



Universitat de Lleida

DEGREE CURRICULUM **COMMERCIAL LAW**

Coordination: RIBELLES SANS, MARIA TERESA

Academic year 2019-20

Subject's general information

Subject name	COMMERCIAL LAW			
Code	102600			
Semester	1st Q(SEMESTER) CONTINUED EVALUATION			
Typology	Degree	Course	Character	Modality
	Bachelor's Degree in Tourism	1	COMMON	Attendance-based
	Double bachelor's degree: Degree in Business Administration and Management and Degree in Tourism (ADETUR)	1	COMMON	Attendance-based
Course number of credits (ECTS)	6			
Type of activity, credits, and groups	Activity type	PRAULA		TEORIA
	Number of credits	1.8		4.2
	Number of groups	1		1
Coordination	RIBELLES SANS, MARIA TERESA			
Department	BUSINESS ADMINISTRATION			
Teaching load distribution between lectures and independent student work	CLASSES PRESENCIALS 60 hores			
	TREBALL AUTÒNOM DE L'ESTUDIANT 90 hores			
Important information on data processing	Consult this link for more information.			
Language	Castellà: 70% Català: 25% Anglès: 5%			
Office and hour of attention	A concretar per correu electrònic			

Teaching staff	E-mail addresses	Credits taught by teacher	Office and hour of attention
AUNÓS RIBELLES, MARIA EUGÈNIA	mariaeugenia.aunos@udl.cat	1,8	
RIBELLES SANS, MARIA TERESA	mariateresa.ribelles@udl.cat	4,2	

Subject's extra information

Recomanacions

Requeriment mínim d'assistència a les sessions pràctiques (GM) del 80%.

Assignatura/matèria en el conjunt del pla d'estudis

L'objectiu general d'aquesta assignatura és proporcionar a l'alumne unes nocions jurídiques bàsiques que, complementades amb els que proporcionen la resta d'assignatures de contingut jurídic que conformen el pla d'estudis del Grau de Turisme, li permetin conèixer i comprendre el marc jurídic en què es desenvolupa l'activitat turística. Es pretén, en especial, que l'alumne conegui els aspectes més importants del règim jurídic a què estan sotmesos els subjectes que intervenen en el tràfic econòmic, les diferents formes en què es pot desenvolupar l'activitat empresarial i la seva corresponent regulació jurídica, així com els principals instruments jurídics que s'utilitzen en el tràfic econòmic.

Learning objectives

1. Identificar el marc jurídic regulador de l'estatut jurídic de l'empresari mercantil.
2. Identificar i diferenciar els tipus societaris del catàleg legal en els plànol estructural, organitzatiu i funcional.
3. Determinar, a partir de l'anàlisi d'una sèrie d'elements, el tipus societari idoni com a titular d'una empresa.
4. Redactar els documents necessaris per convocar les sessions d'un òrgan col·legiat d'una societat de capital (junta general, consell d'administració) i les seves actes. Identificar el marc jurídic regulador de l'estatut jurídic de l'empresari mercantil.

Competences

Competències estratègiques de la Universitat de Lleida

- Correcció en l'expressió oral i escrita

Objectius

- Utilitzar la terminologia mercantil bàsica en la resolució de les diferents activitats orals i escrites

Competències específiques de la titulació

- Comprendre el marc legal que regula les activitats turístiques.

Objectius

- Identificar pràctiques restrictives i deslleials i supòsits de publicitat il·lícita en el mercat turístic

- Identificar les principals obligacions legals dels empresaris turístics i les conseqüències del seu incompliment
 - Identificar i distingir les característiques principals dels diversos tipus societaris
 - Identificar i analitzar els factors a tenir en compte per a l'elecció d'una determinada forma jurídica de l'empresari turístic
 - Comprendre la finalitat i característiques bàsiques dels signes distintius
 - Comprendre i discriminar la funció econòmica dels diversos contractes turístics
-
- Comprendre els principis del turisme, la seva dimensió espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral i econòmica.

Objectius

- 1. Identificar i analitzar els factors a tenir en compte per a l'elecció d'una determinada forma jurídica de l'empresari turístic 2. Identificar i distingir les característiques principals dels diversos tipus societaris 3. Identificar les principals obligacions legals dels empresaris turístics i les conseqüències del seu incompliment 4. Reconèixer els trets generals del tractament jurídic de la insolvència de l'empresari turístic 5. Identificar pràctiques restrictives i deslleials i supòsits de publicitat il·lícita en el mercat turístic 6. Comprendre la finalitat i característiques bàsiques dels signes distintius 7. Comprendre i discriminar la funció econòmica dels diversos contractes turístics

Competències transversals de la titulació

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi.
- Capacitat d'organitzar i planificar.

Objectius

- Complir amb els terminis fixats per al lliurament de les pràctiques
-
- Ser capaç de treballar i d'aprendre de manera autònoma i simultàniament interactuar adequadament amb els altres, cooperant i col·laborant.

Objectius

- Treballar i aprendre de forma autònoma i, simultàniament, interactuar adequadament amb la resta a través de la cooperació i col·laboració.

Subject contents

Continguts de la matèria

Tema 1: Dret privat i turisme. L'evolució històrica, concepte i fonts del dret mercantil

1. Evolució històrica del Dret Mercantil. 2. Concepte de Dret Mercantil. 3. Fonts materials i formals del Dret Mercantil.

Tema 2: L'empresari mercantil i el seu estatut jurídic.

1. Empresari en sentit econòmic i en sentit jurídic. 2. Empresari i empresa. 3. L'estatut jurídic de l'empresari mercantil. 3.1. El deure de comptabilitat. 3.2. Els comptes anuals de les societats de capital. 3.3. El deure de publicitat. L'empresari turístic en general. Concepte. Tipus d'empresaris turístics. Els auxiliars o col·laboradors de l'empresari turístic. Obligacions legals de l'empresari turístic.

Tema 3: L'empresari mercantil individual

1. El comerciant o empresari mercantil individual en el Codi de Comerç: règim general. 2. Prohibicions i incompatibilitats per a l'exercici professional d'activitats mercantils i industrials. 3. L'exercici del comerç per persona casada. 4. L'emprenedor de responsabilitat limitada.

Tema 4: L'empresari mercantil social

1. Caracterització del contracte de societat. 2. El sistema de tipus societaris.

Tema 5: Les societats mercantils personalistes

1. La societat col·lectives. 2. La societat comanditària simple.

Tema 6: Les societats de capital

1. La Societat Anònima. 2. La Societat Comanditària per Accions. 3. La Societat Limitada.

Tema 7: Consumidors i usuaris

1. El principi de protecció del consumidor. 2. La protecció del consumidor en diversos sectors de la contractació.

Tema 8: Dret de la competència. L'actuació de l'empresari turístic en el mercat.

1. Protecció de la lliure competència. 2. Prohibició de la competència deslleial. 3. Protecció de signes distintius. 4. La publicitat comercial.

Tema 9: Contractes mercantils

1. Contracte de compravenda i subministrament. 2. Contracte d'arrendament. 3. Contracte de financiació. 4. Contracte de dipòsit. 5. Contracte de col·laboració. 6. Contracte de transport. 7. Contracte d'assegurança. Els contractes turístics. Concepte i característiques. Les condicions generals del contracte turístic. Classificació dels contractes turístics: Contractes turístics de consum. Contractes turístics instrumentals i de coordinació entre empresaris.

Tema 10: La insolvència de l'empresari i el concurs de creditors

1. El concurs de acreedors. 2. Declaració del concurs. 3. Administració concursal. 4. Efectes del concurs. 5. Operacions i solucions del concurs.

Methodology

En el decurs del programa de continguts, l'aprenentatge es durà a terme mitjançant la complementació de les sessions magistrals programades amb el desenvolupament de diverses activitats formatives complementàries en forma de sessions pràctiques i seminaris.

Development plan

SETMANA	ACTIVITAT PRESENCIAL	ACTIVITAT TREBALL AUTÒNOM
1 ^a	Presentación assignatura. Tema 1	Estudi personal
2 ^a	Tema 2. Pràctica Tema 2	Estudi personal
3 ^a	Tema 3. Pràctica Tema 3	Estudi personal

4 ^a	Tema 4. Pràctica Tema 4	Estudi Personal.
5 ^a	Tema 5. Pràctica Tema 5	Estudi Personal.
6 ^o	Tema 6. Pràctica Tema 6	Estudi Personal.
7 ^a	Tema 7. Pràctica Tema 7	Estudi Personal.
novembre	Llicó magistral tema 4 GG. Debat Plenari cas 2 GM	Estudi Personal.
novembre	Prova teòrica tipus test temes 1-3	
novembre	Llicó magistral tema 5 GG. Presentació Cas 3 GM	Estudi personal. Preparació Cas 3
novembre	Llicó magistral tema 5 GG. Discussió Cas 3 GM	Estudio personal. Preparació cas 3
diciembre	Llicó magistral tema 5 GG. Debat plenari Cas 3 GM	Estudi personal.Redacció Informe cas 3
diciembre	Llicó magistral tema 6 GG. Presentació cas 4 GM	Estudi personal. Preparació Cas 4
diciembre	Llicó magistral tema 6 GG. Discussió cas 4 GM	Estudi personal. Preparació Cas 4
desembre	Dubtes GG. Debat plenari cas 4 GM	Estudi personal. Redacció Informe cas 4
gener	Prova teòrica tipus test (temes 4-6)	

Evaluation

El professorat d'aquesta assignatura planteja dues possibilitats d'avaluació

(1) AVALUACIÓ CONTINUADA

La qualificació final s'obté de la mitjana ponderada de les qualificacions obtingudes en cadascuna de les activitats d'avaluació (màxim 10 punts per cada activitat) segons el pes assignat a cada una. Totes les activitats d'avaluació són OBLIGATÒRIES, si l'estudiant / a deixa de fer alguna d'elles es considerarà NO PRESENTAT en l'acta de la convocatòria quecorrespongui

ATENCIÓ: Per superar l'assignatura és imprescindible que les proves teòriques tipus test hagi obtingut una qualificació igual o superior a cinc i que la nota resultant de la mitjana ponderada sigui igual o superior a cinc.

ACTIVITAT D'AVAUACIÓ	CRITERIS	PONDERACIÓ
Prova tipus test temes 1-2	50 enunciats amb 4 opcions. Les respostes incorrectes descomptent la 1/2	40%
Prova tipus test temes 3-6	50 enunciats amb 4 opcions. Les respostes descompten la 1/2	40%
Casos	Veure rubrica avaluació	20%

(2) AVALUACIÓ ALTERNATIVA

En cas que un / a estudiant acrediti documentalment (contracte de treball o document on consti la segona o tercera matrícula de l'assignatura) la impossibilitat per complir algun dels requisits establerts per l'avaluació continuada podrà optar per la realització d'una prova única de validació de competències i coneixements que es realitzarà en les setmanes assenyalades a aquests efectes en el calendari d'avaluació del grau. Aquesta prova consistirà en un examen tipus test de 60 enunciats amb quatre opcions corresponents als temes del programa ponderada al 100%. L'opció, amb acreditació documental podrà realitzar fins el 31 d'octubre del 2015 i un cop feta no es podrà variar

Bibliography

Bibliografia recomanada

Textos legals

És imprescindible la utilització dels textos legals corresponents a aquesta branca de l'ordenament jurídic. Les diverses editorials jurídiques publiquen volums de "lleis mercantils" que normalment s'actualitzen al setembre de cada any (és aconsellable utilitzar la darrera edició).

Llibres de consulta

AURIOLES MARTÍN, A.: Introducción al Derecho Turístico. (Derecho Privado del Turismo), Tecnos, Madrid, darrera edició.

BARBA DE VEGA, J. y CALZADA CONDE, A.: Introducción al Derecho Privado del Turismo, Aranzadi, darrera edició.

BLANQUER CRIADO: Derecho del Turismo, Tirant lo Blanch, darrera edició

BORJABAD GONZALO: Derecho Mercantil I y II, EURL, darrera edició

MUNAR BERNAT, MARTINEZ NADAL, Derecho Privado del Turismo, Estudio jurisprudencial, Aranzadi, Navarra.

Altres recursos

<http://www.ipyme.org>

<http://www.rmc.es/>

<http://www.cncompetencia.es/>

<http://www.oepm.es>

<http://www.mityc.es/>

<http://www.gencat.cat/temes/cat/turisme.htm>

<http://www.gencat.cat/justicia/llengjur>