



Universitat de Lleida

DEGREE CURRICULUM
**STRATEGIC MANAGEMENT
AND PLANNING OF
TECHNOLOGY COMPANIES**

Coordination: Margarita Moltó Aribau

Academic year 2013-14

Subject's general information

Subject name	Strategic Management and Planning of Technology Companies
Code	103050
Semester	1r Quadrimestre 2N Cicle Informàtica i Màster
Typology	Obligatòria
ECTS credits	6
Theoretical credits	0
Practical credits	0
Coordination	Margarita Moltó Aribau
Department	Administració d'Empreses i Gestió Econòmica dels Recursos Naturals
Teaching load distribution between lectures and independent student work	4,5 presencials 1,5 no presencial
Important information on data processing	Consult this link for more information.
Language	Català
Distribution of credits	Josep Clotet Sopeña 0.5 Marga Moltó Aribau 3 Àngel Ros I Domingo 2.5

Josep Clotet Sopenya
Marga Molto Aribau
Àngel Ros I Domingo

Subject's extra information

Without translate-

En aquesta assignatura es pretén analitzar el funcionament de l'empresa mitjançant l'estudi del sistema de direcció estratègica. Aquest funcionament s'aborda primer en la planificació dels sistemes d'informació per finalment poder passar a la planificació estratègica global de l'empresa. D'altra banda es treballent determinades habilitats directives necessaris per qualsevol professional de l'enginyeria que desenvolupa càrrecs de gestió.

Learning objectives

see competences

Competences

University of Lleida strategic competences

- Master Information and Communication Technologies.

Goals

- Without Translate - Realitzar un procés de planificació estratègica d'empresa i a partir d'aquest analitzar un exercici de Planificació de les Tecnologies.
- Without Translate - Realitzar un pla estratègic de l'empresa amb una visió integradora de les diferents àrees funcionals

Degree-specific competences

- Capacity for strategic planning, elaboration, direction, coordination and technical and economic management in the fields of computer engineering related to: systems, applications, services, networks, IT infrastructures or facilities and software development centres or production factories, with due care for quality and environmental criteria and multidisciplinary work environments

Goals

- Without Translate - Realitzar un procés de planificació estratègica d'empresa i a partir d'aquest analitzar un exercici de Planificació de les Tecnologies.
- Without Translate - Analitzar el paper que les Tecnologies de la Informació i les comunicacions tenen per a l'empresa i les institucions.
- Without Translate - Realitzar un pla estratègic de l'empresa amb una visió integradora de les diferents àrees funcionals
- Without Translate - Estudiar la funció de lideratge en les organitzacions empresarials.
- Without Translate - Analitzar el concepte i l'estructura del sistema de direcció de l'empresa
- Without Translate - Conèixer el concepte i l'evolució de l'estratègia i de la direcció estratègica.
- Without Translate - Aprendre a fer una anàlisi estratègic d'una empresa del sector tecnològic
- Capacity to analyze the information necessities of an environment and carry out the step-by-step construction process involved in an information system.

Goals

- Without Translate - Analitzar el paper que les Tecnologies de la Informació i les comunicacions tenen

- per a l'empresa i les institucions.
- Without Translate - Estudiar el procés de planificació de les Tecnologies en el marc de la Planificació global de l'empresa.

Degree-transversal competences

- Capacity to bear into consideration the socioeconomic context and the sustainability criteria in finding solutions for engineering

Goals

- Without Translate - Realitzar un procés de planificació estratègica d'empresa i a partir d'aquest analitzar un exercici de Planificació de les Tecnologies
- Without Translate - Analitzar el procés d'implantació i control de l'estratègia

Subject contents

Without translate-

1. Evolució del paper de les Tecnologies per sectors de l'activitat econòmica
2. El procés de planificació estratègica de l'empresa
3. La Cadena de Valor. Model de Porter
4. El paper de les Tecnologies a la Cadena Valor
5. La deducció del Pla de Tecnologies a partir del Pla estratègic d'empresa
6. Metodologia, resultats i seguiment d'un Pla de Tecnologies
7. Paper de l'empresa i l'empresari en un sector tecnològic
8. El projectes de negoci i la seva viabilitat estratègica
9. Avaluació de alternatives de inversió i anàlisis de costos
10. Estructura econòmico-financera de l'empresa
11. Les habilitats directives i els estils de direcció
12. El pla estratègic de l'empresa

Methodology

Without translate-

La metodologia docent es basarà en la combinació de sessions teòriques i pràctiques que pretenen fer un seguiment personalitzat del procés d'aprenentatge de l'estudiant. Aquestes sessions s'intercalaran amb presentacions escrites i orals de les tasques d'avaluació continuada per part dels estudiants de l'assignatura.

Evaluation

Without translate-

L'avaluació de l'assignatura es farà:

- Pràctica 1 (40%)
- Pràctica 2 (40%)
- Presentació Final amb avaluació externa (20%)

Les pràctiques 1 i 2 s'aniran completant al llarg del semestre amb lliuraments parcials.

Bibliography

Arjonilla, S; Medina, J. A. (2002): *La gestión de los sistemas de información en la empresa*, Ed. Pirámide.

Drucker, P. (1999): *Los Desafíos de la Gerencia para el Siglo XXI*, Ed. Norma.

Drucker, P.(2002): *La Gerencia en la Sociedad Futura*, Ed. Norma.

Drucker, P.(1995): *La Gerencia de Empresas*, Argentina: Ed. El Ateneo.

Kaplan, R; Cooper,R. (2002): *Coste y Efectos*. Edición Gestión 2000, 2a edición.

Porter, M. (2003): *Ser Competitivo*, Ed. Deusto.

Porter M. (2009): *Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de la empresa y sus competidores*, Ed. Pirámide

Sieber, S. (2006): *Los sistemas de información en la empresa actual: aspectos estratégicos y alternativas tácticas*.Ed. Mc Graw-Hill.