



Universitat de Lleida

DEGREE CURRICULUM
HERITAGE RESOURCES

Coordination: MACIÀ GOU, MARIA MONTSERRAT

Academic year 2017-18

Subject's general information

Subject name	HERITAGE RESOURCES			
Code	102630			
Semester	2nd Q(SEMESTER) CONTINUED EVALUATION			
Typology	Degree	Course	Typology	Modality
	Bachelor's Degree in Geography and Spatial Planning	3	OPTIONAL	Attendance-based
	Bachelor's Degree in Tourism	3	COMPULSORY	Attendance-based
ECTS credits	6			
Groups	1GG			
Theoretical credits	0			
Practical credits	0			
Coordination	MACIÀ GOU, MARIA MONTSERRAT			
Department	GEOGRAFIA I SOCIOLOGIA			
Important information on data processing	Consult this link for more information.			
Office and hour of attention	dilluns de 17,30 a 19			

Teaching staff	E-mail addresses	Credits taught by teacher	Office and hour of attention
MACIÀ GOU, MARIA MONTSERRAT	mmaciagou@geosoc.udl.cat	6	

Subject's extra information

Aquesta matèria obligatòria és una proposta acadèmica i formativa que s'articula perfectament amb el sentit formador de la titulació de turisme, ja que explícita com els recursos patrimonials s'han convertit en un dels principals instruments de desenvolupament del turisme i, al mateix temps, proposa coneixements, eines i habilitats que permeten a l'estudiant, una vegada finalitzada la carrera, poder inserir-se en el món laboral del turisme amb unes certes garanties.

Competences

University of Lleida strategic competences

- Correctness in oral and written language.
- Master Information and Communication Technologies.

Degree-specific competences

- Design tourist products and define commercial objectives, strategies and policies. Identify touristic resources and evaluate their potential.
- Understand the principles of tourism, its spatial, social, cultural, legal, political, work and economical dimension.
- Relate management and tourism management objectives to achieve a satisfactory and legitimately cultural touristic experience.
- Identify, manage and design strategies and arrangement plans for territories and tourist destinations in accordance with the principles of sustainability.

Degree-transversal competences

- Ability to organise and plan.
- Ability to analyse and synthesize.

Subject contents

Continguts de la matèria

L'objectiu central de l'assignatura *Recursos Patrimonials* és doble. En primer lloc, pretén oferir a l'alumne una visió holística del patrimoni social, cultural, històric, arquitectònic i mediambiental. I, en segon lloc, vol oferir així mateix els instruments teòrics i pràctics que permetin comprendre tant el rol d'aquests recursos patrimonials com a recursos susceptibles de ser posats en valor turístic (i, per tant, convertits en un factor i un producte/consum turístic), com interpretar les polítiques públiques de promoció del turisme patrimonial. Alhora, que volem apropar-nos a la creixent importància del turisme relacionat amb el patrimoni sociocultural i el patrimoni mediambiental com a un instrument de desenvolupament local i regional.

Tema 1. Què entenem per patrimoni? Com es construeix la noció de patrimoni? Què entenem per recurs

patrimonial? La valorització i construcció social del patrimoni. Primer pas per a la *turistificació* del patrimoni.

Tema 2. Tipologies, característiques i usos del patrimoni.

Tema 3. Planificació, ordenació i control dels recursos patrimonials culturals i mediambientals per part de l'administració pública.

Tema 4. Patrimoni i turisme, una relació de gran potencial, però una relació també "problemàtica". El patrimoni mediambiental i el turisme. El patrimoni social, cultural, històric i arquitectònic i el turisme. El patrimoni en el desenvolupament del turisme urbà. El patrimoni en el desenvolupament del turisme rural i local.

Bibliography

Bibliografía recomendada

AECIT(2011): *La actividad turística española en 2010*, UAM, Madrid.

Alonso, M. R. (1991): *El patrimonio histórico. Destinopúblico y valor cultural*, Madrid, Civitas.

Antón, S. (1995): *Diferenciación y reestructuración de l'espai turístic. Processos i tendències al litoral de Tarragona*, tesis doctoral, Universitat Rovira i Virgili.

Antón, S. (1996): "Análisis del modelo de desarrollo turístico catalán español", en AA.VV., *Turismo, territorios y estrategias de desarrollo*, Girona, UG, pp.53-60.

Antón, S. (2002): "El modelo turístico de Catalunya frente de las nuevas tendencias de la demanda", en *Revista de Geografía* núm.1, pp.119-128.

Ballart, J.; Tresserras, J.J. (2010): *Gestión del patrimonio cultural*, Ariel, Barcelona.

Barreto, M. (2007): *Turismo y cultura, relaciones, contradicciones y expectativas*, El Sauzal, Pasos.

Bayón, F. -dir- (1999): *50 años de turismo en España*, Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces.

Bosch, R. (2001): "L'oferta i la gestió turística al segle XXI", en *IV Congrés de Turisme de Catalunya*, monogràfic de la *Revista Estudis de Turisme de Catalunya* núm.8, p.1-6.

Brito, M. (2009). *Las ciudades históricas como destinos patrimoniales. Potencialidades y requisitos. Una mirada comparada: España y Brasil*. Ed. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Consejería de Cultura. Junta de Andalucía. Sevilla

Calle Vaquero, M. (2006): *La ciudad histórica como destino turístico*, Ariel, Barcelona.

Calabuig, J.; Ministral, M. (1994): *Manual de geografía turística de España*, Editorial Síntesis, Madrid.

Comisión Europea (2003): *Tourism: Europe, Central European countries and Mediterranean countries, key figures 2001-2002*, Luxemburgo.

DD.AA.(2000): *Turismo cultural, el patrimonio histórico como fuente de riqueza*, Fundación Patrimonio Histórico, Madrid.

Comisión Europea (2010): *European business, facts and figures. Part 5: trade and tourism*, Luxemburgo.

Donaire, J.A.. (1995): "El turismo en una sociedad post-industrial. Algunas propuestas conceptuales", en AA.VV., *La formació, la rehabilitació i les noves modalitats turístiques*, Palma de Mallorca, UIB, pp.179-186.

Donaire, J.A.. (2002): "Patrimonio natural y patrimonio cultural: elementos para un nuevo modelo turístico", en AECIT, *Nuevas tendencias del ocio y del turismo, su especial problemática en destinos singulares*, Madrid, pp.405-416.

Esteve, R.; Fuentes, R. (2000): *Economía, historia e instituciones del turismo en España*, Madrid, Editorial

Pirámide.

Fourneau, F.; Marchena, M. –dir- (1995): *Ordenación y desarrollo del Turismo en España y Francia*, Madrid, MOPU.

Fuentes, R. (1995): *El turismo rural en España. Especial referencia al análisis de la demanda*, Madrid, Ministerio de Comercio y Turismo, IET.

Furió, E. (1996): *Economía, turismo y medio ambiente*, Valencia, Tirant lo Blanc y Universitat de València.

García, A.; Albuquerque, F.J. (2003): “El turismo cultural y el de sol y playa ¿sustitutivos o complementarios?”, en *Cuadernos de Turismo* núm.11, pp.97-106.

García Hernández, M. -coord- (2010). *Soluciones Sostenibles para las Ciudades Patrimonio Mundial*. Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León. Valladolid.

García Hernández, M. (2003). *Turismo y Conjuntos Monumentales: Capacidad de Acogida Turística y Gestión de Flujos de Visitantes*. Tirant lo Blanch. Valencia.

Instituto de Estudios Turísticos (2003): *25 años de turismo español en cifras*, Madrid.

Instituto de Estudios Turísticos (2012): *Balance del turismo en 2011 en España*, Ministerio de Comercio y Turismo, Madrid.

Lickorish, L.J.; Jenkins, C.L. (2000): *Una introducción al turismo*, Editorial Síntesis, Madrid.

López Olivares, D. (1999): “Las tendencias de la demanda y las políticas turísticas integradas como instrumentos de revitalización de los espacios rurales españoles del interior”, en *Boletín de la AGE* núm.28, pp.61-83.

Lopez palomeque, F. (1995): “La competitividad entre la dialéctica turismo-territorio: reflexión a propósito del estudio sobre la ventaja comparativa del turismo en Cataluña”, en AA.VV., *¿España un país turísticamente avanzado?*, Madrid, AECIT/IET, pp.219-263.

López Palomeque, F. (1997): “La generalización espacial del turismo en Cataluña y la nueva dialéctica litoral-interior”, en AGE, *Dinámica litoral-interior*, Santiago de Compostela, USC, p.409-418.

López Palomeque, F. (1999): “Política turística y territorio en el escenario de cambio turístico”, en *Boletín de la AGE* núm.28, p.23-38.

López Palomeque, F.; Vera, J.F. (2001): “Espacios y destinos turísticos”, en GIL Olcina, A.; Gómez Mendoza, J. –coors-, *Geografía de España*, Barcelona, Ariel, p.545-571.

Lopez Palomeque, F. –dir.- (2010): *Atlas del Turismo a Catalunya*, Generalitat de Catalunya, Barcelona.

Majoral, R. –coor- (2002): “El turismo y su dinámica territorial”, en AA.VV., *Cataluña, un análisis territorial*, Barcelona, Ariel, p.291-320.

Manero, F. (1997): “Experiencias de turismo interior: logros y procesos desde la perspectiva del desarrollo local”, en AA.VV., *Los turismos de interior*, Madrid, UAM, pp.207-239.

Marchena, M. (1994): “Un ejercicio de prospectiva: de la industria del turismo fordista al ocio de producción flexible”, en *Papers de Turismo* núm.14-15, pp.77-94.

Marchena, M. (1995): “El turismo metropolitano: una aproximación conceptual”, en *Estudios Turísticos* 119-129, pp.7-21.

Marchena, M.; Fourneau, F.; Granados, V. –eds- (1992): *¿Crisis del turismo? Las perspectivas en el nuevo escenario internacional*, Sevilla, IDR/Universidad de Sevilla.

Mesplier, A.; Bloc-Daraffour, P. (2000): *Geografía del turismo en el mundo*, Editorial Síntesis, Madrid.

- Miguelsanz, A. et al. (1993): *Llibre blanc del turisme a Catalunya*, Barcelona, Generalitat de Catalunya.
- Mulero, A. (1990): *Espacios y actividades de ocio en el ámbito rural*, Madrid, MAPA.
- Munné, G. (2003): "El turismo industrial", en *RevistaETC* núm.13, Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya.
- Oliveras, J. (1989): "Urbanización y turismo en la zona costera catalana", en AGE/Universidad Complutense, *XI Congreso Nacional de Geografía, Comunicaciones*, Madrid, pp.346-355.
- Oliveras, J.; Antón, S. -eds- (1997): *Turismo y planificación del territorio en la España del fin de siglo*, Grup d'Estudis Turístics, Tarragona, URV.
- Pallàs, J.M. (2001): "Impacte econòmic del turisme a Catalunya", en AA.VV., *I Congrés de turisme de Catalunya*, Tarragona, pp.87-88.
- Paunero, X. (1997): "Cataluña y el turismo de interior: el Pirineo catalán undistrito turístico", en AA.VV., *Los turismos de interior: el retorno de la tradición viajera*, Madrid, UAM, pp.215-232.
- Pedreño, A. -dir- (1996): *Introducción a la economía del turismo en España*, Madrid, Editorial Civitas.
- Pellejero, C. -dic- (1999): *Historia de la economía del turismo en España*, Madrid, Editorial Civitas.
- Prats, F. (1999): "El nuevo paradigma turístico", en *Tribuna AECIT/nexotur* 4, noviembre.
- Prats, L. (1997): *Antropología y patrimonio*, Akal, Madrid.
- Querol, M. A. (2010): *Manual de gestión del patrimonio cultural*, Akal, Madrid.
- Salva, P. (1998): "Los modelos de desarrollo turístico del Mediterráneo", en *Cuadernos de Turismo* núm.2, p.8-25.
- Sola Morales, I. (2003): "El turismo cultural", en *RevistaETC* núm.13, Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya.
- Troitiño, M.A.; De la Calle, M.; Ruíz, A.; Hiriart, C.A. -coords- (2010). *Dinámicas funcionales del turismo y sus impactos en las Ciudades Patrimonio de la Humanidad. Estudios comparados entre México y España*. Ed. Universidad de Guanajuato.
- Troitiño Vinuesa, M.A. -ed- (2009). *Ciudades Patrimonio de la Humanidad. Patrimonio, Turismo y Recuperación Urbana*. Ed. Universidad Internacional de Andalucía. Sevilla.
- Valenzuela, M. -coord- (1997): *Los turismos de interior, el retorno de la tradición viajera*, Madrid, UAM.
- Valcarcel-Resalt, G.; Troitiño Vinuesa, M. A.; Esteban Cava, L. (eds) (1993). *Desarrollo Local, Turismo y Medio Ambiente*. Diputación de Cuenca, Cuenca.
- Velasco González, M (2005). *La política turística. Gobierno y Administración Turística en España (1952-2004)*. Tirant Lo Blanch. Valencia. 423
- Vera, F.J. (1994): "El modelo turístico del Mediterráneo español: agotamiento y estrategias de reestructuración", en *Papers de Turismo* núm.14-15, pp.87-98.
- Vera, F.J.; López Palomeque, F.; Marchena, M.; Antón, S. -coors- (1997): *Análisis territorial del turismo: una nueva geografía del turismo*, Barcelona, Ariel.
- Vera, F.J.; Marchena, M. (1996): "El modelo turístico español: una perspectiva económica y territorial", en Pedreño, A. -dir-: *Introducción a la economía del turismo en España*, Madrid, Editorial Civitas, p.327-364.

- www.ieg.csic.es/age (Asociaciónde Geógrafos Españoles)
- www.uc3m.es/uc3m/serv/BIB/HUM/geo2002/geo.htm, ([Recursosd'informació en geografia](#). Universidad CarlosIII de Madrid).
- www.library.uu.nl/geosource(Recursos d'informació en geografia, Utrecht University)
- www.bne.es (Biblioteca Nacionalde Espanya)
- www.lanic.utexas.edu/la/region/library(Bibliotecas americanas)
- www.bl.uk/gabriel (Bibliotecaseuropeas)
- www.csic.es/cbic/webuni.htm(Biblioteques espanyoles)
- www.cbuc.es (Catàleg col.lectiude les universitats catalanes)
- www.cis.es (Centred'Investigacions Sociològiques)
- www.cidob.es (Centro deInvestigación, Docencia, Documentación y Difusión de las RelacionesInternacionales y el Desarrollo)
- www.idescat.es (Institutd'Estadística de Catalunya)
- www.ine.es (Institut Nacionald'Estadística)
- www.europa.eu.int (Portal de laUnió Europea)
- www.iet.tourspain.es (Institutd'Estudis Turístics d'Espanya)
- www.exceltur.org (Pàginaespanyola amb informació, estudis i estadístiques turístiques)
- www.ttra.com (Travel and TourismResearch Association)
- www.worldleisure.org (WorldLeisure and Recreation Association)
- www.world-tourism.org(Organització Mundial del Turisme)
- www.oecd.org (Organització perla Cooperació i el Desenvolupament Econòmic)
- www.nu.org (Organització deNacions Unides)
- www.worldbank.org (Banc Mundial)
- www.ecoropa.org/observ.htm(Observatori de la Mundialització)
- www.ilo.org (OrganitzacióInternacional del Treball)
- www.wto.org (Organització Internacionaldel Comerç)
- www.wttc.org (World Travel andTourism Council, conté dades estadístiques i informes turístiques importants)
- www.unfpa.org (Fons de Poblacióde Nacions Unides)
- www.unctad.org (Conferència deNacions Unides pel Comerç i el Desenvolupament)
- www.eclac.org (Comissióeconòmica per Amèrica Llatina i el Carib)
- www.unescap.org (Comissióeconòmica per l'Àsia i el Pacífic)
- www.escwa.org (Comissióeconòmica per l'Àsia Occidental)
- www.uneca.org (Comissióeconòmica per l'Àfrica)
- www.imf.org (Fons MonetariInternacional)

-www.developmentgateway.org(Pàgina web sobre els objectius de desenvolupament del mil·lenni i sobre cooperació internacional)

-www.elpais.es

-www.elmundo.es

-www.elperiodico.es

-www.lavanguardia.es

-www.lemonde.fr

-www.cnn.com

-www.fbofill.org (Fundació JaumeBofill)

-www.icps.es (Institut de Ciències Polítiques i Socials)

-www.pisunyer.org (Fundació Carles Pi i Sunyer d'Estudis Autònoms i Locals)