Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE

ECONOMÍA RURAL Y DE LA EMPRESA

Coordinación: VILADRICH GRAU, MONTSERRAT

Año académico 2021-22

ECONOMÍA RURAL Y DE LA EMPRESA 2021-22

Información general de la asignatura

Denominación	ECONOMÍA RURAL Y DE LA EMPRESA
Código	100308
Semestre de impartición	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA
Carácter	

Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
Doble titulación: Grado en Veterinaria y Grado en Ciencia y Producción Animal	2	OBLIGATORIA	Presencial
Doble titulación: Grado en Veterinaria y Grado en Ciencia y Producción Animal	2	TRONCAL	Presencial

Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6
Tipo de actividad, créditos y grupos	

Tipo de actividad	PRALAB	PRAULA	TEORIA
Número de créditos	0.8	1	4.2
Número de grupos	2	2	1

Coordinación	VILADRICH GRAU, MONTSERRAT
Departamento/s	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	Horas de clase: 60 Horas de trabajo autónomo del estudiante: 90
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.
Idioma/es de impartición	Catalán: 100%

ECONOMÍA RURAL Y DE LA EMPRESA 2021-22

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
VILADRICH GRAU, MONTSERRAT	montse.viladrich@udl.cat	7,8	

Objetivos académicos de la asignatura

Objetivos de conocimiento: El estudiante que supere la asignatura ha de:

1. Conocer las principales herramientas y conceptos que permiten la comprensión del funcionamiento de la economía.

2. Conocer y utilizar las herramientas que faciliten la gestión empresarial.

3. Conocer e interpretar la estructura del sector i del mercado de productos agro-ganaderos.

Objetivos de capacidad: El estudiante que supere la asignatura ha de ser capaz de:

1. Evaluar el funcionamiento, la competitividad i la eficiencia de la empresas ganadera y agroindustriales.

Competencias

Grado en Veterinaria

Competencias Básicas

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias Transversales

CT1. Adquirir una adecuada comprensión y expresión oral y escrita del catalán y del castellano.

CT3. Adquirir capacitación en el uso de las nuevas tecnologías y de las tecnologías de la información y la comunicación.

CT4 Adquirir conocimientos básicos de emprendeduría y de los entornos profesionales

CT5 Adquirir nociones esenciales del pensamiento científico

Competencias Generales

CG4. La obtención en condiciones óptimas y económicamente rentables de productos de origen animal y la valoración de su impacto ambiental.

Competencias Específicas

CE13 Identificar y aplicar los principios y bases del Marketing y gestión empresarial de ámbito general y veterinario

CE46 Valorar e interpretar los parámetros productivos y sanitarios de un colectivo animal, considerando los aspectos económicos y de bienestar

CE47 Manejar protocolos y tecnologías correctas destinados a modificar y optimizar los diferentes sistemas de producción animal

Grado en CPA

Competencias Básicas

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias Generales

• CG1 Identificar a los animales y a los productos de origen animal, así como su importancia en la sociedad y en la cadena alimentaria.

CG2 Utilizar los conocimientos de las ciencias básicas (biología, física, bioquímica, fisiología, matemáticas, estadística, economía,…) para comprender los procesos animales y su implicación en el sistema agro-ganadero.

CG3 Analizar las estrategias de la producción animal en su conjunto (instalaciones, comportamiento, bienestar, nutrición, mejora, producción, reproducción, medio ambiente, economía, marketing y calidad del producto) con el objetivo de optimizar la producción.

CG4 Gestionar los sistemas de producción animal con el objetivo de incrementar la eficiencia (técnica, económica, medioambiental,…) y la sostenibilidad de la cadena alimentaria a lo largo del tiempo.

Competencias Transversales

CT1 Adquirir una adecuada comprensión y expresión oral y escrita del catalán y del castellano

CT4 Adquirir conocimientos básicos de emprendeduría y de los entornos profesionales

CT5 Adquirir nociones esenciales del pensamiento científico

CT6 Analizar situaciones concretas, definir problemas, tomar decisiones e implementar planes de actuación en la búsqueda de soluciones.

CT7 Aplicar conocimientos adquiridos a situaciones reales, gestionando adecuadamente los recursos disponibles.

CT8 Interpretar estudios, informes, datos y analizarlos numéricamente.

CT11 Gestionar el trabajo individual y en equipo

CT12 Adquirir una formación integral.

CT14 Conocer y aplicar el método científico en la práctica profesional

Competencias Específicas

CE1 Identificar los fundamentos biológicos, químicos, físicos, matemáticos y económicos necesarios para el desarrollo de la actividad profesional. Identificar las características y los procesos de las biomoléculas esenciales para la vida .Ser capaz de utilizar las técnicas analíticas básicas de laboratorio para la determinación de parámetros químicos y bioquímicos

CE5 Utilizar las herramientas que facilitan la gestión empresarial e interpretar la estructura del sector productivo y del mercado. Evaluar económica y financieramente el funcionamiento de las empresas ganaderas

CE7 Identificar los diferentes factores de producción y materias primas para la alimentación animal y su implicación en la producción animal intensiva y extensiva. Interpretar los procesos fisio-biológicos asociados a la nutrición animal. Calcular las necesidades de los animales en base a los sistemas de alimentación y formular raciones en función de las necesidades.

CT4 Adquirir conocimientos básicos de emprendeduría y de los entornos profesionales

Contenidos fundamentales de la asignatura

Programa

Sección I: Introducción a la Economía

1. Demanda y Elasticidad

1. ¿Qué es la economía?
2. El origen de los problemas económicos. Los recursos escasos y las necesidades ilimitadas: la necesidad de escoger.
3. El comportamiento del consumidor. La demanda individual de corderos.
4. De la demanda individual a la demanda del mercado.
5. La demanda de productos cárnicos. La demanda de productos lácteos
6. La elasticidad y la demanda.
    1. La elasticidad-precio.
        1. La elasticidad-precio y el ingreso.
        2. La elasticidad-precio de los productos alimentarios.
           La elasticidad-renta.
    2. La elasticidad-renta de los productos alimentario

Bibliografía básica:

Krugman i Wells (cap. 5, 10 i 11), Sloman (cap. 2 i 3).

Bibliografía complementaria:

Lipsey i Chrystal (cap. 7 i 8), Mankiw (cap. 2), Pindyck i Rubinfeld (cap. 3 i 4), Samuelson i Nordhaus (cap. 5), Stiglitz (cap. 2 i 8).

2. La producción, la tecnología y los costos.

1. La función de producción.
2. La función de ingresos
3. Los costes
    1. Costes a corto plazo: costes fijos, costes variables, costes medios y costas marginales. Los costes a largo plazo.
    2. Los costes de la producción ganadera .
4. La maximización de los beneficios a la empresa.

Bibliografía básica:

García Martínez *et al.* (cap. 4 i 5), Krugman i Wells (cap. 8), Sloman (cap. 5).

Bibliografía complementaria:

Lipsey i Chrystal (cap.10 i 11), Mankiw (cap. 13), Pindyck i Rubinfeld (cap. 6, 7 i 8), Samuelson i Nordhaus (cap. 6 i 7), Stiglitz (cap. 12).

3. La oferta de una empresa

1. Tipo de mercados y el comportamiento de la empresa
2. La competencia perfecta.
3. La maximización del beneficio y la determinación de la oferta de una empresa en competencia perfecta.
4. La curva de oferta de mercado.
5. La elasticidad y la curva de oferta.

Bibliografía básica:

García Martínez *et al.* (cap. 5 i 7), Krugman i Wells (cap. 9), Sloman (cap. 5).

Bibliografía complementaria

Lipsey i Chrystal (cap. 12), Mankiw (cap. 14), Pindyck i Rubinfeld (cap. 8 i 9), Samuelson i Nordhaus (cap. 8), Stiglitz (cap.13)5

4. El equilibrio de mercado.

1. El equilibrio de mercado. El significado de la oferta y de la demanda.
2. La función de demanda de mercado: movimientos al largo de la función y los desplazamientos de la función.
3. La función de oferta de mercado: movimientos al largo de la función y los desplazamientos de la función.
4. El mercado de los productos alimentarios.
5. El equilibrio del mercado: El precio.

Bibliografía básica:

Krugman i Wells (cap. 3 i 4), Sloman (cap. 2 i 3).

Bibliografía complementaria

Ahijado (cap 3 i 4), Carlton i Perloff cap (1-8), Lipsey i Chrystal (cap. 4, 5 i 6), Mankiw (cap. 4, 5 i 6), Pindyck i Rubinfeld (cap. 4), Samuelson i Nordhaus (cap. 3 i 4), Stiglitz (cap.4 i 5).

5. Otras estructuras de mercado.

1. El mercado de los factores.
    1. La demanda de un factor y el valor del producto marginal.
    2. Desplazaminetos de la curva de demanda de un factor.
2. El poder de mercado: El monopolio.

    1. Por què existen los monopolistas?
    2. Monopolio vs. Competencia.
3. El oligopolio. El comportamiento estratégico. El papel de la gran distribución.
4. El poder de mercado en lel sector ganadero.
5. La teoría de juegos y el dilema del prisionero.

Bibliografía básica:

Krugman i Wells (cap. 11, 14, 15 i 16), Sloman (cap.6).

Bibliografía complementaria

Ahijado (cap. 6, 7 i 8), Lipsey i Chrystal (cap. 13 i 14), Mankiw (cap. 15, 16, 17 i 18), Penson, Capps i Parr Rosson (cap.11), Pindyck i Rubinfeld (cap. 10, 11, 12, 13 i 14), Samuelson i Nordhaus (cap. 9, 10, 11, 12 i 13), Stiglitz (cap. 15 i 16).

6.**El** patrimonio de la empresa.

6.1. Patrimonio: Concepto y elementos patrimoniales. Las masas patrimoniales.

6.2. El balance: Conceptos básicos.

6.3 El inventario, concepto y estructura.

6.4 La cuenta de resultados

6.5 El beneficio y la rentabilidad.

Bibliografia bàsica: González i Ganaza (cap. 8), Pérez (cap. 6),

Bibliografia complementaria: Amat (2004a, cap. 1 i 2), Amat (2004b, cap. 1, 2, i 3), Ballestero (cap. 17 i 18), Blanco i Ferrando (cap. 1), Jiménez *et al.* (cap. 1 i 2), Pérez (1998, cap 5 i 6).

.

7. La decisión de invertir.

1. El concepto de invertir. Tipo de inversión.
2. El valor del dinero en el tiempo.
3. Variables fundamentales de la inversión.
4. Análisis y Evaluación de inversiones
    1. El valor actualizado limpio
    2. El plazo de recuperación de inversiones.
    3. Tasa de rendimiento interna.
5. La decisión empresarial, el riesgo y la incertidumbre.

Bibliografía básica:

González i Ganaza (cap. 9), Pérez (cap. 7 i 8).

Bibliografía complementaria:

Blanco i Ferrando (cap. 3), De Pablo *et al.* (cap. 2), Jiménez *et al.* (cap. 3), Pérez (1998, cap. 4).

8. Teoria de la programación

1. Planteamiento de los programas e investigación de soluciones en programación lineal.
2. Tipo de óptimos. Tipo de variables.
3. Dualidad.

Bibliografía básica

Nahmias (cap. 3, suplement 1), Clop i Juárez (cap. 1).

Bibliografía complementària

Beneke i Winterboer (cap. 3).

9. Aplicaciones de la Programación Lineal

1. Planificación de la producción.
2. Formulación de dietas.
3. Modelos de mezclas.
4. Otras aplicaciones de interés.
5. Software de resolución de programas lineales.

Bibliografía básica

Clop i Juárez (cap. 2).

Bibliografía complementària

Beneke i Winterboer (cap. 12 i 13).

Ejes metodológicos de la asignatura

El desarrollo de la asignatura se estructura en sesiones de 2 horas de teoría y 2 de prácticas con planteamiento y resolución de problemas. Esta asignatura está preparada per darse de forma presencial y no presencial.

Plan de desarrollo de la asignatura

TEO: teoría;	PRO: Problemas y casos	SEM:
INF: Informática;	CAM: Camp;	VIS: Visitas;
ACD: Actividad	LAB: Prácticas de laboratori	

Sistema de evaluación

Evaluación continuada

- La calificación de la asignatura estará formada en un 75% por los exámenes y en un 25% por las prácticas. Los exámenes serán pruebas escritas presenciales
- El examen de recuperación será de toda la asignatura.

Evaluación alternativa

- En caso de que una/a estudiante acredite documentalmente (contrato de trabajo y resumen de la vida laboral expedido por la Tesorería de la Seguridad Social) que está trabajando con jornada laboral completa durante el curso docente y por lo tanto no puede cumplir con los requisitos establecidos para la evaluación continuada, podrá optar por la realización de una prueba única de validación de competencias y conocimientos que se realizará en las semanas señaladas a estos efectos en el calendario de evaluación del grado. La solicitud de esta modalidad avaluativa se tendrá que realizar con acreditación documental y, un golpe hecha, no se podrá modificar.

De acuerdo con el arte. 3.1 de la normativa de evaluación de la UdL, el estudiante no puede utilizar, en ningún caso, durante la realización de las pruebas de evaluación, medios no permitidos o mecanismos fraudulentos. El estudiante que utilice cualquier medio fraudulento relacionado con la prueba y/o traiga aparatos electrónicos no permitidos, tendrá que abandonar el examen o la prueba, y quedará sujeto a las consecuencias previstas en esta normativa o en cualquier otra normativa de régimen interno de la UdL.

Bibliografía y recursos de información

Referencias bibliográficas

Referències bibliogràfiques

Bibliografia bàsica

[1] Clop, M.M. i Juárez, F. (2003). *Programació lineal per a l'enginyeria agrària. Casos Pràctics.* Edicions de la Universitat de Lleida, Lleida.

[2] Krugman, P. i Wells, R. (2006) *Introducción a la Economia. Microeconomía* Editorial Reverté, Barcelona.

[3] García Martínez, A.R., Rodríguez, J.J., María, D.E. i Frías, J.J. (2000) *Teoria Económica de la producción*

ganadera, Servicio de publicaciones de la Universidad de Córdoba, Córdoba.

[4] González, J. i Ganaza J.D. (2008) *Principios y fundamentos de gestió de empreses*. Ediciones Pirámide. Sevilla.

[5] Nahmias, S. (2007) *Análisis de la producción y las operaciones.* Compañía Editorial Continental, Mèxic.

[6] Pérez Gorostegui, E. (2006). *Introducción a la Economia de la Empresa*, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.

[7] Sloman, J. (1997). *Introducción a la microeconomía*, 3ª ed. Prentice may, Madrid.

Bibliografia complementaria

[1] Ahijado, M. (1999). *Principios de microeconomía para administración i dirección de Empresas*, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.

[2] Azqueta, D. (2007). *Introducción a la economía medioambiental*. 2ª edición, McGraw-Hill, Madrid.

[3] Carlton, D.W. i Perloff, J.M. (2005). *Modern Industrial Organization.* 4th edition. Boston.

[4] Lipsey, R.G. i Chrystal, K.A. (1999) *Economía Positiva*, Vicens Universidad, Barcelona.

[5] Mankiw, N.G. (2004) *Principios de Economía.* McGraw-Hill, Madrid

[6] Penson, J. B., Capps, O., i Parr Rosson, C. (1995). *Introduction to Agricultural Economics*, Prentice Hall, New Jersey.

[7] Samuelson P. i W. Nordhaus (2006) *Economia*, McGraw-Hill, Madrid.

[8] Stiglitz, J.E. (1999) *Microeconomía*, Ariel, Barcelona

Llibres d'exercicis

[1] Ávila A. i Mochón, F. (1998). *Economía. Teoría y política: Libro de problemas*, 3ª ed. McGraw-Hill, Madrid.

[2] Clop, M.M. i Juárez, F. (2003). *Programació lineal per a l'enginyeria agrària. Casos Pràctics.* Edicions de la Universitat de Lleida, Lleida.

[3] Delgado, M., Hernández, A. i Amador, L. (2003). *Ejercicios de microeconomía: cuestiones y problemas.* Desclee de Brouwer, Bilbao.

[4] Mokotoff, E. (2004). Programación Lineal. Resolución de problemas en hoja de cálculo. Septem Ediciones. Oviedo.

[5] Tugores, J., Ayerre, J., Carrasco, C., Fluvia, M. (1995) *Introducción a la economía: Problemas y cuestiones*, Vicens Vives, Barcelona.