



Universitat de Lleida

DEGREE CURRICULUM **ECONOMY**

Coordination: Teresa Torres Solé

Academic year 2013-14

Subject's general information

Subject name	ECONOMY
Code	102606
Semester	Segon semestre
Typology	Bàsica
ECTS credits	6
Groups	1 grup gran i 2 gups mitjans
Theoretical credits	0
Practical credits	0
Coordination	Teresa Torres Solé
Department	Economia Aplicada
Teaching load distribution between lectures and independent student work	Segons el que marca les Directrius acadèmiques per a la planificació docent dels Graus (Document aprovat pel Consell de Govern el 13 de novembre de 2008)
Important information on data processing	Consult this link for more information.
Language	Catalan
Distribution of credits	Segons protocol del Grau de Turisme de la UdL
Office and hour of attention	Dilluns i dimecres de 9-12 hores Despatx 0.11. Edifici Facultat de Dret i Economia

Teresa Torres Solé

Subject's extra information

Suggestions

Classroom learning is combined with individual study that the student performs. School attendance and continuous work is recommended. The theoretical development of the subjects that comprise the program will be held in large group classes; in medium size groups there will be more practical activities to strengthen the theoretical contents and achieve competence in the subject. Regardless of the timetable indicated, other teaching timetables can be established, with previous notice by means of e-mail. The learning process is assessed by continuous throughout the semester. Please see the detailed section on how this assessment is carried out.

The course as part of the academic plan

Tourism is an increasingly important economic activity and is therefore fully justified in the curriculum for a degree in tourism, which includes this course on economics that presents the knowledge and basic principles of economics applied to the field of tourism. It is a basic course taught in the first year of the degree and is therefore a subject that provides an introductory overview of economics from a microeconomic and macroeconomic perspective.

Learning objectives

Objectius

- 1.1 Identificar correctament les dades d'un problema o pregunta.
- 1.2 Justificar i raonar les respostes que dona l'estudiantat.
- 1.3 Concloure de forma sintètica les opinions a partir de la lectura d'un article o material.
- 2.1.1 Descriure el pes i la importància econòmica del turisme.
- 2.1.2 Utilitzar correctament els conceptes bàsics relacionats amb l'activitat turística com a fenomen econòmic.
- 2.1.3 Exposar les limitacions i dificultats relacionades amb la definició de turisme.
- 2.1.4 Diferenciar entre turisme i oci, turista i visitant, turisme internacional i domèstic, turisme emissor o receptor.
- 2.1.5 Explicar l'evolució dels fluxos turístics i les seves causes.
- 2.1.6 Exposar quins són els principals organismes nacionals i internacionals que gestionen i planifiquen el turisme.
- 2.1.7 Categoritzar els diferents recursos turístics.
- 2.1.8 Identificar els concepte producte turístic i recursos turístics.
- 2.1.9 Enumerar els factors de producció de l'activitat turística.
- 2.2.1 Explicar que és una corba de demanda.
- 2.2.2 Representar gràficament una corba de demanda.
- 2.2.3 Analitzar els factors que donen lloc a desplaçaments en la corba de demanda.
- 2.2.4 Dibuixar gràficament els desplaçaments de la corba de demanda.

- 2.2.5 Reconèixer la diferència de moviments al llarg de la corba de demanda i desplaçaments de la corba de demanda.
- 2.2.6 Definir i calcular l'elasticitat preu de la demanda.
- 2.2.7 Interpretar l'elasticitat preu de la demanda.
- 2.2.8 Identificar els factors que determinen l'elasticitat preu de la demanda.
- 2.2.9 Interpretar i calcular l'elasticitat preu de l'oferta.
- 2.2.10 Identificar els factors que determinen l'elasticitat preu de l'oferta.
- 2.2.11 Interpretar i calcular l'elasticitat creuada de la demanda..
- 2.2.12 Interpretar i calcular l'elasticitat renda.
- 2.2.13 Classificar un bé a partir del concepte d'elasticitat (bé normal, inferior, de luxe, substitut, complementari).
- 2.2.14 Diferenciar els factors que incideixen en la presa de decisions del consumidor turístic.
- 2.2.15 Explicar que és una corba d'oferta.
- 2.2.16 Representar gràficament una corba d'oferta.
- 2.2.17 Analitzar els factors que donen lloc a desplaçaments en la corba d'oferta.
- 2.2.18 Dibuixar gràficament els desplaçaments de la corba d'oferta.
- 2.2.19 Reconèixer la diferència de moviments al llarg de la corba d'oferta i desplaçaments de la corba d'oferta.
- 2.2.20 Explicar com les corbes d'oferta i demanda determinen un preu d'equilibri i una quantitat d'equilibri.
- 2.2.21 Calcular el preu i la quantitat d'equilibri en un mercat competitiu.
- 2.2.22 Descriure que succeeix en el mercat en situacions d'excés o escassetat de demanda o oferta.
- 2.2.23 Analitzar gràficament els efectes dels desplaçaments de les corbes sobre l'equilibri del mercat.
- 2.3.1 Definir la funció de producció.
- 2.3.2 Identificar els factors productius.
- 2.3.3 Dibuixar gràficament la funció de producció.
- 2.3.4 Diferenciar la funció de producció a curt i llarg termini.
- 2.3.5 Definir el producte total.
- 2.3.6 Definir el producte marginal .
- 2.3.7 Definir el producte mitjà .
- 2.3.8 Dibuixar gràficament la funció de producte total, marginal i mitjà.
- 2.3.9 Relacionar els conceptes de producte total, marginal i mitjà.
- 2.3.10 Conèixer la llei de rendiments decreixents.
- 2.3.11 Definir el concepte de rendiments d'escala.
- 2.3.12 Distingir entre rendiments d'escala creixents, decreixents i constants.
- 2.3.13 Definir els costos totals.

2.3.14 Definir els costos marginals.

2.3.15 Definir els costos mitjans.

2.3.16 Dibuixar gràficament les funcions de costos (cost total, cost mitjà i cost marginal).

2.3.17 Calcular els costos de producció.

2.4.1 Interpretar el significat de competència perfecta i imperfecta.

2.4.2 Identificar les característiques d'un mercat de competència perfecta, monopolista, oligopolista i de competència monopolística.

2.4.3 Analitzar les diferències entre els diferents tipus de mercat.

2.4.4 Determinar els efectes dels diferents mercats sobre el benestar del consumidor.

2.4.5 Identificar empreses que operen en els diferents mercats.

2.4.6 Explicar la importància de la publicitat i les marques comercials en els mercats de competència monopolística.

2.4.7 Representar gràficament el nivell de producció, preu i beneficis en els diferents tipus de mercats.

2.5.1 Interpretar les situacions de falles en el mercat.

2.5.2 Definir els conceptes de cost i ingrés externs.

2.5.3 Explicar que són les externalitats.

2.5.4 Identificar les situacions amb externalitats positives i les negatives.

2.5.5 Identificar i diferenciar les externalitats positives i negatives que genera el turisme.

2.5.6 Identificar les mesures dissenyades per a reduir els efectes de les externalitats negatives.

2.5.7 Identificar les mesures dissenyades per a incentivar la producció de béns i serveis que generen externalitats positives.

2.5.8 Definir el concepte de bé excloent.

2.5.9 Definir el concepte de bé rival en consum.

2.5.10 Distingir entre un bé privat i un bé públic.

2.5.11 Diferenciar entre els ingressos i les despeses del sector públic.

2.6.1 Definir el PIB

2.6.2 Analitzar els diferents components que determinen el PIB.

2.6.3 Reconèixer els diferents enfocaments del PIB.

2.6.4 Calcular el PIB des de els diferents enfocaments.

2.6.5 Definir les principals macromagnituds econòmiques

2.6.6 Calcular les principals macromagnituds econòmiques

2.6.7 Interpretar les principals variables macroeconòmiques.

2.6.8 Avaluar els principals desequilibris macroeconòmics i les seves conseqüències.

2.6.9 Explicar la participació del turisme en l'economia nacional.

- 2.6.10 Conèixer la política turística espanyola.
- 2.6.11 Entendre els objectius de la política turística i els seu paper en l'economia.
- 2.7.1 Exposar els factors que justifiquen el comerç internacional.
- 2.7.2 Descriure que és la balança de pagaments.
- 2.7.3 Interpretar les partides de la balança de pagaments.
- 2.7.4 Integrar les activitats del turisme en la balança de pagaments.
- 2.7.5 Exposar l'ús de diferents monedes i el seu tipus de canvi.
- 2.7.6 Explicar la incidència de la modificació del tipus de canvi en el turisme.
- 3.1 Expressar correctament i sense faltes les activitats, exercicis i proves realitzades per escrit.
- 3.2 Estructurar correctament i coherentment les activitats i proves realitzades.
- 3.3 Exposar de forma correcta i entenedora la resposta oral a les preguntes plantejades.
- 4.1 Utilitzar de forma correcta l'entorn del campus virtual SAKAI.
- 4.2 Elaborar els treballs i exercicis en format doc i pdf adequadament.
- 4.3 Treballar correctament la resolució d'exercicis amb el full de càlcul.
- 4.4 Cercar i seleccionar informació estadística i econòmica en l'entorn virtual.
- 4.5 Presentar la informació econòmica en format multimèdia.
- 5.1 Reflexionar i tenir esperit crític sobre els materials de l'assignatura.
- 5.2 Planificar i organitzar el treball dedicat a l'assignatura.
- 5.3 Cercar informació correcta en les bases de dades estadístiques i econòmiques.
- 5.4 Analitzar i representar les dades econòmiques de manera adequada.
- 5.5 Elaborar informes o treballs en grup.
- 5.6 Contrastar la informació consultada en les diverses fonts bibliogràfiques o bé en la xarxa.
- 5.7 Cooperar amb la resta de companys del grup.
- 5.8 Acceptar les opinions i propostes de la resta del grup.

Competences

University of Lleida strategic competences

- Correctness in oral and written language.

Goals

- 3.1 Express properly and without faults the activities, exercises and tests realised in writing. 3.2 Structure properly and consistently the activities and tests realised. 3.3 Expose of correct form and understandable the oral answer to the questions posed.
- Master Information and Communication Technologies.

Goals

- 4.1 Use of correct form the surroundings of the virtual campus. 4.2 Elaborate the works and exercises in format doc and pdf properly. 4.3 Work properly the resolution of exercises with the sheet of calculus. 4.4 Look for and select statistical and economic information in the virtual surroundings. 4.5 Present the economic information in multimedia format.

Degree-specific competences

- Understand the principles of tourism, its spatial, social, cultural, legal, political, work and economical dimension.

Goals

- 2.1.1 Describe the weight and the economic importance of the tourism. 2.1.2 Use properly the basic concepts related with the tourist activity as a economic phenomenon. 2.1.3 Expose the limitations and difficulties related with the definition of tourism. 2.1.4 Differentiate between tourism and leisure, tourist and visitor, international and domestic tourism, tourism emissor or receptor. 2.1.5 Explain the evolution of the fluxos tourist and his causes. 2.1.6 Expose which are the main national organisms and international that gestionen and schedule the tourism. 2.1.7 Categoritzar the different tourist resources. 2.1.8 Identify the concepts tourist product and tourist resources. 2.1.9 Enumerate the factors of production of the tourist activity. 2.2.1 Explain what is a crooked of demand. 2.2.2 Represent gràficament a crooked of demand. 2.2.3 Analyse the factors that give place to desplaçaments in the crooked of demand. 2.2.4 Draw gràficament the desplaçaments of the crooked of demand. 2.2.5 Recognise the difference of movements along the crooked of demand and the desplaçaments of the crooked of demand. 2.2.6 Define and calculate the elasticitat price of the demand. 2.2.7 Interpret the elasticitat price of the demand. 2.2.8 Identify the factors that determine the elasticitat price of the demand. 2.2.9 Interpret and calculate the elasticitat price of the offer. 2.2.10 Identify the factors that determine the elasticitat price of the offer. 2.2.11 Interpret and calculate the elasticitat crossed of the demand. 2.2.12 Interpret and calculate the elasticitat renda. 2.2.13 Classify a well from the concept of elasticitat (very normal, inferior, of luxury, substitute, complementary). 2.2.14 Differentiate the factors that incideixen in the prisoner of decisions of the tourist consumer. 2.2.15 Explain what is a crooked of offer. 2.2.16 Represent gràficament a crooked of offer. 2.2.17 Analyse the factors that give place to desplaçaments in the crooked of offer. 2.2.18 Draw gràficament the desplaçaments of the crooked of offer. 2.2.19 Recognise the difference of movements along the crooked of offer and desplaçaments of the crooked of offer. 2.2.20 Explain how the crooked of supply and demand determine a price of balance and a quantity of balance. 2.2.21 Calculate the price and the quantity of balance in a competitive market. 2.2.22 Describe what succeeix to the market in situations of excess or shortage of demand or offer. 2.2.23 Analyse gràficament the effects of the desplaçaments of the crooked on the balance of market.
- Without Translate - 2.3.1 Definir la funció de producció. 2.3.2 Identificar los factores productivos. 2.3.3 Dibujar gràficamente la funció de producció. 2.3.4 Diferenciar la funció de producció a corto y largo plazo. 2.3.5 Definir el producto total. 2.3.6 Definir el producto marginal. 2.3.7 Definir el producto medio. 2.3.8 Dibujar gràficamente la funció de producto total, marginal y medio. 2.3.9 Relacionar los conceptos de producto total, marginal y medio. 2.3.10 Conocer la ley de rendimientos decrecientes. 2.3.11 Definir el concepto de rendimientos de escala. 2.3.12 Distinguir entre rendimientos de escala crecientes, decrecientes y constantes. 2.3.13 Definir los costes totales. 2.3.14 Definir los costes marginales. 2.3.15 Definir los costes medios. 2.3.16 Dibujar gràficamente las funciones de costes (coste total, coste medio y coste marginal). 2.3.17 Calcular los costes de producció.
- Without Translate - 2.4.1 Interpretar el significado de competencia perfecta e imperfecta. 2.4.2 Identificar las características de un mercado de competencia perfecta, monopolista, oligopolista y de competencia monopolística. 2.4.3 Analizar las diferencias entre los diferentes tipos de mercado. 2.4.4 Determinar los efectos de los diferentes mercados sobre el bienestar del consumidor. 2.4.5 Identificar empresas que operan en los diferentes mercados. 2.4.6 Explicar la importancia de la publicidad y las marcas comerciales en los mercados de competencia monopolística. 2.4.7 Representar gràficamente el nivel de producció, precio y beneficios en los diferentes tipos de mercados.

- Without Translate - 2.5.1 Interpretar las situaciones de fallas en el mercado. 2.5.2 Definir los conceptos de coste e ingreso extremos. 2.5.3 Explicar qué son las externalidades. 2.5.4 Identificar las situaciones con externalidades positivas y las negativas. 2.5.5 Identificar y diferenciar las externalidades positivas y negativas que genera el turismo. 2.5.6 Identificar las medidas diseñadas para reducir los efectos de las externalidades negativas. 2.5.7 Identificar las medidas diseñadas para incentivar la producción de bienes y servicios que generan externalidades positivas. 2.5.8 Definir el concepto de bien excluyente. 2.5.9 Definir el concepto de bien rival en consumo. 2.5.10 Distinguir entre un bien privado y un bien público. 2.5.11 Diferenciar entre los ingresos y los gastos del sector público.
- Without Translate - 2.6.1 Definir el PIB. 2.6.2 Analizar los diferentes componentes que determinan el PIB. 2.6.3 Reconocer los diferentes enfoques del PIB. 2.6.4 Calcular el PIB desde los diferentes enfoques. 2.6.5 Definir las principales macromagnitudes económicas. 2.6.6 Calcular las principales macromagnitudes económicas. 2.6.7 Interpretar las principales variables macroeconómicas. 2.6.8 Evaluar los principales desequilibrios macroeconómicos y sus consecuencias. 2.6.9 Explicar la participación del turismo en la economía nacional. 2.6.10 Conocer la política turística española. 2.6.11 Entender los objetivos de la política turística y su papel en la economía.
- Without Translate - 2.7.1 Exponer los factores que justifican el comercio internacional. 2.7.2 Describir qué es la balanza de pagos. 2.7.3 Interpretar las partidas de la balanza de pagos. 2.7.4 Integrar las actividades del turismo en la balanza de pagos. 2.7.5 Exponer el uso de diferentes monedas y su tipo de cambio. 2.7.6 Explicar la incidencia de la modificación del tipo de cambio en el turismo.

Degree-transversal competences

- Ability to analyse and synthesize.

Goals

- Identify properly the data of a problem or question. Justify and reason the answers that gives the student. Conclude of synthetic form the opinions from the reading of an article or material.

- Be able to work and learn in an autonomous way and at the same time adequately interact with others through cooperation and collaboration.

Goals

- 5.1 Reflect and have critical spirit on the materials of the assignatura. 5.2 Schedule and organise the work devoted to the subject. 5.3 Look for correct information in the statistical and economic databases. 5.4 Analyse and represent the economic data adequately. 5.5 Elaborate reports or works in group. 5.6 Contrast the information consulted in the diverse bibliographic fonts or to the network. 5.7 Cooperate with the rest of partners of the group. 5.8 Accept the opinions and proposals of the rest of the group.

Subject contents

Subject contents

Subject 1.- Tourism as an economic activity. Introduction and concepts

1.1.Introduction

1.2.Concepts

Subject 2.- Tourism supply and demand and market equilibrium

2.1.The curve of tourism demand and its influencefactors

2.2 Tourism demand price elasticity, income elasticity and cross elasticity

2.3. The decision-making process of tourism consumers

2.4. The supply curve of tourism

2.5. The elasticity of supply

2.6. Market equilibrium

Subject 3 .- The tourist industry, production and costs

3.1. The tourism company

3.2. Production

3.3. Production costs

Subject 4.- Market structures: perfect competition market , monopolies, oligopoly and monopolistic competition

4.1. Perfect competition market

4.2. Monopolies

4.3. Oligopolies and monopolistic competition

Subject 5.- The public sector in the economy and tourism

5.1. Public goods and externalities

5.2. The public sector: functions, income and expenses

Subject 6.- Basic macromagnitudes and tourism contributions

6.1. The main macroeconomic variables

6.2. Macroeconomic imbalances

6.3. The tourism sector in macroeconomics

Subject 7.- Economic policy

7.1. The objectives of economic policy

7.2. Fiscal and monetary policies

7.3. Tourism policies

Subject 8.- International tourism

8.1. International trade and tourist flows

8.2.Payment balances

8.3.Exchange rates

Development plan

Setmana	Avaluació	Descripció	
		Treball presencial	Treball autònom
1	NO	Exposició i presentació del programa de l'assignatura	Captura del programa i recerca de la documentació i bibliografia de l'assignatura
2	NO	Explicació del Tema 1 Realització i correcció dels exercicis del tema 1	Estudi i assimilació del temari exposat
3	NO	Explicació del Tema 2 Realització i correcció dels exercicis del tema 2	Estudi i assimilació del temari exposat
4	NO	Explicació del Tema 2 Realització i correcció dels exercicis del tema 2	Estudi i assimilació del temari exposat
5	NO	Explicació del tema 3 Realització i correcció dels exercicis del tema 3	Estudi i assimilació del temari exposat
6	NO	Explicació del tema 3 Realització i correcció dels exercicis del tema 3	Estudi i assimilació del temari exposat
7	NO	Explicació del tema 4 Realització i correcció dels exercicis del tema 4	Estudi i assimilació del temari exposat
8	NO	Explicació del tema 4 Correcció i explicació de resultats de la prova d'avaluació teòrica i pràctica dels temes 1 a 3	Estudi i assimilació del tema exposat
9 avaluació	SI (23%)	Realització de l'activitat d'avaluació corresponent a la part teòrica i pràctica dels temes 1 a 3	Estudi i preparació dels temes 1 a 3
10	NO	Explicació del tema 5 Realització de l'activitat i correcció de l'activitat del tema 5	Estudi i assimilació del temari exposat
11	NO	Explicació del tema 5 Realització de l'activitat i correcció de l'activitat del tema 5	Estudi i assimilació del tema exposat
12	NO Si (13%)	Explicació del tema 6 Seguiment i tutorització amb tots els membres de cadascun dels grups de treball.	Estudi i assimilació del temari exposat Preparació i redacció d'un informe.

Setmana	Avaluació	Descripció	
		Treball presencial	Treball autònom
13	NO	Explicació del tema 6 Realització i correcció dels exercicis del tema 6	Estudi i assimilació del tema exposat
14	SI(10%)	Realització en grups reduïts d'una activitat, presentació multimèdia i exposició oral	Estudi i assimilació de l'activitat avaluada
15	NO	Explicació del tema 7 Realització i correcció de l'activitat del tema 7	Estudi i assimilació del tema exposat
16	SI (27%)	Realització de l'activitat d'avaluació corresponent a la part teòrica dels temes 1 a 7	Estudi i preparació de l'activitat d'avaluació teòrica dels temes 1 a 7
18 avaluació	SI (27%)	Realització de l'activitat d'avaluació corresponent a la part pràctica dels temes 1 a 7	Estudi i preparació de l'activitat d'avaluació pràctica dels temes 1 a 7

Evaluation

La taula següent explica quines són les activitats de l'avaluació continuada i els criteris de valoració:

Número d'activitat	Data	Tipus activitat	I/G*	Objectius	Puntuació	Criteris d'avaluació
1 ^{era} activitat de l'AC	7 d'abril SETMANA 9 d'avaluació	Prova escrita corresponent als temes 1 a 3	I	1.2, 1.3, 3.1, 3.2, 3.3, 5.1, 5.4, 2.1.1 a 2.3.17	23%	Absència d'errors conceptuals, correcta fonamentació teòrica, coherència amb els coneixements dels temes 1 a 3.
2 ^{ona} activitat de l'AC	7 i 8 de maig SETMANA 12 i 21 i 22 de maig SETMANA 14	Realització en grups reduïts d'una activitat. La tutorització de l'activitat puntua un 13% i la presentació multimèdia i exposició oral puntua un 10%	G	1.2, 1.3, 3.1 a 3.3, 4.2, 4.4, 4.5, 5.1 a 5.8	23%	Iniciativa i coherència en els aspectes metodològics dels resultats entregats.
3 ^{era} activitat de l'AC	4 de juny SETMANA 16	Prova escrita corresponent a la part teòrica dels temes 1 a 7	I	3.1, 3.2, 3.3, 5.1, 5.4, 2.1.1 a 2.7.6	27%	Absència d'errors conceptuals, correcta fonamentació teòrica, coherència amb els coneixements dels temes 1 a 7
4 ^{ta} activitat de l'AC	17 de juny SETMANA 18 d'avaluació	Prova escrita corresponents a la part pràctica dels temes 1 a 7	I	3.1, 3.2, 3.3, 5.1, 5.4, 2.1.1 a 2.7.6	27%	Relació dels coneixements adquirits amb els procediments i els resultats de l'activitat.

(*Individual / Grupal

Aclariments

El procés d'avaluació de l'assignatura és continuat i es fa a partir de quatre activitats. Per superar aquesta avaluació continuada cal realitzar totes les activitats i obtenir una qualificació mínima de 5 punts (sobre un total de 10) en la valoració mitjana de totes elles.

En el cas que per motius justificats no es realitzi la totalitat de les activitats, el criteri per superar l'assignatura serà el mateix, una qualificació mínima de 5 punts en la valoració mitjana de les activitats realitzades.

L'estudiantat que no realitzi les dos darreres activitats valoratives constarà com a no presentat en l'acta de l'assignatura.

Les proves d'avaluació continuada d'aquesta assignatura es realitzaran acumulant continguts i coneixements. És a dir, en cada prova es plantejaran qüestions i càlculs de tots els continguts explicats fins aquell moment.

Si es detecta una activitat d'avaluació copiada es valorarà amb una puntuació de zero per a tots els estudiants implicats.

Al llarg del curs, i a través del campus virtual, es confirmaran les dates en què es portaran a terme les diverses

activitats valoratives.

Bibliography

Recommended bibliography

Krugman, P.; Wells, R. i Olney, M. L. (2008). Fundamentos de Economía. Editorial Reverté

Krugman, P. i Wells, R. (2007). : Microeconomía: Introducción a la Economía. Editorial Reverté

Mochón, F. (2009): Economía, teoría y política. Ed. Mc Grau Hill

Mochón, F. (2008): Economía y turismo. Ed. Mc Grau Hill

Torres López, J. (2005). Economía Política. Editorial Pirámide

Madagán, M.; Rivas, J. (2012): Estructura, economía y política turística. Ed. Setem