



DEGREE CURRICULUM  
**TORISM AND LAND RESOURCES**

Academic year 2014-15

## Subject's general information

<b>Subject name</b>	TORISM AND LAND RESOURCES
<b>Code</b>	102618
<b>Semester</b>	2n Q Avaluació Continuada
<b>Typology</b>	Optativa
<b>ECTS credits</b>	6
<b>Theoretical credits</b>	4
<b>Practical credits</b>	2
<b>Office and hour of attention</b>	A concretar via correu electrònic
<b>Department</b>	Geografia i Sociologia
<b>Modality</b>	Presencial
<b>Important information on data processing</b>	Consult <a href="#">this link</a> for more information.
<b>Language</b>	Catalan
<b>Degree</b>	Degree in Tourism
<b>Distribution of credits</b>	Hores presencials: 60 Hores no presencials: 90
<b>Office and hour of attention</b>	A concretar via correu electrònic
<b>E-mail addresses</b>	dpaul@geosoc.udl.cat

Daniel Paul Agusti

## Subject's extra information

L'assignatura es planteja com una reflexió entorn als diversos aspectes que contribueixen a la creació d'un recurs turístic. En aquest sentit, es vol que l'alumne aprengui a diferenciar un recurs d'elements com el patrimoni, l'herència o l'equipament. L'assignatura es focalitzarà en els diversos aspectes que creen aquests recursos turístics: accessibilitat, preu, promoció, gestió... Al mateix temps, es vol que l'alumne prengui consciència de la importància que té el territori que envolta aquest recurs en la seva promoció i gestió.

## Learning objectives

En aquesta assignatura es pretén que els estudiants assoleixin els objectius següents:

- 1.- Prendre consciència de la importància de la gestió del territori en matèria turística
- 2.- Mostrar els diversos reptes existents en el territori
- 3.- Analitzar el fenomen turístic des d'un punt de vista de l'ordenació del territori
- 4.- Conèixer els fonaments de la cartografia i la seva lectura

## Competences

University of Lleida strategic competences

- Correctness in oral and written language.
- Master Information and Communication Technologies.
- Respect of the essential rights of equality between men and women, the promotion of Human Rights and of the values of a peace culture and democracy.

Degree-specific competences

- Understand the principles of tourism, its spatial, social, cultural, legal, political, work and economical dimension.

Goals

- Become aware of the importance of land management in tourism

- Apply instrumental techniques in the analysis and resolution of business problems and the making of decisions.

Goals

- Know the basics of mapping and its reading

- Identify, manage and design strategies and arrangement plans for territories and tourist destinations in accordance with the principles of sustainability.

Goals

- Become aware of the importance of land management in tourism

Degree-transversal competences

- Perform in accordance with rigor, personal commitment and quality orientation.

Goals

- Become aware of the importance of land management in tourism

- Ability to organise and plan.
- Ability to analyse and synthesize.

## Goals

- 1.Explain the various challenges in the territory 2.Analyse the phenomenon of tourism from a regional planning perspective
- Be able to work and learn in an autonomous way and at the same time adequately interact with others through cooperation and collaboration.

## Subject contents

### Subject contents

#### 1. - Introduction: spatial planning and territorial planning

The first section of the course is devoted to the presentation of the main methodological tools and the introduction of the agenda and course evaluation system.

#### 2. - Introduction to cartographic language

The section is presented as an introduction to one of the main tools used in spatial planning: the map. In this sense, various types of maps will be presented with the symbols used and concepts such as scales, projection, time will be introduced... It will include a classroom practice.

#### 3. - Tourism in spatial planning: attraction spaces, residential spaces, tourism spaces

The section will present the main types of consumption spaces that may be developed from a tourist point of view. This phenomenon will be analysed from various scales: local, district, regional...

#### 4. - Dichotomy overall planning vs. Fragmented tourism

In this fourth point we will consider the importance of regional planning for the proper management of tourism flows. It will pay special attention to the need for planning at various scales. It will include a classroom simulation of implementing a strategic plan.

#### 5. - Infrastructure plan for the comprehensive development of the territory

The implementation of various infrastructures in an area can be assumed, based on existing pre-planning, a strength or a weakness. For this reason this section will reflect on the impact that infrastructures can have on the territory. It will include a study outing to an area to determine.

#### 6. - Tools for studying the territory

The representation of the territory is essential for planning. For this reason there will be a general introduction to some methods of computer-assisted cartography. This will include class participation of people from other countries who will explain the tourism resources of their countries.

#### 7. - Route planning

The various features of the territory may influence the development of tourist routes. This section intends to reflect on this fact, showing the main physical barriers (topography, climate...) and mental barriers (perception of safety, economic level...) that condition carrying out the route. It will include a practice of creating urban routes (using Google Maps and Google Earth) and a second practice in which there will be a relief profile.

## 8. - The problem of overcrowding in tourism areas

One of the main challenges facing much of tourist destinations is the overcrowding of its spaces. The section will reflect on this fact, its origins and some strategies to solve it.

## 9. - Hyperreality as planning strategy

The section will reflect on the importance of hyperreal discourse in territorial planning. To do so we will analyse, especially, the impact that major theme parks have on their environment. It will include the viewing of the film, *The Truman Show* (1998) by Peter Weir and a discussion afterwards.

## Methodology

Els principals eixos metodològics de l'assignatura seran els següents:

1. Nivell de coneixements general assolit en matèria de processos i tècniques de l'ordenació del territori. S'avaluarà a partir d'un examen final. Superar el 5 de mitjana final i almenys el 3'5 de nota de l'examen és requisit per superar l'assignatura.
2. Treball pràctics d'ordenació realitzats durant el curs i presentats puntualment a mesura es vagin executant.
3. Assistència i aprofitament de les sortides realitzades durant el curs.

## Development plan

Cada un dels temes es desenvoluparà al llarg d'una de les setmanes del curs (28 hores), a excepció dels temes 3 i 5, que s'estendran tres sessions cadascun (12 hores). L'exàmen serà d'una durada de dues hores. Les sessions teòriques es complementaran amb una sortida d'un dia de durada (8 hores) a un lloc per concretar i un seguit de pràctiques que es podran fer independentment de forma presencial o no presencial (10 hores).

## Evaluation

L'avaluació de l'assignatura es realitzarà a partir de diverses pràctiques i un examen final. És requisit per aprovar l'assignatura:

- Entregar almenys tres de les pràctiques
- Superar un 5 de mitjana

Superar el 3'5 de nota de l'examen final

La distribució de la nota serà:

- Examen: 50%
- Sortides d'estudi: 10%
- Pràctica de llenguatge cartogràfic (identificació símbols): 8%
- Pràctica de cartografia digital: 8%
- Pràctica de Google Maps (ruta urbana): 8%
- Pràctica de Google Earth: 8%
- Pràctica de capacitat de càrrega: 8%

## Bibliography

Recommended bibliography

### Books

- Benavent, M. *La ordenación del territorio en España. Evolución del concepto y de su práctica en el siglo XX*. Sevilla: Universidad de Sevilla-Consejería de Obras Públicas y Transportes, 2006
- Font Arellano, Antonio; Institut d'Estudis Territorials; Catalunya. *Patrons urbanístics de les activitats econòmiques : Regió Metropolitana de Barcelona = Urban patterns of economic activities : Barcelona Metropolitan Region*. Barcelona: Institut d'Estudis Territorials : Generalitat de Catalunya, 2012.
- Méndez, Ricardo. *Geografía económica. La lógica espacial del capitalismo global*. Barcelona: Ariel, 1997.
- Nel-lo, O (Coord.). *Aquí no!. Conflictes territorials a Catalunya*. Barcelona: Empúries, 2003.
- Pujadas, R.; Font, J. *Ordenación y planificación territorial*. Madrid: Síntesis, 1998.

### ReferènciesWeb:

<http://territori.scot.cat/> Territori(Observatori de projectes i debats territorials de Catalunya)

<http://www20.gencat.cat/portal/site/ptop/menuitem.dbf7b17bb47cda345f13ae92b0c0e1a0/?vgnextoid=92de2268ba047210VgnVCM1000000b0c1e0aRCRD&vgnnextchannel=92de2268ba047210VgnVCM1000000b0c1e0aRCRD>(Plans territorials parcials de Catalunya)

<http://www.icc.cat> (Institut cartogràfic de Catalunya)

<http://maps.google.com/> (Eina Google Maps)

<http://www.google.es/intl/es/earth/index.html>(Eina Google Earth)

### Revistes:

Ciudad y territorio

Scripta Nova

Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles

