicación artística
 Recursos didácticos en creatividad visual.

Ejes metodológicos de la asignatura

La metodología de trabajo a utilizar será una adaptación del método "Flipped Classroom", realizando fuera del aula las actividades que requieran menos interacción con el docente y con las compañeras de clase. Dentro del aula se realizarán trabajos colaborativo / cooperativo, prácticas de aula taller, trabajo por proyectos, exposiciones del alumno: orales y multimedia, etc.

Los principales objetivos que se consiguen con esta metodología son:

- Fomentar la creatividad y el pensamiento crítico.
- Convertir el aula en un espacio de trabajo activo.
- Optimizar el ambiente de trabajo en el aula-taller fomentando la participación e interacción.
- Mejorar la atención educativa a cada alumno, en función de sus necesidades y estilo de aprendizaje.

Actividad formativa	Horas destinadas a la actividad formativa	Porcentaje de presencialidad
Exposiciones del profesor: orales y multimedia / Videoconferencia	10	100 %
Tutorías individuales y grupals.Videoconferència, etc.	4	100 %
Exposiciones del alumno: orales y multimedia. videoconferencia, etc.	3	100 %
Visitas / conferencias / videoconferencia, etc.	3	100 %
Prácticas de aula -taller.	40	100 %
Trabajo en equipo: análisis de documentos, elaboración de materiales, trabajo prácticos, preparación de exposiciones orales y multimedia. Carpeta de aprendizaje	40	0 %
Trabajo individual: estudio, búsqueda, lectura y análisis de documentos, trabajo prácticos, preparación de exposiciones. Carpeta de aprendizaje individual	50	0 %

Plan de desarrollo de la asignatura

PRESENCIALES (60h)

Pla de desarrollo de la asignatura		
	Descripción de los bloques	Objetivos
Semana 1	Presentar el programa de la materia e integrar en la planificación propuestas realizadas por los estudiantes. Presentar la Propuesta "AFANOC".	15
Semana 2 y 5	Bloque 1 Fundamentos de la creatividad artística Aproximación a la teoría de la creativa Identificar la fluidez de ideas	1, 2, 4, 6 y 8
Semana 2, 3, 4, 6, 7 y 8 9, 10 y 11 12 y 13	Bloque 2 Técnicas de comunicación artística Propuesta "AFANOC" Talleres de colores, espacio, volumen y ... Mensaje animado multidisciplinar	2, 3, 4, 5, 6, 7 i 10 2, 4, 6 i 9
Semana 8, 9 10 y 11	Bloque 3 Recursos didácticos en creatividad artística Proyecto Cyrus Kabiru i Romouald Hazoume (RRRR). Diseño de propuestas para potenciar la creatividad	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12 y 13 2, 6, 7, 8 y 14
Semana 13	IX Seminario Internacional Interuniversitari0 de Educación Intercultural y Arte africano: visualidades colonizadas	
Semana 14	Presentación publica de los cortometrajes	
Semana 15	Acto de donación a AFANOC	15
Semana 15	Entrega de la memoria final	4, 6, 9 y 10

Necesitaremos:

Tener en la taquilla todo el material necesario para realizar las propuestas de trabajo.

Cámara de fotos y 1 ordenador portátil por equipo.

Sistema de evaluación

Teniendo en cuenta la Normativa de la Evaluación y la Calificación de los Aprendizajes en los Grados y Másteres en la UdL (aprobada por el Consejo de Gobierno 29 de junio de 2023), en su artículo 4 se establece la evaluación continua y en el su artículo 5 la evaluación alternativa para facilitar la conciliación laboral o familiar.

La evaluación de esta materia incluirá:

La Normativa de Convivencia Universitaria UdL (aprobada por acuerdo número 19/2023 del Consejo de Gobierno de 28 de febrero de 2023).

Las medidas de soporte facilitadas desde la UdLxTothom para estudiantes con NESE.

Evaluación continua:

Para el alumnado que asistirá de forma habitual a clase:

Bloque 1. Reflexiones sobre creatividad, 20% de la calificación final.

- Trabajo escrito (10%)

- Exposición oral y coevaluación (10%)

Bloque 2. Propuestas "AFANOC" 50% de la calificación fina

- Presentación de la propuesta de diseño del Xukli (10%)
- Prácticas de aula-taller, trabajo de equipo (15%)
- Prácticas de aula-taller, trabajo individual (10%)
- Cortometraje y coevaluación (15%)

Bloque 3. Proyecto Cyrus Kabiru i Romouald Hazoume (RRRR) 20% de la calificación final

- Prácticas de aula-taller, construcción de objetos artísticos, trabajo individual (10%)
- Prácticas de aula-taller, construcción de objetos artísticos, trabajo de equipo (10%)

Bloque 4. Memoria final (individual): 10 % de la qualificació final

Fechas de entrega de las diferentes actividades de evaluación	
Popuesta AFANOC	Semana 2
Entrega Bloque 1 Reflexiones creatividad	Semana 5
Entrega Bloque 3 Proyecto Cyrus Kabiru y Romouald Hazoume (RRRR)	Semana 9
Entrega Bloque 2 AFANOC	Semana 14
Presentación pública del cortometraje	Semana 14
Acto de donación a AFANOC	Semana 15
Entrega Bloque 4. Memoria final.	Semana 15
Examen final	Periodo de actividades evaluativas

Evaluación alternativa:

Examen final 70 % de la calificación final.

Bloques 1, 2 y 3: 30 % de la calificación final. Fecha de entrega: el día del examen.

Bloque 1. Trabajo escrito sobre creatividad, siguiendo las pautas marcadas en la actividad, 10 % de la calificación final

Bloque 2. Proyecto AFANOC, siguiendo las pautas marcadas en la actividad, 10 % de la calificación final

Bloque 3. Proyecto Cyrus Kabiru y Romouald Hazoume, siguiendo las pautas marcadas en la actividad, 10 % de la calificación final

Bibliografía y recursos de información

ALONSO MONREAL, C. (2000): [Qué es la creatividad](#). Madrid: Biblioteca Nueva.

BESORA, R. (2003): *Escola i creativitat: experiències pedagògiques*. Lleida: Pagès editors

CORRADINI, M.(2011):*Cómo se desarrolla una mente creativa* Madrid: Narcea

- DE LA TORRE, S. (2006): *Comprender y evaluar la creatividad*, Publicació Archidona, Granada: Aljibe
- DE BONO, E. (1999): [El Pensamiento creativo: el poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas](#) Barcelona: Paidós,
- EINON, D. (2003): [Niños creativos](#) Barcelona: Mens sana.
- FUEGUEL, C. (2000): [Innovemos el aula: creatividad, grupos y dramatización](#) Barcelona: Octaedro
- GARDNER, H. (2005): [Inteligencias múltiples: la teoría en la práctica](#). Barcelona: Paidós, cop.
- JOVE, J. (1994): *Desarrollo de la expresión gráfica*. Barcelona: I.C.E. Horsori. U.B.
- JOVE, J. (2008): *Arte i educació. Cartes a uns mestres*. Ed. Universitat de Lleida
- LAMATA, R. (2005): [La Actitud creativa: ejercicios para trabajar en grupo la creatividad](#). Madrid: Narcea. http://books.google.es/books?id=FxoxiUC0qNMC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- LOWENFELD, V. (2008): *Desarrollo de la capacidad intelectual y creativa*. Madrid: Síntesis, DL
- MENCHÉN BELLÓN, F. (2015): *La necesidad de escuelas creativas*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- MENCHÉN BELLÓN, F. (2020) *El ADN del aprendizaje creativo. Redescubrir la creatividad como experiencia e vida*. Madrid: Wolters Kluwer España
- MENDOZA NÚÑEZ, A. (2005): [La Técnica de la tormenta de ideas y creatividad en la educación](#). Sevilla : MAD; México: Trillas
- PASCALÉ, P. & ÁVILA VALDÉS, N. (2007): *Una experiencia de creatividad con adolescentes hospitalizados*. En *Arte, Individuo y Sociedad*, vol. 19. Madrid: Ed. Complutense.
- PINOS QUILEZ, M. (2019): *Con corazón y cerebro: Net learning: aprendizaje basado en la neurociencia. la emoción y el pensamiento*. Barcelona: Caligrama Editorial.
- PRADO DÍEZ, D (2000): [Torbellino de Ideas: por una educación participativa y creativa](#). Universidad de Santiago de Compostela.
- PRIETO SÁNCHEZ, M. D.(2003): [La Creatividad en el contexto escolar: estrategias para favorecerla](#). Madrid : Pirámide.
- PUENTE FERRERAS, A. (1999): [El Cerebro creador: ¿qué hacer para que el cerebro sea más eficaz?](#) Madrid : Alianza.
- QUINTANA, L. (2005): [Creatividad y técnicas plásticas en educación infantil](#). México: Trillas.
- ROBINSON, K (2010): *El elemento. Descubrir tu pasión lo cambia todo*. Barcelona: Debolsillo Clave.
- RODARI, G. (1996): [Gramática de la fantasía: introducción al arte de inventar historias](#). Barcelona: Ediciones del Bronce.
- RODRIGUEZ ESTRADA, M. (2005): [Creatividad en la educación escolar](#). México:Trillas.
- SCHENING, A. (2005): [La Fábrica de ideas: cómo desarrollar el potencial creativo](#). México: Trillas.
- SEFCHOVICH, G. (1996): [Hacia una pedagogía de la creatividad: expresión plástica](#) México: Trillas.
- STEINER, G. (2005): [Gramáticas de la creación](#) Madrid: Siruela,
- TORRES CORONAS M.T. (2003): *Recupera tu creatividad: ideas y sugerencias para fomentar el espíritu creativo* Publicació Oviedo: Septem,
- ULLÁN, A.M. & H. Belver, M. (2006): *La creatividad a través del juego*. Salamanca: Amarú.

WEBGRAFIA

Redes. Los secretos de la creatividad Entrevista de Eduard Punset con Ken Robinson

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/redes/redes-secretos-creatividad/1056427>

¿Las escuelas matan la creatividad? HQ - Ken Robinson en TED 2006

<http://vimeo.com/9495415>

La revolución del aprendizaje Ken Robinson

<https://vimeo.com/19961082>

La Creatividad y el juego Tim Brown

https://www.ted.com/talks/tim_brown_on_creativity_and_play/transcript?language=es

Creativitat i empenedoria cap a la felicitat. Xavier Verdaguer

https://www.youtube.com/watch?v=k5X-zi_4_rg

Molt més

María Acaso, 'rEDUvolution'

<https://www.youtube.com/watch?v=pbvG11d02UQ>

Jose Antonio Marina – “Teoría ejecutiva de la inteligencia. La acción, último objetivo educativo”

<https://www.youtube.com/watch?v=FSFdR-yJIYw>

<http://www.joseantoniomarina.net/>