



Universitat de Lleida

# DEGREE CURRICULUM **COMERCIAL LAW**

Coordination: Maria José Puyalto Franco

Academic year 2013-14

## Subject's general information

<b>Subject name</b>	COMERCIAL LAW
<b>Code</b>	102600
<b>Semester</b>	1r Q Avaluació Continuada
<b>Typology</b>	Troncal
<b>ECTS credits</b>	6
<b>Theoretical credits</b>	0
<b>Practical credits</b>	0
<b>Coordination</b>	Maria José Puyalto Franco
<b>Department</b>	DRET PRIVAT
<b>Important information on data processing</b>	Consult <a href="#">this link</a> for more information.
<b>Language</b>	Catalan 30% Spanish 70%

## Subject's extra information

### Suggestions

80% minimum attendance requirement for the activity sessions (GM).

The course as part of the academic plan

The overall objective of this course is to provide students with some basic legal concepts, supplemented with others that provide the legal content that make up the curriculum of the Degree in Tourism, which will enable the student to know and understand the legal framework in which tourism is developed. It aims, in particular, to enable students to understand the most important aspects of the legal system in which those involved in economic trade are involved with the different ways you can develop the business and its corresponding legal regulation, as well as the main legal instruments used in trade.

## Learning objectives

1. Reconèixer les classes d'empresaris turístics
2. Identificar pràctiques restrictives i deslleials i supòsits de publicitat il·lícita en el mercat turístic
3. Comprendre la finalitat i característiques bàsiques dels signes distintius
4. Comprendre i discriminar la funció econòmica dels diversos contractes turístics

## Competences

University of Lleida strategic competences

- Correctness in oral and written language.

Goals

- Use the basic mercantile terminology in the resolution of the different oral activities and written

Degree-specific competences

- Understand the legal context which regulates touristic activities.

Goals

- Identify practices restrictives and disloyal and suppositions of illicit advertising in the tourist market
- Identify the main legal obligations of the tourist employers and the consequences of his incompiment
- Identify and distinguish the main characteristics of the diverse types societaris
- Identify and analyse the factors to take into account for the election of a determinate juridical form of the tourist employer
- Understand the purpose and basic features of distinguishing signs.
- Understanding the economic and discriminate the various tourism contracts.

- Understand the principles of tourism, its spatial, social, cultural, legal, political, work and economical dimension.

Goals

- 1. Identify and analyze the factors to consider in choosing a particular legal form of the business tourism 2. Identify and distinguish the main characteristics of various types corporate 3. Identify the

main legal obligations tourism entrepreneurs and the consequences of non-compliance 4. Recognize the general features of the legal treatment of the insolvency of the employer tour 5. Identify restrictive practices and unfair assumptions and illegal advertising in the tourism market 6. Comprendre purpose and basic features of distinguishing signs 7. Understanding the economic and discriminate the various tourism contracts

## Degree-transversal competences

- Ability to organise and plan.

## Goals

- Fulfil with the terms fixed for the delivery of the practical
- Ability to analyse and synthesize.
- Be able to work and learn in an autonomous way and at the same time adequately interact with others through cooperation and collaboration.

## Goals

- Work and learn of autonomous form and, simultaneously, interact properly with the rest through the cooperation and collaboration.

## Subject contents

### Subject contents

#### Unit 1: private law and tourism

Introduction. Concept of law. Public Law and Private Law. Sources of Law and Hierarchy regulations. Good faith, abuse of law and fraud laws. Retroactivity and non-retroactivity of the rules. Prescription and expiration. The subjects of tourism: businesses and tourist establishments, tourist or tourists users and tourism administration.

#### Unit 2: The employer tour in general.

Concept. Type empresaristurístics. The collaborators of auxiliario empresaristurístic. Legal obligations of the employer's insolvency law turístic. Tractament the tourism entrepreneur: the bankruptcy.

#### Unit 3: Employers individual tourism

Concept of tourism business individuals. Lacapacitat individual. Incapacitats to be an entrepreneur, prohibitions and incompatibilities for the performance of the business. Exercise dell'activitat mercantile personacasada

#### Unit 4: Employers tourism social capital companies (I)

The venture capital: common features. Constitution. Financial structure of venture capital

#### Unit 5: The business tourism social capital companies (II)

Structure of societats. Estatut's legal partner. Dissolution and liquidation.

#### Unit 6: The performance of the business tourism market.

Dela restrictive practices and unfair competition. Commercial advertising.

#### Unit 7: The logos of the employer

Distinctive: imarques trade names.

#### Unit 8: Contracts tour

Concept and conditions característiques. Les generals del contract rates. Classificació dels tourist contracts: Contracts tourist consumption. Turístics instrumentals contracts between employers and decoordinació.

## Development plan

SETMANA	ACTIVITAT PRESENCIAL	ACTIVITAT TREBALL AUTÒNOM
16 setembre	Presentación asignatura GG	
23 setembre	Llicó magistral tema 1 GG. Presentació cas 1 GM	Estudi personal. Preparació Cas 1
30 setembre	Festiu San Miquel.	
7 octubre	Llicó magistral tema 2 GG. Discussió cas 1 GM	Estudi Personal. Preparació del cas 1
14 octubre	Llicó magistrall tema 3 GG. Debat Plenari cas 1 GM	Estudi Personal. Redacció Informe del cas 1
21 octubre	Llicó magistral tema 4 GG. Presentació cas 2 GM	Estudi Personal. Preparació Cas 2
28 octubre	Llicó magistral tema 4 GG. Discussió cas 2 GM	Estudi Personal. Preparació del cas 2
4 novembre	Llicó magistral tema 4 GG. Debat Plenari cas 2 GM	Estudi Personal. Redacció Informe cas 2
<b>15 novembre</b>	<b>Prova teórica tipus test temes 1-3</b>	
18 noviembre	Llicó magistral tema 5 GG. Presentació Cas 3 GM	Estudi personal. Preparació Cas 3
25 noviembre	Llicó magistral tema 5 GG. Discussió Cas 3 GM	Estudio personal. Preparació cas 3
2 diciembre	Llicó magistral tema 5 GG. Debat plenari Cas 3 GM	Estudi personal.Redacció Informe cas 3
9 diciembre	Llicó magistral tema 6 GG. Presentació cas 4 GM	Estudi personal. Preparació Cas 4
16 diciembre	Llicó magistral tema 6 GG. Discussió cas 4 GM	Estudi personal. Preparació Cas 4
13 desembre	Dubtes GG. Debat plenari cas 4 GM	Estudi personal. Redacció Informe cas 4
<b>30 gener</b>	<b>Prova teòrica tipus test (temes 4-6)</b>	

## Evaluation

El professorat d'aquesta assignatura planteja dues possibilitats d'avaluació

### **(1) AVALUACIÓ CONTINUADA**

La qualificació final s'obté de la mitjana ponderada de les qualificacions obtingudes en cadascuna de les activitats d'avaluació (màxim 10 punts per cada activitat) segons el pes assignat a cada una. Totes les activitats d'avaluació són OBLIGATÒRIES, si l'estudiant / a deixa de fer alguna d'elles es considerarà NO PRESENTAT en l'acta de la convocatòria quecorrespongui

**ATENCIÓ:** Per superar l'assignatura és imprescindible que les proves teòriques tipus test hagi obtingut una qualificació igual o superior a cinc i que la nota resultant de la mitjana ponderada sigui igual o superior a cinc.

ACTIVITAT D'AVAUACIÓ	CRITERIS	PONDERACIÓ
Prova tipus test temes 1-3	25 enunciats V/F. Les respostes correctes puntuen 0'4 i les incorrectes descompten 0'2	20%
Prova tipus test temes 4-6	25 enunciats V/F. Les respostes correctes puntuen 0'4 i les incorrectes descompten 0'2	20%
Casos (4)	Veure rubrica avaluació	15% per cada cas.

### **(2) AVALUACIÓ ALTERNATIVA**

En cas que un / a estudiant acrediti documentalment (contracte de treball o document on consti la segona o tercera matrícula de l'assignatura) la impossibilitat per complir algun dels requisits establerts per l'avaluació continuada podrà optar per la realització d'una prova única de validació de competències i coneixements que es realitzarà en les setmanes assenyalades a aquests efectes en el calendari d'avaluació del grau. Esta prova consistiran en un examen tipus test de cinquanta enunciats corresponents als 6 temes del programa que l'estudiant / a ha de reconèixer com a veritables o falsos ponderada al 100%. L'opció, amb acreditació documental podrà realitzar fins el 31 d'octubre del 2013 i un cop feta no es podrà variar

## Bibliography

### Recommended bibliography

Legal texts: It is essential to use legal documents relating to this branch of law. Various legal journals publish volumes on "commercial law" that are normally updated in September of each year (it is advisable to use the latest edition).

### Reference publications

AURIOLES MARTÍN, A.: Introducción al Derecho Turístico. (Derecho Privado del Turismo), Tecnos, Madrid, last edition.

BARBA DE VEGA, J. y CALZADA CONDE, A.: Introducción al Derecho Privado del Turismo, Aranzadi, last edition.

BLANQUER CRIADO: Derecho del Turismo, Tirant lo Blanch, last edition

BORJABAD GONZALO: Derecho Mercantil I y II, EURL, last edition

### Other resources

<http://www.ipyme.org>

<http://www.rmc.es/>

<http://www.cncompetencia.es/>

<http://www.oepm.es>

<http://www.mityc.es/>

<http://www.gencat.cat/temes/cat/turisme.htm>

<http://www.gencat.cat/justicia/llengjur>