



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE
**ARTES VISUALES Y
CREATIVIDAD**

Coordinación: ASTUDILLO POMBO, MARÍA DE
SEQUEROS

Año académico 2020-21

Información general de la asignatura

Denominación	ARTES VISUALES Y CREATIVIDAD			
Código	100747			
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Grado en Educación Infantil	4	OPTATIVA	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA	
	Número de créditos	1.8	4.2	
	Número de grupos	1	1	
Coordinación	ASTUDILLO POMBO, MARÍA DE SEQUEROS			
Departamento/s	DIDACTICAS ESPECÍFICAS			
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	40% clase presencial 60% trabajo autónomo del/a estudiante			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	Castellano			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
ASTUDILLO POMBO, MARÍA DE SEQUEROS	marise.astudillo@udl.cat	6	

Información complementaria de la asignatura

haber superado

100721 ??Músicas, expresión plástica y corporal I.

100 722 Músicas, expresión plástica y corporal II.

100723 Músicas, expresión plástica y corporal III.

Objetivos académicos de la asignatura

1. Conocer los fundamentos teóricos de la creatividad.
2. Conocer y utilizar creativamente el lenguaje visual como medio de comunicación y expresión.
3. Usar de manera adecuada los procedimientos, técnicas y materiales gráfico-plásticos básicos.
4. Reflexionar sobre el propio proceso creativo.
5. Evidenciar la propia capacidad de trabajo para mejorar las aptitudes visuales y gráfico-plásticas.
6. Demostrar capacidad para trabajar en equipo.
7. Demostrar buen gusto estético y artístico así como sensibilidad ante el arte.
8. Evidenciar capacidades creativas.
9. Demostrar confianza en las propias capacidades artísticas y saberlas utilizar.
10. Exponer y redactar con fluidez y corrección.
11. Conocer el desarrollo de las capacidades creativas infantiles.
12. Saber seleccionar procedimientos y materiales gráfico-plásticos para potenciar la creatividad infantil.
13. Elaborar, implementar y evaluar un proyecto didáctico de creatividad artística infantil.

Competencias

- Conocer los fundamentos del pensamiento creativo.
- Adquirir confianza en las capacidades artísticas personales.
- Conocer y experimentar técnicas de comunicación artística.
- Desarrollar la capacidad perceptiva y la expresión creativa.
- Promover la sensibilidad relativa a la creación artística.
- Elaborar propuestas didácticas que fomenten la percepción y la creatividad.
- Saber dirigir sesiones de trabajo creativo.
- Saber trabajar en equipo.
- Dominar las TIC.
- Expresarse correctamente de forma oral y escrita.

Contenidos fundamentales de la asignatura

Fundamentos de la creatividad artística

Capacidad perceptiva

Técnicas de comunicación artística

Expresión creativa

Desarrollo de la creatividad infantil

Estrategias metodológicas y de evaluación

Recursos didácticos en creatividad visual.

Dirección de sesiones de trabajo creativo y producción artística (talleres)

Ejes metodológicos de la asignatura

La metodología de aprendizaje se basará en talleres y trabajo por proyectos.

Los principales objetivos que se consiguen con esta metodología son:

- Fomentar la creatividad y el pensamiento crítico.
- Convertir el aula en un espacio de trabajo activo.
- Optimizar el ambiente de trabajo en el aula-taller fomentando la participación e interacción.
- Mejorar la atención educativa a cada alumno, en función de sus necesidades y estilo de aprendizaje.

40% Presencial

- Exposición de la profesora 10%
- Práctica de taller (individual / grupal) 17%
- Exposiciones del alumno: orales y multimedia: 10%
- Visitas / conferencias 3%

60% No presencial

- Estudio teórico-práctico (individual / grupal) 30%
- Trabajo en equipo 30%

Plan de desarrollo de la asignatura

PRESENCIALES (60h)

	Descripción del BLOQUE	Objetivos
Semana 13	Presentar el programa de la materia e integrar en la planificación propuestas realizadas por los estudiantes. Presentar el Proyecto I (PR) , reduce, reutiliza, reinventa, recicla ...	
Semana 14	Bloque 1. Aproximación a la teoría de la creatividad Identificar la fluidez de ideas	1, 2, 4, 6, 8, 9, 11, 12 i 13,
NAVIDAD	22 diciembre a 06 de enero	
Semanas 15,16,17,18 i 19	Bloque 2. Taller de color y pintura, procedimientos, técnicas y materiales (PR).	2, 3, 5, 6, 7, 8 i 9
Semanas 1, 2, 3, 4, 5, 6 i 7	Bloque 3. Taller de espacio y volumen, procedimientos, técnicas y materiales (PR).	2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10 i 11
Semanas 8, 9, 10 i 11	Bloque 4. Taller de imagen y tecnología (PR).	2, 4, 5, 6, 7, 8 i 9
Semana Santa	30 de marzo a 6 de abril	
Semanas 12,13,14 i 15	Bloque 5. Diseño de propuestas didácticas para potenciar la creatividad en E. Infantil.	4, 6, 8, 10, 11, 12 i 13

Semanas 16, 17, 18 i 19	Actividades evaluativas	
3 julio 2015	Cierre de actas	

Necesitaremos:

Tener en la taquilla todo el material necesario para realizar las propuestas de trabajo. Reutilizar materiales gráficos y pictóricos que tenemos en casa y comprar los materiales imprescindibles.

Papeles para dibujar, pintar, recortar, encolar ... (DIN A4, DIN A3, otros formatos) (PR)

Materiales para dibujar y pintar: ceras, lápices, rotuladores, témperas, pinceles, recipientes (mezclar colores, lavar pinceles), trapos, periódicos ...

Tijeras, cúter, pegamento ...

Cámara de fotos y 1 ordenador portátil por equipo

Sistema de evaluación

Teniendo en cuenta la Normativa de Evaluación y Calificación de la Docencia en los Grados y

Masters en la UdL (aprobada por el Consejo de Gobierno 26 de febrero de 2014), en sus artículos,

1.2, 1.3 y 1.4 se establece

Evaluación Continua:

Para los alumnos que asistirán de forma habitual a la clase:

- Reflexiones Bloque 1 (trabajos en grupo): 5% de la calificación final.
- Prácticas de aula-taller Bloque 2 (trabajos en grupo): 20% de la calificación final.
- Prácticas de aula-taller Bloque 3 (trabajos en grupo): 15% de la calificación final.
- Prácticas de aula-taller Bloque 4 (trabajos en grupo): 20% de la calificación final.
- Trabajos de equipo, actas de las reuniones externas y exposición oral Bloque 5: 15% de la calificación final.
- Autoreflexions finales (trabajos individuales): 10% de la calificación final.
- Coevaluación: 5% de la calificación final.
- La asistencia será controlada aleatoriamente. La participación y la asistencia a clase constituirá el 10% de la calificación final

Fechas de entrega de las diferentes actividades de evaluación	
Entrega del trabajo del Bloque 1	Semana 15a, 1r semestre
Entrega del trabajo del Bloque 2	Semana 19a, 1r semestre
Entrega del trabajo del Bloque 3	Semana 7a, 2n semestre
Entrega del trabajo del Bloque 4	Semana 11a, 2n semestre
Presentación pública de las propuestas didácticas Bloque 5	Semana 15a, 2n semestre

Bibliografía y recursos de información

- Alonso Monreal, C. (2000): [Qué es la creatividad](#). Madrid: Biblioteca Nueva.
- Besora R. (2003): *Escola i creativitat: experiències pedagògiques*. Lleida: Pagès editors
- Corradini, M.(2011):*Cómo se desarrolla una mente creativa* Madrid: Narcea
- De la Torre, S. (2006): *Comprender y evaluar la creatividad*, Publicació Archidona, Granada: Aljibe
- De Bono, E. (1999): [El Pensamiento creativo: el poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas](#)
Barcelona: Paidós,
- Einon, D. (2003): [Niños creativos](#) Barcelona: Mens sana.
- Fueguel, C. (2000): [Innovemos el aula: creatividad, grupos y dramatización](#) Barcelona: Octaedro
- Gardner, H. (2005): [Inteligencias múltiples: la teoría en la práctica](#). Barcelona: Paidós, cop.
- JOVE, J. (1994): *Desarrollo de la expresión gráfica*. Barcelona: I.C.E. Horsori. U.B.
- (2008): *Arte i educació. Cartes a uns mestres*. Ed. Universitat de Lleida
- Lamata Cotanda, R. (2005): [La Actitud creativa: ejercicios para trabajar en grupo la creatividad](#). Madrid : Narcea
- LOWENFELD, V. (2008): *Desarrollo de la capacidad intelectual y creativa*. Madrid: Síntesis, DL
- Mendoza Núñez, A. (2005): [La Técnica de la tormenta de ideas y creatividad en la educación](#). Sevilla : MAD;
México : Trillas
- Pascale, P. & Ávila Valdés, N. (2007): *Una experiencia de creatividad con adolescentes hospitalizados*. En *Arte, Individuo y Sociedad*, vol. 19. Madrid: Ed. Complutense.
- Prado Díez, D (2000): [Torbellino de Ideas: por una educación participativa y creativa](#). Universidad de Santiago de Compostela,
- Prieto Sánchez, M. D.(2003): [La Creatividad en el contexto escolar: estrategias para favorecerla](#). Madrid : Pirámide.
- Puente Ferreras, A. (1999): [El Cerebro creador: ¿qué hacer para que el cerebro sea más eficaz?](#) Madrid : Alianza.
- Quintana, L. (2005): [Creatividad y técnicas plásticas en educación infantil](#). México: Trillas.
- Robinson, K (2010): *El elemento. Descubrir tu pasión lo cambia todo*. Barcelona: Debolsillo Clave
- Rodari, G. (1996): [Gramática de la fantasía: introducción al arte de inventar historias](#). Barcelona: Ediciones del Bronce.
- Rodríguez Estrada, M. (2005): [Creatividad en la educación escolar](#). México:Trillas,
- Schoening, A. (2005): [La Fábrica de ideas: cómo desarrollar el potencial creativo](#). México: Trillas.
- Sefchovich, G. (1996): [Hacia una pedagogía de la creatividad: expresión plástica](#) México: Trillas.
- Steiner, G. (2005): [Gramáticas de la creación](#) Madrid: Siruela,
- TORRES CORONAS M.T. (2003): *Recupera tu creatividad: ideas y sugerencias para fomentar el espíritu creativo*
Publicació Oviedo: Septem,
- Ullán, A.M. & H. Belver, M. (2006): *La creatividad a través del juego*. Salamanca: Amarú.

WEBGRAFIA

<http://www.redesparalaciencia.com/4684/redes/redes-89-los-secretos-de-la-creatividad>

<http://vimeo.com/9495415>

<http://anselmolucio.wordpress.com/2011/06/27/del-%E2%80%99informe-robinson%E2%80%99-a-la-revolucion-del-aprendizaje/>

<http://books.google.es/books?>

[id=FxoxiUC0qNMC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.es/books?id=FxoxiUC0qNMC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)