



DEGREE CURRICULUM
ENGLISH I

Coordination: SABATÉ DALMAU, MARIA

Academic year 2017-18

Subject's general information

Subject name	ENGLISH I			
Code	102604			
Semester	1st Q(SEMESTER) CONTINUED EVALUATION			
Typology	Degree	Course	Typology	Modality
	Double bachelor's degree: Degree in Business Administration and Management and Degree in Tourism (ADETUR)	1	COMMON	Attendance-based
	Bachelor's Degree in Tourism	1	COMMON	Attendance-based
ECTS credits	6			
Groups	1GG			
Theoretical credits	0			
Practical credits	0			
Coordination	SABATÉ DALMAU, MARIA			
Department	ANGLES I LINGÜÍSTICA			
Teaching load distribution between lectures and independent student work	48h of class and 142 hours of autonomous-learning (out-of-classroom activities)			
Important information on data processing	Consult this link for more information.			
Language	English			
Distribution of credits	6 ECTS (1 GG)			
Office and hour of attention	FDE Despatx 0.06			

Teaching staff	E-mail addresses	Credits taught by teacher	Office and hour of attention
SABATÉ DALMAU, MARIA	maria.sabate@dal.udl.cat	6	

Subject's extra information

It is recommended that students have achieved an A2 English language level according to the Common European Framework of Languages.

Learning objectives

L'objectiu general de l'assignatura és l'**adquisició i desenvolupament de destreses comunicatives necessàries en el món del Turisme** en anglès com a llengua del mercat global, en un estadi inicial (A2-B1). Aquestes destreses i coneixements s'assoleixen progressivament amb les assignatures de llengua estrangera Anglès II, Anglès III i Anglès IV (optativa).

L'Anglès I es centra en aprendre l'anglès necessari per **començar a conduir tasques comunicatives en l'àmbit del Turisme** com ara **entendre** (llegint, escoltant, debatent) el pes econòmic i les dinàmiques del sector; saber **explicar i oferir** un ventall acotat de serveis turístics, destinacions, enclavaments i nínxols d'aquest mercat específic; **gestionar** les dinàmiques de les **relacions** amb els clients, usuaris, company/es de professió, etc.; **utilitzar** les noves tecnologies i de les **tècniques de management** online, etc.

En resum, el curs està enfocat a l'aprenentatge de l'**ús de la llengua per a fins específics del Turisme** en contextos de **situacions professionals reals**, incloent-hi **vocabulari específic** de la professió.

Objectius concrets:

- Aplicar coneixements d'anglès de nivell A2-B1 (del *Common European Framework*) en la realització de les tasques del curs que impliquen les diferents habilitats (parlar, escriure, llegir i entendre).
- Identificar, sintetitzar i utilitzar vocabulari turístic bàsic en les diferents tasques a realitzar durant el curs.
- Planificar, organitzar i redactar textos (125-150 paraules) ben enllaçats i estructurats sobre el món del turisme.
- Analitzar i treure conclusions sobre la informació en textos escrits reals sobre informació turística.
- Escoltar i treure conclusions sobre la informació en converses o textos orals que tenen lloc en establiments turístics.
- Buscar i organitzar idees i opinions per planificar i explicar oralment temes de l'àmbit del turisme bàsics.

Competences

(Si us plau, veure també *Objectius*)

Competències Generals

1. Capacitat d'anàlisi i síntesi.
2. Capacitat d'organització i planificació.
3. Treball en equip i emprenedoria.
4. Capacitat per aprendre i treballar de forma autònoma i, simultàniament, interactuar adequadament amb la resta a través de la cooperació i la col·laboració.

Competències Específiques:

1. Entendre els principals tipus de turisme i les seves diferents dimensions (A2-B1, en aquest cas).
2. Desenvolupar una comprensió i expressió escrita i oral en llengua estrangera (A2-B1, en aquest cas).
3. Domini de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC).

Subject contents

See Development Plan & Contents in the Student book

Methodology

Please check *Development Plan* and *Evaluation*

Development plan

Week	Day 1 (THU)	Day 2 (FRI)
1 (14/15 Set)	Unit 1 What is tourism?	Unit 1 What is tourism?
2 (21/22 Set)	Unit 2 World destinations	Unit 2 World destinations
3 (28/29 set)	<i>Festa UdL</i>	<i>Festa Sant Miquel</i>
4 (5/6 Oct)	Unit 2 and 3 Tour operators	Unit 3 Tour operators
5 (13 Oct)	12 Oct. No class	Unit 3 Tour operators
6 (19/20 Oct)	Unit 4 Tourist Motivations	Unit 4 Tourist Motivations
7 (26/27 Oct)	Unit 4 Tourist Motivations	Reading (book) **ROOM FDET 0.36**
8 (2/3 Nov)	-Individual Oral Presentations	-Individual Oral Presentations
9	MID-TERM EXAM: 9 Nov., THU: 9-11:30 (room FDET 0.36 – comproveu possibles modificacions posteriors) + WRITING 1	
10 (16/17 Nov)	Unit 5 Travel Agencies	Unit 5 Travel Agencies
11 (23/24 Nov)	Unit 6 Transport in tourism	Unit 6 Transport in tourism
12 (30 Nov- 1 Des)	Unit 7 Accommodation	Unit 7 Accommodation
13 (7-8 Des)	<i>Pont</i>	

14 (14/15 Des)	Unit 7 Accommodation	Unit 7 Accommodation
15 (21/22 Des.)	Unit 8 Marketing and Promotion	Unit 8 Marketing and Promotio
3 Des- 7 Gener	Christmas break	
16 (11/12 gener)	- Group Oral Presentations	- Oral Presentations in groups
17	FINAL EXAM + Writing 2 exam: 17 Jan., WED., 9-11:30 (room FDET -1.03 – comproveu possibles modificacions posteriors)	
18	Exams period (no class)	
19	Exams period (no class)	

Evaluation

S'aplicarà el sistema d'avaluació contínua. Per aprovar l'alumne haurà d'obtenir una nota final igual o superior a 50/100. Aquesta nota final és l'acumulació proporcional de notes corresponent al detall següent:

- Examen **parcial** escrit setmana 9 (gramàtica, vocabulari, expressió escrita i comprensió oral; vegeu materials del curs a l'aparat de bibliografia): 20%
- Examen **final** escrit setmana 17 (gramàtica, vocabulari, expressió escrita i comprensió oral; vegeu materials del curs a l'aparat de bibliografia): 20%
- **Presentació oral individual**: 10%
- **Presentació oral grupal**: 10%
- 2 **redaccions** (la tipologia i el tema es donaran a classe): 20% (10% cadascuna)
- Examen del llibre de **lectura** *The United States of America* (vegeu apartat de bibliografia): 10%
- Assistència i **participació activa** a classe (inclou treball autònom i entregues d'activitats via Sakai): 10%

Els criteris d'avaluació i la informació detallada de cadascuna de les activitats es publicarà amb temps suficient per tal que l'alumne en pugui fer ús abans de la realització i entrega de qualsevol de les tasques (vegeu *Pla de desenvolupament*). La redacció 1 consistirà en escriure una de les tipologies textuals treballades entre les unitats 1 i 6 (a job description, a tourist destination, an online package tour, a travel agency report, etc.). La redacció 2 consistirà en escriure una de les tipologies textuals treballades entre les unitats 7 i 12 (an advertisement, a letter of application & CV, unique local accommodation, dos & don'ts, etc).

Els alumnes que puguin acreditar **documentalment** la impossibilitat de realitzar alguna de les proves en les dates establertes podran optar a una altra data.

ACLARIMENTS:

* Qualsevol activitat que inclogui evidències de **plagi (és a dir, de còpia literal o indirecta de fonts no citades)** serà qualificada amb un zero. L'evidència repetida de plagi o còpia significarà el **suspens de l'assignatura**.

* D'acord amb l'art. 3.1 de la normativa d'avaluació de la UdL, l'estudiant no pot utilitzar, en cap cas, durant la realització de les proves d'avaluació, mitjans no permesos o mecanismes fraudulents. L'estudiant que utilitzi qualsevol mitjà fraudulent relacionat amb la prova i/o **porti aparells electrònics no permesos**, haurà d'abandonar l'examen o la prova, i quedarà subjecte a les conseqüències previstes en aquesta normativa o en qualsevol altra normativa de règim intern de la UdL.

* En cas que un/a estudiant acreditat **documentalment** la seva impossibilitat d'assistir a les activitats programades dins l'avaluació continuada (per treball remunerat, segona o ulterior matrícula de l'assignatura, etc.) podrà optar per **una prova única de validació de competències i coneixements** que es realitzarà el dia i en l'horari establert al calendari d'avaluació del Grau per a la prova final de l'avaluació ordinària. Aquesta prova consistirà en un **examen final del contingut i les diferents habilitats desenvolupades durant el curs** que inclourà preguntes sobre el contingut del *llibre de lectura*. La sol·licitud d'aquesta modalitat avaluativa s'haurà de realitzar **abans de la tercera setmana després de l'inici de l'assignatura (és a dir, ABANS del 29 de setembre del 2017)** amb acreditació documental i, un cop feta, no es podrà modificar. Aquesta prova única de validació està sotmesa a la normativa d'avaluació als efectes de recuperació (proves superiors al 30%) i revisió.

* Els alumnes que entreguin exercicis que siguin d'autoria dubtosa hauran de realitzar una prova similar en presència de la professora. En cas que el resultat acreditat un nivell diferent del que l'alumne ha demostrat en la primera prova, la professora pot decidir aplicar la nota de la prova presencial o qualsevol altra nota, inclòs el suspens, que inclogui una penalització per autoria fraudulenta.

ENTREGA D'ACTIVITATS: **No és tindrà en consideració cap activitat d'avaluació entregada més tard del termini establert.**

NO PRESENTAT: L'alumne que només obtingui qualificació en activitats d'avaluació amb un valor igual o inferior a 30% obtindrà com a nota final d'aquesta assignatura la qualificació de NO PRESENTAT. La nota final no podrà ser NO PRESENTAT en cas de suspendre l'assignatura.

AVALUACIÓ CONTÍNUA: Ja que no hi ha cap activitat d'avaluació amb un percentatge igual o superior a 30%, si la nota final és Suspès o No Presentat, no es contempla la possibilitat de realitzar cap prova de recuperació de cap tasca de l'assignatura.

Bibliography

Llibre de referència i exercicis (OBLIGATORI)

- Walker, R, and Harding, K. 2006. *Tourism 1*. Provision. Pre-intermediate Student's Book (A2-B1). Oxford English for Careers: Oxford University Press.

Llibre de lectura (OBLIGATORI)

- Degnan-Veness, C and Veness, C. 2013. *The United States of America*. Pre-intermediate (A2-B1). Oxford: Macmillan Cultural Readers.

Synopsis:

The United States of America (USA) is a very big country. People have big dreams, too. Everyone wants to live "the American Dream" – the idea that anyone who works hard can become successful and hoping they will become one of the lucky ones.

Millions of visitors go to the USA every year and many people return again and again. This book will take you on a journey from the discovery of the New World over 500 years ago to the present day. From cities, welcome to the United States of America – home of the movie industry, baseball, technology giants Microsoft and Apple, and some of the world's most famous civil rights leaders.

- **Dictionaries:**

Longman Wordwise Dictionary. (Pre-intermediate – Intermediate). Longman.

Longman Active Study Dictionary. (Intermediate). Longman.

Cambridge Learner's Dictionary. Cambridge University Press.

Macmillan English Dictionary. Macmillan.

The Oxford English Dictionary. Oxford University Press.

Collins Spanish-English Dictionary. Collins.

- **English for tourism dictionary:**

Beaver, A. *A Dictionary of Travel and Tourism Terminology*. Wallingford: CABI Pub., 2005.

Collins, Verité Reily. *The Tourism Society's Dictionary for the Tourism Industry*. Wallingford, UK; Cambridge, MA: CABI, 2008.

Dictionary of Leisure, Travel and Tourism. London: Bloomsbury, 2005.

Alcaraz, E., et al. *Diccionario de términos de Turismo y de Ocio. Inglés-Español, Spanish-English*. Barcelona: Ariel. 2000.

Deltoro, C. *Diccionario Turístico inglés-español*. Barcelona: Laertes. 2000.

Gallego, J. F. y Melendo, R. *Diccionario de Hostelería: Hostelería y Turismo, Restaurante y Gastronomía, Cafetería y Bar*. l.b.d.1997.

Harris, R. and Howard, J. *A Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality: Terms*. Melbourne: Hospitality Press. 1996.

Medlik, S. *Dictionary of Tourism, Travel and Hospitality*. Oxford: Butterworth-Heinemann. 2003.

Montaner, J. *Diccionario de Turismo*. Madrid: Síntesis. 1998.

- **Online resources**

- o **Interactive exercises**

GrammarAquarium <<http://perso.wanadoo.es/autoenglish/freeexercises.htm>>

University of Victoria, British Columbia, Canada: English Language Centre, Study Zone <<http://web2.uvcs.uvic.ca/elc/studyzone/grammar.htm>>

English in Context <<http://smccd.net/accounts/sevas/esl/gramcheck/>>

Smic <http://www.smic.be/smic5022/interactive_exercises_light.htm>

Isabel's ESL site <<http://www.isabelperez.com/grammar.htm#Grammar>>

ESLBlues <<http://www.collegeem.qc.ca/cemdept/anglais/trouindx.htm>>

Gallaudet's ESL lessons <<http://depts.gallaudet.edu/ESL/>>

Non Stop English <<http://www.nonstopenglish.com/>>

English learner <<http://www.englishlearner.com/>>

englisch-hilfen.de <http://www.englisch-hilfen.de/en/exercises_list/alle_grammar.htm>

Road to Grammar <<http://www.roadtogrammar.com/index.swf>>

Englishpage.com <<http://www.englishpage.com/>>

University of Victoria ELC Study Zone <<http://web2.uvcs.uvic.ca/courses/elc/studyzone/grammar.htm>>

Learn English – British Council <<http://learnenglish.britishcouncil.org/en/grammar-exercises>>

- o **Online dictionaries:**

Encarta <<http://encarta.msn.com/encncl/features/dictionary/dictionaryhome.aspx>>

Cambridge dictionaries online <<http://dictionary.cambridge.org/>>

Ask Oxford <<http://www.askoxford.com/>>

Oxford Advanced Learner's dictionary <<http://www.oup.com/elt/oald/>>

Home Travel Agency <<http://www.hometravelagency.com/dictionary/ltr.html>>

Answers.com <<http://www.answers.com/>>

MacmillanDictionary Online <<http://www.macmillandictionary.com/>>

WordReference.com <<http://www.wordreference.com/>>

- o **Online newspaper TRAVEL section**

The Times <<http://travel.timesonline.co.uk>>

Telegraph <<http://www.telegraph.co.uk/travel>>

The Guardian <<http://www.guardian.co.uk/travel>>

- o **Online video and audio:**

TelegraphTV – Video - TV News Now <<http://www.telegraph.co.uk/portal/popup/tv/tvnewsnow.jhtml>>

BBC – Learning English – Watch and Listen <<http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/multimedia/index.shtml>>

