



Universitat de Lleida

DEGREE CURRICULUM
ADMINISTRATIVE LAW FOUR
TOURISM

Academic year 2014-15

Subject's general information

Subject name	ADMINISTRATIVE LAW FOUR TOURISM
Code	102619
Semester	2n Q Avaluació Continuada
Typology	Obligatòria
ECTS credits	6
Theoretical credits	0
Practical credits	0
Department	Degree in Tourism
Modality	Presencial
Important information on data processing	Consult this link for more information.
Degree	Grau en Turisme
E-mail addresses	jmorte@dpub.udl.cat

José Maria Orte Bermúdez

Learning objectives

See competences

Competences

University of Lleida strategic competences

- Correctness in oral and written language.
- Master Information and Communication Technologies.
- Respect of the essential rights of equality between men and women, the promotion of Human Rights and of the values of a peace culture and democracy.

Goals

- Support environmental sensitivity to achieve sustainable tourism.

Degree-specific competences

- Understand the legal context which regulates touristic activities.
- Apply instrumental techniques in the analysis and resolution of business problems and the making of decisions.

Goals

- Identify the classroom as a laboratory where students can put their knowledge into practice through round-table discussions, quick discussions and simulations of cases and situations.
- Determine the impact of incidents in the flow of tourists and in mature and emerging markets
- Make decisions in atypical situations, with fluctuating factors in the industry.

Degree-transversal competences

- Ability to organise and plan.
- Ability to analyse and synthesize.

Goals

- 1. Know the legislative basis and structure of tourism businesses, activities and institutions. 2. Analyse legal texts as a tool of management to ensure the development and smooth operation of the tourism business sector.
- Team work and leadership.
- Be able to work and learn in an autonomous way and at the same time adequately interact with others through cooperation and collaboration.

Goals

- Instil teamwork, coordination, planning and delegation as ingredients of the effective professional

Subject contents

Subject contents

1. Official tourism agencies: history and evolution.

2. Tourist hotelaccommodation establishments.
3. Non-hotel touristaccommodation establishments: apartments, campsites, rural tourismestablishments and housing for tourism use.
4. Timeshareproperty for tourist use.
5. Tourism agenciesand travel agents.
6. Skills,authorization and management of catering establishments.
7. Adventure sportsactivities.
8. Recreationcentres: theme parks and water parks.
9. The activityguide as a tool for disseminating information and tourism.
10. Tourist offices.
11. Funding fortourism management.
12. Attending tocomplaints: official forms and reporting claims.

Tourism Act of Catalonia:general structure and basic content

Bibliography

- Montaner Montejano, Jordi."Estructura del mercado turístico". Síntesis, Madrid,1991
- Fernández Fuster, Luis."Historia general del turismo de masas". Alianza editorial. Madrid 1991
- Departament d'InnovacióUniversitats i Empresa. Decret 183/2010 de 23 de novembre d'establimentsd'allotjament turístic. DOG Núm. 5764-26.11.2010.
- Departament de la Presidència.Decret 164/2010, de 9 de novembre, de regulació dels habitatges d'ús turístic.DOD Núm.5755-15.11.2010.
- Ley 42/1998, de 15 dediciembre, sobre derechos de aprovechamiento por turno de bienes inmuebles deuso turístico y normas tributarias. BOE Núm. 300-16.12.1998.
- Departament de Comerç, Consum i Turisme. Decret 168/1994, de 30 de maig de reglamentació de les agències deviatges. DOG Núm. 1924-22.07.1994.
- Departament d'Empresa iOcupació. Decret 321/2011, de 19 d'abril, pel qual es deroguen diverses disposicionsreglamentàries referides a les matèries de competència del Departamentd'Empresa i Ocupació. DOG Núm.5864-21.04.2011.
- Departament de Comerç i Turisme. Decret 81/1991, de 25 de març, pel qual s'estableixen els requisitsque han de reunir les empreses dedicades a l'organització d'activitats esportives d'esbarjo i turístiques d'aventura.. DOG Núm. 1434-24.04.9
- LLei 2/1989, de 16 de febrer,sobre centres recreatius turístics. DOG Núm. 1109-20.02.1989.
- Departament de Comerç, Consumi Turisme. Decret 103/1988, de 28 de març, per qual es regula la instal·lació iel funcionament dels parcs aquàtics. DOG Núm.990-11.05.1988.
- Departament de Presidència.Decret 171/1991, de 16 de juliol, pel qual s'estableix un model unificat defulls de reclamació. DOD Núm.1484-23.08.91.
- Departament d'Indústria,Comerç i Turisme. Decret 5/1998, de 7 de gener, sobre l'activitat de guia deturisme. DOG N´m.2555-13.01.98.
- Departament de Comerç, Consumi Turisme. Decret 94/1994, de 22 de març, pel qual es crea la Xarxa d'Oficinesde turisme de Catalunya. DOG Núm.1894-09.05.1994.
- Departament de la Presidència.Decret Legislatiu 3/2010, de 5 d'octubre, per a l'adequació de normes amb rangde llei a la Directiva 2006/123/CE, del Parlament i del Consell, de 12 dedesembre de 2006, relativa als serveis en el mercat interior. DOG Núm.5729-06.10.2010.
- Llei 13/2002, de 21 de juny,de Turisme de Catalunya. BOE Núm.169 -16.07.2002. (Actualitzada d'acord amb laLlei 7/2004, de 16 de juliol, el Decret Legislatiu 3/2010 i la Llei 9/2011, de 29 de desembre, de promoció de l'activitat econòmica).