



Universitat de Lleida

DEGREE CURRICULUM
**TAX AND LABOR
MANAGEMENT OF TOURIST
BUSINESSES**

Coordination: SOLANES GIRALT, MARIA MONTSERRAT

Academic year 2020-21

Subject's general information

Subject name	TAX AND LABOR MANAGEMENT OF TOURIST BUSINESSES			
Code	102623			
Semester	1st Q(SEMESTER) CONTINUED EVALUATION			
Typology	Degree	Course	Character	Modality
	Bachelor's Degree in Tourism	3	COMPULSORY	Attendance-based
Course number of credits (ECTS)	6			
Type of activity, credits, and groups	Activity type	PRAULA		TEORIA
	Number of credits	2.4		3.6
	Number of groups	1		1
Coordination	SOLANES GIRALT, MARIA MONTSERRAT			
Department	PUBLIC LAW			
Important information on data processing	Consult this link for more information.			
Language	Catalan 50% Spanish 50%			
Distribution of credits	M. Lluïsa Ochoa Trepà: 3 Agnès Pardell Veà: 3			

Teaching staff	E-mail addresses	Credits taught by teacher	Office and hour of attention
GONZÁLEZ GIL, YASMINA ESTHER	yasmina.gonzalez@udl.cat	3	
SOLANES GIRALT, MARIA MONTSERRAT	montse.solanes@udl.cat	3	

Subject's extra information

Suggestions

It will be useful for students to have computer skills, at least at the user level, and be able to use legal databases and Internet access. Finally, to monitor the essential theoretical and practical sessions using the rules.

The course as part of the academic plan

This subject introduces students to the methodology and techniques necessary to enable him to correctly interpret and apply legal principles and rules specific to the fiscal and labor to properly manage a company in the tourism sector.

Learning objectives

GESTIÓ LABORAL DE L'EMPRESA TURÍSTICA.

Veure apartat competències

GESTIO FISCAL DE LA EMPRESA TURISTICA

Los objetivos de esta parte de la asignatura es una vision general de la fiscalidad de la empresa turistica.

Los estudiantes de turismo no han de ser unos expertos en fiscalidad, pero si que deben tener unos conocimientos basicos para saber como funciona la fiscalidad en el ambito turistico y que es lo que puede afectar a las empresas de esta índole

Competences

University of Lleida strategic competences

- Correctness in oral and written language.

Goals

- Know and identify the elements that define the employment relationship.
- Understand and apply the basic system of the legal job market.
- Apply the knowledge gained in the management of labor as part of a business in the tourism sector.
- Resolve conflict situations from a labor perspective that is generated as part of employment relationships.
- Analyze the problem from a legal and labor.
- Making use of language appropriate legal and work and communicate with the various agents intevenen human factor in managing tourism businesses.

- Know and use appropriately basic legal documents to running a business.
- To know, seek, select and use basic tools of the discipline to the resolution of practical cases.

Degree-specific competences

- Understand the legal context which regulates touristic activities.
- Understand the principles of tourism, its spatial, social, cultural, legal, political, work and economical dimension.

Degree-transversal competences

- Ability to analyse and synthesize.
- Be able to work and learn in an autonomous way and at the same time adequately interact with others through cooperation and collaboration.

Subject contents

Module 1: General settings and subjects of employment

This module presents an orderly and structured concept, character, structure and functions of the Working contract, the subjects of the same, ie, employee / employer ai / a, as well as the essential elements that make up the contract and the Working accidental.

Unit 1.

1. The employment of common: origin, concepts and functions.
2. The object and subject of the contract.
3. The essential elements of the employment contract and accidental.
4. Manner and formalities of the contract.
5. The trial period.
6. The validity and effectiveness of the contract.

Module 2: Access to the labor market and contractual arrangements.

This module shows the mechanisms that the employer has to hire the necessary personnel to attend to his business, as well as various contractual arrangements envisaged by the legal job market. In relation to access to the labor market esfaràspecial reference to public policies aimed aassolir equal employment opportunities for different groups of workers / s.

Unit 2.

1. Join the company. Media placement.
2. Permanent contracts.
3. The fixed-term contracts.

4. Mixed contracts due for contracts formatiusi time contract.

5. Other contracts.

Module 3: Content of the contract.

This module outlines the two essential elements of the content of the employment contract, working hours and wages. This module will attend especially those measures aimed at ensuring equal opportunities and non-discrimination between workers / s.

Unit 3.

1. The working day.

2. The working hours.

3. Interruptions of work time.

Unit 4.

1. Concept and structure of wages.

2. Perceptions extrasalarials.

3. Place, time and manner of their salary.

4. Wage protection systems.

Methodology

GESTIÓ LABORAL DE L'EMPRESA TURÍSTICA

La metodologia de docència de la part de Gestió Laboral té en compte, per una part, el Pla d'estudis de la titulació (Turisme) en el que s'introdueix la matèria (Dret del Treball) i, per altra part, el perfil de l'estudiantat que cursa el Grau. Es cerca la participació activa de l'estudiantat mitjançant la utilització, en les classes teòriques, d'un discurs adient al seu nivell de coneixements jurídics i la realització de classes pràctiques, amb exemples d'empreses del sector turístic, que motivin la seva participació. Aquesta metodologia va acompanyada d'una avaluació continuada.

GESTION FISCAL DE LA EMPRESA TURISTICA

A pesar de que esta asignatura tiene dos vertientes, la laboral y la fiscal y por tanto dos profesores, el equipo docente ha consensado una misma metodología para dar unidad a la asignatura, si bien cada profesor aplicara la mencionada metodología con los conocimientos específicos que debe trasladar al alumnado y este integrar en conocimiento, por tanto hacemos nuestra la metodología indicada para gestión laboral

Development plan

<i>Dia</i>	<i>Mes</i>	<i>Programació de Gestió laboral de l'empresa turística</i>	<i>Tipus d'activitat</i>
16	Setembre	Presentació Mòdul 1	CT ^(*)
18	Setembre	Mòdul 1	CT
23	Setembre	Mòdul 1	CT
25	Setembre	Mòdul 1	CT
30	Setembre	Mòdul 1	CP ^(**) -1a
2	Octubre	Mòdul 2	CT
7	Octubre	Mòdul 2	CP-2a
9	Octubre	Mòdul 2	CT
14	Octubre	Mòdul 2	CT
16	Octubre	Mòdul 2	CP-3a
21	Octubre	Mòdul 3	CT
23	Octubre	Mòdul 3	CT
28	Octubre	Mòdul 3	CP-4a
30	Octubre	Mòdul 3	CT
4	Novembre	Mòdul 3	CT
6	Novembre	Mòdul 3	CP-5a

^(*) CT= Classe Teòrica / ^(**)CP= Classe Pràctica

Evaluation

GESTIO LABORAL DE L'EMPRESA TURÍSTICA

Es realitzarà una prova d'avaluació en la data indicada en el calendari d'examens. La prova tindrà tres parts. La primera és la realització d'un test (10% de la nota = 0,5 punts).La segona , la realització d'una prova escrita de caràcter teòric (50% de la nota= 2,5 punts) La tercera és la realització d'un cas pràctic (40% de la nota = 2 punts).Es podrà alliberar l'examen pràctic si s'ha superat les diferents avaluacions realitzades durant el curs amb la realització de totes les pràctiques que es duran a terme.En l'avaluació final es tindrà en compte la participació de l'estudiantat en les activitats docents que s'hagin organitzat.

Nota:

La matèria de Gestió Laboral és compartida amb Gestió Fiscal. Aquest fet explica la puntuació proposada de l'avaluació (5 PUNTS).

Per aprovar l'assignatura cal aprovar les dues parts: Gestió Laboral i Gestió Fiscal.

GESTION FISCAL DE LA EMPRESA TURISTICA

La evaluación de esta parte de la asignatura se realizará mediante el computo de la asistencia a clase, la realizacion de los trabajos de la asignatura, la participacion en clase y actitud, de forma que finalmente se considere que finalmente se han alcanzado los conocimientos necesarios para evaluar al alumno favorablemente.

Bibliography

BIBLIOGRAFIA. GESTIÓ LABORAL DE L'EMPRESA TURÍSTICA.

I. Manuals, treaties and general works.

ALBIOL MONTESINOS, I.; CAMPS RUIZ, L.M.; LÓPEZ GANDÍA, J. i SALA FRANCO, T.: *Derecho del Trabajo*. Ed. Tirant lo Blanch. Valencia.

ALONSO OLEA, M. i CASAS BAAMONDE, M.E.: *Derecho del Trabajo*. Ed. Civitas. Madrid.

CRUZ VILLALÓN, J.: *Compendio de Derecho del Trabajo*. Ed. Tecnos. Madrid.

GALA DURÁN, C. i BELTRÁN DE HEREDIA RUIZ, I. (Dirs.): *Derecho del Trabajo*. Ed. HUYGENS. Barcelona.

MARTÍN VALVERDE, A.; RODRÍGUEZ SAÑUDO, F. i GARCÍA MURCIA, J.: *Derecho del Trabajo*. Ed. Tecnos. Madrid.

MERCADER UGUINA, J.R.: *Lecciones de Derecho del Trabajo*. Ed. Tirant lo Blanch. Valencia.

MONTOYAMELGAR, A.: *Derecho del Trabajo*. Ed. Tecnos. Madrid.

PALOMEQUE LÓPEZ, M.C. i ÁLVAREZ DE LA ROSA, M.: *Derecho del Trabajo*. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.

II. Normative labor repertoires.

CRUZVILLALÓN, J. i MAEZTU GREGORIO DE TEJADA, J.: *Estatuto de los Trabajadores*. Ed. Tecnos. Madrid.

GALIANA MORENO, J.M. i SEMPERE NAVARRO, A.V.: *Legislación Laboral y de la Seguridad Social*. Ed. Thomson-Aranzadi.

RODRÍGUEZ-PIÑERO, M.; OJEDA AVILÉS, A.; FERNÁNDEZ LÓPEZ, M.F. i GORELLI HERNÁNDEZ, J.: *Legislación laboral*. Ed. Tecnos.

SERRANO MARTÍNEZ, J.E. i SEQUEIRA DE FUENTES, M.: *Legislación Social Básica*. Ed. Civitas. Madrid.

BIBLIOGRAFIA DE FISCALIDAD EMPRESA TURISTICA

- FERREIRO LAPATZA, JUAN JOSE: "Curso de Derecho Financiero Español". Editorial Marcial Pons. Última edición

- PEREZ ROYO, F. : "Derecho Financiero y Tributario. Parte General". Monografía, Ed. Civitas, última edición.

- MARTÍN QUERALT, J; LOZANO SERRANO, C; CASADO OLLERO, G; TEJERIZO LOPEZ, J.M.: "Curso de Derecho Financiero y Tributario" Ed. Tecnos. Madrid.

- CEF: "Ley General Tributaria. (Ley 58/2003) Comentarios y Casos prácticos) REAF

- Collado Yurrita, M.A. y Luchena Mozo, G. M. "Derecho Financiero y Tributario. Parte General" Atelier Libros Jurídicos, Barcelona, 2009.

www.aeat.es

www.e-tributs.net