



Universitat de Lleida

**DEGREE CURRICULUM  
ADMINISTRATIVE LAW FOUR  
TOURISM**

Academic year 2013-14

## Subject's general information

<b>Subject name</b>	ADMINISTRATIVE LAW FOUR TOURISM
<b>Code</b>	102619
<b>Semester</b>	2n Q Avaluació Continuada
<b>Typology</b>	Obligatòria
<b>ECTS credits</b>	6
<b>Theoretical credits</b>	0
<b>Practical credits</b>	0
<b>Department</b>	Degree in Tourism
<b>Important information on data processing</b>	Consult <a href="#">this link</a> for more information.

José María Orte Bermúdez

## Learning objectives

See competences

## Competences

### University of Lleida strategic competences

- Correctness in oral and written language.
- Master Information and Communication Technologies.
- Respect of the essential rights of equality between men and women, the promotion of Human Rights and of the values of a peace culture and democracy.

#### Goals

- Support environmental sensitivity to achieve sustainable tourism.

### Degree-specific competences

- Understand the legal context which regulates touristic activities.
- Apply instrumental techniques in the analysis and resolution of business problems and the making of decisions.

#### Goals

- Identify the classroom as a laboratory where students can put their knowledge into practice through round-table discussions, quick discussions and simulations of cases and situations.
- Determine the impact of incidents in the flow of tourists and in mature and emerging markets
- Make decisions in atypical situations, with fluctuating factors in the industry.

### Degree-transversal competences

- Ability to organise and plan.
- Ability to analyse and synthesize.

#### Goals

- 1. Know the legislative basis and structure of tourism businesses, activities and institutions. 2. Analyse legal texts as a tool of management to ensure the development and smooth operation of the tourism business sector.
- Team work and leadership.
- Be able to work and learn in an autonomous way and at the same time adequately interact with others through cooperation and collaboration.

#### Goals

- Instil teamwork, coordination, planning and delegation as ingredients of the effective professional

## Subject contents

Subject contents

1. Official tourismagencies: history and evolution.

2. Tourist hotel accommodation establishments.
3. Non-hotel tourist accommodation establishments: apartments, campsites, rural tourism establishments and housing for tourism use.
4. Timeshare property for tourist use.
5. Tourism agencies and travel agents.
6. Skills, authorization and management of catering establishments.
7. Adventure sports activities.
8. Recreation centres: theme parks and water parks.
9. The activity guide as a tool for disseminating information and tourism.
10. Tourist offices.
11. Funding for tourism management.
12. Attending to complaints: official forms and reporting claims.

Tourism Act of Catalonia: general structure and basic content

## Bibliography

- Montaner Montejano, Jordi. "Estructura del mercado turístico". Síntesis, Madrid, 1991
- Fernández Fuster, Luis. "Historia general del turismo de masas". Alianza editorial. Madrid 1991
- Departament d'Innovació Universitats i Empresa. Decret 183/2010 de 23 de novembre d'establiments d'allotjament turístic. DOG Núm. 5764-26.11.2010.
- Departament de la Presidència. Decret 164/2010, de 9 de novembre, de regulació dels habitatges d'ús turístic. DOD Núm. 5755-15.11.2010.
- Ley 42/1998, de 15 diciembre, sobre derechos de aprovechamiento por turno de bienes inmuebles de uso turístico y normas tributarias. BOE Núm. 300-16.12.1998.
- Departament de Comerç, Consum i Turisme. Decret 168/1994, de 30 de maig de reglamentació de les agències deviatges. DOG Núm. 1924-22.07.1994.
- Departament d'Empresa i Ocupació. Decret 321/2011, de 19 d'abril, pel qual es deroguen diverses disposicions reglamentàries referides a les matèries de competència del Departament d'Empresa i Ocupació. DOG Núm. 5864-21.04.2011.
- Departament de Comerç i Turisme. Decret 81/1991, de 25 de març, pel qual s'estableixen els requisits que han de reunir les empreses dedicades a l'organització d'activitats esportives d'esbarjo i turístiques d'aventura.. DOG Núm. 1434-24.04.9
- Llei 2/1989, de 16 de febrer, sobre centres recreatius turístics. DOG Núm. 1109-20.02.1989.
- Departament de Comerç, Consum i Turisme. Decret 103/1988, de 28 de març, per qual es regula la instal·lació i el funcionament dels parcs aquàtics. DOG Núm. 990-11.05.1988.
- Departament de Presidència. Decret 171/1991, de 16 de juliol, pel qual s'estableix un model unificat defulls de reclamació. DOD Núm. 1484-23.08.91.
- Departament d'Indústria, Comerç i Turisme. Decret 5/1998, de 7 de gener, sobre l'activitat de guia deturisme. DOG Núm. 2555-13.01.98.
- Departament de Comerç, Consum i Turisme. Decret 94/1994, de 22 de març, pel qual es crea la Xarxa d'Oficines de turisme de Catalunya. DOG Núm. 1894-09.05.1994.
- Departament de la Presidència. Decret Legislatiu 3/2010, de 5 d'octubre, per a l'adequació de normes amb rang de llei a la Directiva 2006/123/CE, del Parlament i del Consell, de 12 de desembre de 2006, relativa als serveis en el mercat interior. DOG Núm. 5729-06.10.2010.
- Llei 13/2002, de 21 de juny, de Turisme de Catalunya. BOE Núm. 169 -16.07.2002. (Actualitzada d'acord amb la Llei 7/2004, de 16 de juliol, el Decret Legislatiu 3/2010 i la Llei 9/2011, de 29 de desembre, de promoció de l'activitat econòmica).