



Universitat de Lleida

DEGREE CURRICULUM  
**ORGANITZACIÓ EMPRESARIAL**

Academic year 2013-14

## Subject's general information

<b>Subject name</b>	ORGANITZACIÓ EMPRESARIAL
<b>Code</b>	102009
<b>Semester</b>	2n Q Avaluació Continuada
<b>Typology</b>	Troncal
<b>ECTS credits</b>	9
<b>Theoretical credits</b>	6
<b>Practical credits</b>	3
<b>Department</b>	Administració d'Empreses i Gestió Econòmica dels Recursos Naturals
<b>Important information on data processing</b>	Consult <a href="#">this link</a> for more information.
<b>Language</b>	Catalan
<b>Office and hour of attention</b>	A convenir

Marga Molto Aribau

## Subject's extra information

### Suggestions

Subject that requires continuous work throughout the semester in order to achieve the objectives. It requires critical thinking and capacity for abstraction. You can find collections of materials on Campus: <http://cv.udl.cat> - Collection of exercises - Articles and Publications - Solutions exams of previous years -Supplementary material It is recommended to visit the Virtual Campus frequently, where where we announces all the relevant information.

The course as part of the academic plan

Course taught in the second semester of the program of first year. Matter corresponds to "Enterprise" in the module "Basic Training".

## Learning objectives

See competences

## Competences

University of Lleida strategic competences

- Master Information and Communication Technologies.

### Goals

- Familiarize students with office tools to prepare projects and presentations.

Degree-specific competences

- Appropriate knowledge of the concept of a company, and its institutional and legal framework. Business organization and management

### Goals

- Without Translate - Introduir a l'alumne en el coneixement de l'empresa com a realitat empírica.
- Without Translate - Implicar a l'alumne en el coneixement de l'organització de l'empresa i la seva administració.
- Without Translate - Introduir els diferents conceptes i terminologies aplicades en la gestió empresarial.
- Without Translate - Establir diferents models, escenaris i tècniques aplicades a la edfinició d'estratègies i resolució de problemes.

- Ability to plan, conceive, unfold and direct projects, services and computer systems in all fields, and manage their set up and continual improvement as well as value their economical and social impact.

### Goals

- Without Translate - Presentar les metodologies i estratègies necessàries per planificar, programar i controlar projectes.

Degree-transversal competences

- Ability to consider the socio-economical context and sustainability criteria in engineering solutions.

## Goals

- Without Translate - Proposar metodologies d'anàlisi de l'entorn socio-econòmic.

## Subject contents

### Subject contents

The curriculum is divided into the following parts:

- PART I: Introduction to business economics
- PART II: Activity Trading Company
- PART III: Productive Activity of Company
- PART IV: Financial Activity of the company

### **PART I: INTRODUCTION**

#### 1. Preliminary Concepts for Business Organization

- 1.1. The company as an empirical reality
- 1.2. Concept and business functions
- 1.3. Type of business
- 1.4. The employer

### **PART II: BUSINESS ENTERPRISE**

#### 2. Commercial activities of the company

- 2.1. Marketing: origin and concept
- 2.2. The business planning
- 2.3. The tactical and strategic variables

#### 3. Market Analysis

- 3.1. The market demand and market
- 3.2. Sales Forecasting
- 3.3. Market Research
- 3.4. Market segmentation

#### 4. Commercial policy of the company

- 4.1. The product policy
- 4.2. The pricing policy
- 4.3. Communication and promotion
- 4.4. The distribution

### **PART III: The productive activity of the COMPANY**

#### 5. The company productive activity

- 5.1. Concepts and general aspects of productive activity
- 5.2. Processes analysis and activities
- 5.3. Function of production and the curves isoquants
- 5.4. The function of costs: fixed and variable costs
- 5.5. The balance in the general case

## 6. The organization of productive activity

- 6.1. The threshold of profitability and operating leverage
- 6.2. The production volume in balance
- 6.3. Programació projects

## 7. The inventory management

- 7.1. Purchasing management of materials: the buying cycle
- 7.2. Concept, function and type of inventory
- 7.3. Models of inventory management

## PART IV: BUSINESS FINANCE COMPANY

## 8. Introduction in financial decisions

- 8.1. Valor money in time
- 8.2. Interest rates
- 8.3. Income
- 8.4. Loans

## PRACTICE

- Practice 1: Introduction to the spreadsheet (not tested)
- Practice 2: Companies corporate
- Practice 3: SWOT Analysis
- Practice 4: Forecast demand.
- Practice 5: Segmentation of markets with the rate of Belson.
- Practice 6: Exercise and balance in production in the general case.
- Practice 7: Scheduling projects with OpenProj.
- Practice 8: Exercise of stock management.

## Evaluation

Les activitats d'avaluació de l'assignatura s'especifiquen en la taula següent:

Activitats d'Avaluació	Criteris	%	Dates	O/V (1)
Pràctica 1: Empreses societàries		2,5	Setm 2	V
Pràctica 2: Anàlisi DAFO		5	Setm 4	V
Examen parcial 1	Superat > 4	20	Setm 8	O
Pràctica 3: Previsió de la demanda		2,5	Setm 11	V
Pràctica 4: Programació de projectes amb OpenProj		5	Setm 14	V
Examen parcial 2	Superat > 4	29	Setm 17	O

(1) Obligatòria / Voluntària

Superaran l'assignatura aquells estudiants que tinguin una nota mitjana superior o igual a 5.

La nota de l'assignatura es calcularà a partir dels resultats assolits en cadascuna de les activitats d'avaluació i amb les ponderacions anteriorment detallades. Per poder calcular aquesta nota mitjana caldrà que l'estudiant hagi assolit una nota superior a 4 en els dos parcials de l'assignatura.

## Aclariments:

- Els estudiants que no hagin lliurat alguna/es de les pràctiques proposades tindran una qualificació de zero en aquesta/tes activitat/ts.
- Els estudiants que hagin suspès algun dels exàmens parcials de l'assignatura els podran recuperar dintre de la setmana de recuperacions.

## Bibliography

AGUER HORTAL M., *Teoría y práctica de economía de la empresa*. Madrid: Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, 2001.

ALEGRE, I.; BERNE, C. Y GALVE, C.: *Fundamentos de Economía de la empresa: perspectiva funcional*. Madrid: Ed. Ariel Economía, 1995.

BUENO, E.; CRUZ, I. Y DURAN, J.J.: *Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales*. Madrid: Ed. Pirámide, 1996.

CASTILLO, A. Et al: *Prácticas de gestión de empresas*. Madrid: Ed. Pirámide, 1992.

PÉREZ GOROSTEGUI, E.: *Curso de Introducción ala Economía de la Empresa*. Madrid: Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, 2009.

SUÁREZ SUÁREZ, A. S.: *Curso de Economía de la empresa*. Madrid: Ed. Pirámide, 2009.