



Universitat de Lleida

DEGREE CURRICULUM
WORLD TOURIST GEOGRAPHY

Coordination: GARCIA PASCUAL, FRANCISCO

Academic year 2016-17

Subject's general information

Subject name	WORLD TOURIST GEOGRAPHY			
Code	102614			
Semester	1st Q(SEMESTER) CONTINUED EVALUATION			
Typology	Degree	Course	Typology	Modality
	Bachelor's Degree in Geography	1	COMPULSORY	Attendance-based
	Bachelor's Degree in Geography and Spatial Planning	3	OPTIONAL	Attendance-based
	Bachelor's Degree in Tourism	2	COMPULSORY	Attendance-based
ECTS credits	6			
Groups	1GG			
Theoretical credits	0			
Practical credits	0			
Coordination	GARCIA PASCUAL, FRANCISCO			
Department	GEOGRAFIA I SOCIOLOGIA			
Important information on data processing	Consult this link for more information.			

Teaching staff	E-mail addresses	Credits taught by teacher	Office and hour of attention
GARCIA PASCUAL, FRANCISCO	garcia.pascual@geosoc.udl.cat	6	

Learning objectives

See competences

Competences

University of Lleida strategic competences

- Correctness in oral and written language.
- Master Information and Communication Technologies.
- Respect of the essential rights of equality between men and women, the promotion of Human Rights and of the values of a peace culture and democracy.

Degree-specific competences

- Knowledge of the comparative evolution of the different geographical units and ability to analyse and intervene from its peculiarities
- Create and direct a tourist service business which attends and responds to the surroundings in which it operates.

Goals

- The main objective of the World Tourism Geography course is twofold. First, it aims to offer students a global vision of the tourism phenomena, the factors that condition it and its social, economic, political, cultural and territorial impact. And secondly, it aims to provide the tools and skills that will enable researching the reality of tourism in a particular area, from three perspectives: their potential for development, infrastructure needs and the role of government in its promotion.
- Understanding and ability to impact on the subjects of geographical study from transversal and interdisciplinary thematical axis
- Knowledge of the historical processes and the principal socio-economic factors which have conditioned them throughout different periods and lands
- Make decisions about finance and investment in companies which offer tourist services.
- Knowledge and ability to interpret the territorial dimension of human activities
- Understand the principles of tourism, its spatial, social, cultural, legal, political, work and economical dimension.
- Undertake the functions tied to the different functional areas of a touristic business and institutions.
- Apply instrumental techniques in the analysis and resolution of business problems and the making of decisions.

- Knowledge of human movements, their causes and effects, as well as an ability to participate in the design of social and economical policies thereon
- Relate management and tourism management objectives to achieve a satisfactory and legitimately cultural touristic experience.

Degree-transversal competences

- Perform in accordance with rigor, personal commitment and quality orientation.
- Ability to organise and plan.
- Ability to apply the acquired knowledge and abilities in professional contexts
- Ability to analyse and synthesize.
- Team work and leadership.
- Be able to work and learn in an autonomous way and at the same time adequately interact with others through cooperation and collaboration.

Subject contents

Subject contents

Subject1. Theoretical-conceptual approach to tourism.

Tourism definitions and methodological problems. Interpretive theories of tourism. Definitions of flows and tourist areas. Classification of tourism activities.

Subject2. Main factors in placing tourist activities.

Natural, infrastructural, technical and political. Can every territory be for tourism? What factors come together to make a tourist attraction?

Subject3. Historical development of tourism in the world.

Stages and characteristics. The link between tourism and the development of contemporary capitalism.

Subject4. Major tourist flows in the world.

The central role of developed countries. The new emerging tourist areas. A significant part of the world excluded from tourism.

Subject5. Tourism in the world.

Territorial dynamics. Major tourist areas: structural and spatial features, main attractions, social, economic and territorial impacts.

Subject6. Tourism in Spain.

Main characteristic features.

Subject 7. Tourism in Catalonia.

Main features.

Subject 8. Governmental tourism policies.

Tourism management and planning.

Subject 9. The tourist industry.

From large multinationals to family businesses. The phenomenon of low-cost carriers. The Internet revolution and tourism.

Subject 10.

The advantages and disadvantages of tourism as an instrument of socio-economic and planning development.

Bibliography

Recommended bibliography

- AECIT (2008): *La actividad turística española en 2007*, UAM, Madrid.
- ANTÓN, S. (1995): *Diferenciación y reestructuración de l'espai turístic. Processos i tendències al litoral de Tarragona*, tesis doctoral, Universitat Rovira i Virgili.
- ANTÓN, S. (1996): "Análisis del modelo de desenvolupament turístic català i espanyol", en AA.VV., *Turismo, territori i estratègies de desenvolupament*, Girona, UG, pp.53-60.
- ANTÓN, S. (1996): "El Parquetemàtic de Port Aventura", en *Estudios Turísticos* núm.130, pp.7-36.
- ANTÓN, S. (2002): "El model turístic de Catalunya enfront de les noves tendències de la demanda", en *Revista de Geografia* núm.1, pp.119-128.
- BAYÓN, F. -dir- (1999): *50 años de turismo en España*, Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces.
- BOSCH, R. (2001): "L'oferta i la gestió turística al segle XXI", en *IV Congrés de Turisme de Catalunya*, monogràfic de la *Revista Estudis de Turisme de Catalunya* núm.8, p.1-6.
- CALABUIG, J.; MINISTRAL, M.(1994): *Manual de geografía turística de España*, Editorial Síntesis, Madrid.
- COMISIÓN EUROPEA (2003): *Tourism: Europe, Central European countries and Mediterranean countries, key figures 2001-2002*, Luxemburgo.
- COMISIÓN EUROPEA (2010): *European business, facts and figures. Part 5: trade and tourism*, Luxemburgo.
- DONAIRE, J.A.. (1995): "El turismo en una sociedad post-industrial. Algunas propuestas conceptuales", en AA.VV., *La formació, la rehabilitació i les noves modalitats turístiques*, Palma de Mallorca, UIB, pp.179-186.
- DONAIRE, J.A.. (2002): "Patrimonio natural y patrimonio cultural: elementos para un nuevo modelo turístico", en AECIT, *Nuevas tendencias del ocio y del turismo, su especial problemática en destinos singulares*, Madrid, pp.405-416.

- ESTEVE, R.; FUENTES, R. (2000): *Economía, historia e instituciones del turismo en España*, Madrid, Editorial Pirámide.
- FOURNEAU, F.; MARCHENA, M. –dir- (1995): *Ordenación y desarrollo del Turismo en España y Francia*, Madrid, MOPU.
- FRAGUPELL, R.M.; MUNDET, L. (1995): “La nueva configuración espacial del turismo en la Costa Brava”, en AECIT, *¿España, un país turísticamente avanzado?*, Madrid, IET, pp.243-254.
- FRANCÉS, G. (2003): “El turismerural”, en *Revista ETC* núm.13, Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya.
- FUENTES, R. (1995): *Elturismo rural en España. Especial referencia al análisis de la demanda*, Madrid, Ministerio de Comercio y Turismo, IET.
- FURIÓ, E. (1996): *Economía, turismo y medio ambiente*, Valencia, Tiranc lo Blanc y Universitat de València.
- GARCÍA, A.; ALBURQUERQUE, F.J. (2003): “El turismo cultural y el de sol y playa ¿sustitutivos o complementarios?”, en *Cuadernos de Turismo* núm.11, pp.97-106.
- GÓMEZ B.; LÓPEZ PALOMEQUE, F. (2003): “Destinos de montaña y nieve”, en AECIT, *La actividad turística española 2002*, Madrid, pp.427-438.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (2003): *25 años de turismo español en cifras*, Madrid.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (2011): *Balance del turismo en 2010 en Espanya*, Ministerio de Comercio y Turismo, Madrid.
- LICKORISH, L.J.; JENKINS, C.L. (2000): *Una introducción al turismo*, Editorial Síntesis, Madrid.
- LÓPEZ COLAS, J. (2003): *Las residencias secundarias en España: estudio territorial de su uso y tendencias*, tesis doctoral, Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona.
- LÓPEZ OLIVARES, D. (1999): “Lastendencias de la demanda y las políticas turísticas integradas como instrumentos de revitalización de los espacios rurales españoles del interior”, en *Boletín de la AGE* núm.28, pp.61-83.
- LOPEZ PALOMEQUE, F. (1995): “Lacompetitividad entre la dialéctica turismo-territorio: reflexión a propósito del estudio sobre la ventaja comparativa del turismo en Cataluña”, en AA.VV., *¿España un país turísticamente avanzado?*, Madrid, AECIT/IET, pp.219-263.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. (1997): “Lageneralización espacial del turismo en Cataluña y la nueva dialéctica litoral-interior”, en AGE, *Dinámica litoral-interior*, Santiago de Compostela, USC, p.409-418.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. (1999): “Política turística y territorio en el escenario de cambio turístico”, en *Boletín de la AGE* núm.28, p.23-38.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F.; VERA, J.F. (2001): “Espacios y destinos turísticos”, en GIL OLCINA, A.; GÓMEZ MENDOZA, J. –coors-, *Geografía de España*, Barcelona, Ariel, p.545-571.
- Lopez Palomeque, F. –dir.- (2010): *Atles del Turisme a Catalunya*, Generalitat de Catalunya, Barcelona.
- MAJORAL, R. –coor- (2002): “Elturismo y su dinámica territorial”, en AA.VV., *Cataluña, un análisis territorial*, Barcelona, Ariel, p.291-320.
- MANERO, F. (1997): “Experiencias de turismo interior: logros y procesos desde la perspectiva del desarrollo local”, en AA.VV., *Los turismos de interior*, Madrid, UAM, pp.207-239.
- MARCHENA, M. (1994): “Unejercicio de prospectiva: de la industria del turismo fordista al ocio de producción flexible”, en *Papers de Turismo* núm.14-15, pp.77-94.

- MARCHENA, M. (1995): "El turismo metropolitano: una aproximación conceptual", en *Estudios Turísticos* 119-129, pp.7-21.
- MARCHENA, M.; FOURNEAU, F.; GRANADOS, V. -eds- (1992): *¿Crisis del turismo? Las perspectivas en el nuevo escenario internacional*, Sevilla, IDR/Universidad de Sevilla.
- MESPLIER, A.; BLOC-DARAFFOUR, P. (2000): *Geografía del turismo en el mundo*, Editorial Síntesis, Madrid.
- MIGUELSANZ, A. et al. (1993): *Llibre blanc del turisme a Catalunya*, Barcelona, Generalitat de Catalunya.
- MULERO, A. (1990): *Espacios y actividades de ocio en el ámbito rural*, Madrid, MAPA.
- MUNNÉ, G. (2003): "El turismo industrial", en *Revista ETC* núm.13, Direcció General de Turismo de la Generalitat de Catalunya.
- NAVINES, F. (2000): "Cataluña", en AECIT, *La actividad turística española en el 2000* -Edición 2001-, Madrid, p.337-350.
- OLIVERAS, J. (1989): "Urbanización y turismo en la zona costera catalana", en AGE/Universidad Complutense, *XI Congreso Nacional de Geografía, Comunicaciones*, Madrid, pp.346-355.
- OLIVERAS, J.; ANTÓN, S. -eds- (1997): *Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo*, Grup d'Estudis Turístics, Tarragona, URV.
- PALLÀS, J.M. (2001): "Impacte econòmic del turismo a Catalunya", en AA.VV., *I Congrés de turismo de Catalunya*, Tarragona, pp.87-88.
- PAUNERO, X. (1997): "Cataluña y el turismo de interior: el Pirineo catalán un distrito turístico", en AA.VV., *Losturismos de interior: el retorno de la tradición viajera*, Madrid, UAM, pp.215-232.
- PEDREÑO, A. -dir- (1996): *Introducción a la economía del turismo en España*, Madrid, Editorial Civitas.
- PELLEJERO, C. -dic- (1999): *Historia de la economía del turismo en España*, Madrid, Editorial Civitas.
- PELLEJERO, C. -dir- (1999): *Historia de la economía del turismo en España*, Civitas, Madrid.
- PRATS, F. (1999): "El nuevo paradigma turístico", en *Tribuna AECIT/nexotur* 4, noviembre.
- SALVA, P. (1998): "Los modelos de desarrollo turístico del Mediterráneo", en *Cuadernos de Turismo* núm.2, p.8-25.
- SOLA MORALES, I. (2003): "El turismo cultural", en *Revista ETC* núm.13, Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya.
- VALENZUELA, M. -coord- (1997): *Losturismos de interior, el retorno de la tradición viajera*, Madrid, UAM.
- VERA, F.J. (1994): "El modelo turístico del Mediterráneo español: agotamiento y estrategias de reestructuración", en *Papers de Turismo* núm.14-15, pp.87-98.
- VERA, F.J.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M.; ANTÓN, S. -coors- (1997): *Análisis territorial del turismo: una nueva geografía del turismo*, Barcelona, Ariel.
- VERA, F.J.; MARCHENA, M. (1996): "El modelo turístico español: una perspectiva económica y territorial", en PEDREÑO, A. -dir-: *Introducción a la economía del turismo en España*, Madrid, Editorial Civitas, p.327-364.
- VERA, J.; LOPEZ PALOMEQUE, F. et al -coor- (1997): *Análisis territorial del turismo*, Ariel Geografía, Barcelona.

RECURSOS

- Asociación de Geógrafos Españoles : www.ieg.csic.es/age
- Recursos d'informació en geografia. Universidad Carlos III de Madrid: www.uc3m.es/uc3m/serv/BIB/HUM/geo2002/geo.htm
- Recursos d'informació en geografia, Utrecht University: www.library.uu.nl/geosource
- Biblioteca Nacional de Espanya: www.bne.es
- Bibliotecas americanas: www.lanic.utexas.edu/la/region/library
- Bibliotecas europeas: www.bl.uk/gabriel
- Biblioteques espanyoles: www.csic.es/cbic/webuni.htm
- Catàleg col·lectiu de les universitats catalanes: www.cbuc.es
- Centre d'Investigacions Sociològiques: www.cis.es
- Centro de Investigación, Docencia, Documentación y Difusión de las Relaciones Internacionales y el Desarrollo: www.cidob.es
- Institut d'Estadística de Catalunya: www.idescat.es
- Institut Nacional d'Estadística: www.ine.es
- Portal de la Unió Europea: www.europa.eu.int
- Institut d'Estudis Turístics d'Espanya: www.iet.tourspain.es
- Pàgina espanyola amb informació, estudis i estadístiques turístiques: www.exceltur.org
- Travel and Tourism Research Association: www.ttra.com
- World Leisure and Recreation Association: www.worldleisure.org
- Organització Mundial del Turisme: www.world-tourism.org
- Organització per la Cooperació i el Desenvolupament Econòmic: www.oecd.org
- Organització de Nacions Unides: www.nu.org
- Banc Mundial: www.worldbank.org
- Observatori de la Mundialització: www.ecoropa.org/observ.htm
- Organització Internacional del Treball: www.ilo.org
- Organització Internacional del Comerç: www.wto.org
- World Travel and Tourism Council, conté dades estadístiques i informes turístiques importants: www.wttc.org
- Fons de Població de Nacions Unides: www.unfpa.org
- Conferència de Nacions Unides pel Comerç i el Desenvolupament: www.unctad.org
- Comissió econòmica per Amèrica Llatina i el Carib: www.eclac.org
- Comissió econòmica per l'Àsia i el Pacífic: www.unescap.org

- Comissió econòmica per l'Àsia Occidental: www.escwa.org
- Comissió econòmica per l'Àfrica: www.uneca.org
- Fons Monetari Internacional: www.imf.org
- Pàgina web sobre els objectius de desenvolupament del mil·lenni i sobre cooperació internacional: www.developmentgateway.org
- Diari El País: www.elpais.es
- Diari El Mundo: www.elmundo.es
- Diari El Periodico: www.elperiodico.es
- Diari La Vanguardia: www.lavanguardia.es
- Diari Le Monde: www.lemonde.fr
- Cadena de televisió CNN: www.cnn.com
- Fundació Jaume Bofill: www.fbofill.org
- Institut de Ciències Polítiques i Socials: www.icps.es
- Fundació Carles Pi i Sunyer d'Estudis Autonòmics i Locals: www.pisunyer.org