



Universitat de Lleida

DEGREE CURRICULUM
**VALUATION OF COMPANIES
AND FINANCIAL STRATEGY**

Coordination: Josep M. Riu

Academic year 2013-14

Subject's general information

Subject name	VALUATION OF COMPANIES AND FINANCIAL STRATEGY
Code	101337
Semester	1r Q Avaluació Continuada
Typology	Optativa
ECTS credits	6
Groups	Un únic grup
Theoretical credits	0
Practical credits	0
Coordination	Josep M. Riu
Department	Degree in Business Administration and Management
Important information on data processing	Consult this link for more information.
Language	Catalan 80% Spanish 20%
Distribution of credits	MORATA SOLE, CARLES: 2 Crèdits RIU VILA, JOSEP M ^è : 2 Crèdits SABI MARCANO, XAVI: 2 Crèdits
Office and hour of attention	Carles Morata: Dijous de 17.00 a 18.30 (Cal cita prèvia) Despatx: 1.27 Josep M. Riu: Dilluns de 18:00 a 19:30 (Cal cita prèvia) Despatx: 1.27 Xavi Sabi: Despatx: 1.17

MORATA SOLE, CARLES
RIU VILA, JOSEP M^a
SABI MARCANO, XAVI

Subject's extra information

La valoració d'empreses és un procés fonamental en la identificació de fonts de creació, transferència i destrucció de valor. El seu coneixement és indispensable en el camp de les finances, amb una evident aplicació practica en nombroses operacions relacionades amb fusions, adquisicions, canvis accionaris o sortides a borsa, però també per aquell empresari/a que vol conèixer amb profunditat el valor de la seva empresa.

L'equip docent pretenem donar una visió teòrica i pràctica de les principals metodologies que sustenten la valoració d'empreses, tant des d'una vessant tradicional com analitzant aquelles metodologies considerades més avantguardistes.

L'assignatura s'imparteix a quart curs del Grau de ADE i esta catalogada com una assignatura optativa. Es important mantenir una assistència regular a les classes així com anar revisant regularment l'espai virtual Sakai UdL cada setmana. En aquest espai trobareu els apunts de l'assignatura, activitats, informacions, etc.

Prerequisits:

Tot i que no hi ha prerequisits, l'assignatura està relacionada amb les assignatures de comptabilitat financera, direcció financera, fonaments de finançament i anàlisi dels estats economicofinancers.

Competences

Competències estratègiques de la Universitat de Lleida

Domini de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació.

Analitzar mitjançant l'ús de ràtis i formules financers la solvència, rendibilitat, viabilitat i valoració d'una empresa.

Correcció en l'expressió oral i escrita.

Classificar els documents que integren la informació comptable atenent a la seva naturalesa.

Preparar, redactar i saber evaluar un informe de valoració.

Competències específiques de la titulació

Coneixement, relació i aplicació adequada dels conceptes científics propis de Valoració d'empreses i projectes d'inversió.

Capacitat per transformar la informació procedent dels àmbits extern i intern.

Capacitat per a l'anàlisi i la presa de decisions economicofinanceres i comptables empresarials i la seva implementació.

Domini del programari bàsic necessari per a la l'anàlisi i presa de decisions economicofinanceres.

Coneixement i compliment de la normativa ètica pròpia de la professió de valorador i analista d'empresa.

Saber aplicar els coneixements adquirits i tenir capacitat de resolució de problemes en entorns nous, dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb l'empresa, l'administració pública i l'exercici lliure de la professió.

Competències transversals de la titulació

Capacitat teòrica d'anàlisi i síntesi.
Capacitat creativa per trobar noves idees i solucions.
Capacitat per detectar oportunitats i amenaces.
Capacitat per rendir sota pressió.
Capacitat de negociació.
Capacitat per prendre decisions.
Capacitat crítica i d'autocrítica.
Capacitat per treballar en equip de caràcter interdisciplinari.
Capacitat de lideratge: habilitat per convèncer, influir i motivar altres.
Habilitat per treballar en un context de caràcter internacional.
Habilitat per a la recerca, identificació i anàlisi de les fonts d'informació pertinents a l'àmbit d'estudi.

Habilitats de comunicació a través d'Internet i, maneig d'eines multimèdia per a la comunicació a distància.
Habilitats per a la presentació en públic de treballs, idees i informes..

Preocupació per la qualitat i la feina ben feta. Excel·lència en el treball.

Subject contents

TEMA 1.- FONAMENTS BÀSICS EN LA VALORACIÓ D'EMPRESES.

TEMA 2.- MÈTODES DE VALORACIÓ PER BALANÇ.

- * *Valor comptable*
- * *Valor comptable ajustat*
- * *Valor de liquidació*
- * *Valor substancial*
- * *Actiu net real*

TEMA 3.- MÈTODES PER COMPTE DE RESULTATS (múltiples).

- * *PER*
- * *Vendes*
- * *EBITDA*
- * *Altres*

TEMA 4.- MÈTODES PER FONS DE COMERÇ (mixtes).

- * *Clàssic*
- * *UEC*
- * *Renda Abreujada*

TEMA 5.- MÈTODES PER DESCOMPTE DE FLUXES (cash flow).

- * *Free cash flow*
- * *Cash flow accions*

* *Dividends*

* *Capital cash flow*

* *APV*

TEMA 6.- MÈTODES BASATS EN CREACIÓ DE VALOR.

TEMA 7.- PROCEDIMENTS, PROCESSOS I PROTOCOLS DE COMPRA-VENDA. LES OPERACIONS ESPECIALS.

TEMA 8.- ESTRATÈGIA FINANCERA.

Methodology

Per assolir els objectius descrits la metodologia ens basarem en:

- Classes teòriques: Basant-se en la metodologia de la classe magistral, el professor exposarà els fonaments de cadascuna de les lliçons, recolzant-se, amb els mitjans tècnics disponibles, en presentacions i lectures que es facilitaran als alumnes.
- Classes pràctiques: Les classes pràctiques vindran determinades per l'estudi en profunditat de diferents casos i exemples per reforçar i aplicar els coneixements teòrics, sota la direcció del professor.
- Activitat supervisada (tutories): Resolució de dubtes i seguiment dels treballs a realitzar i casos a preparar.
- Activitat autònoma: Comprèn la part d'estudi personal de l'alumne, amb l'estudi de la bibliografia bàsica, lectures complementàries, recerca d'informació, etc.

Evaluation

Primera Prova Teòrico-Pràctica: 29%

Exàmen Pràctic: 29%

Comentaris Articles i/o estudi casos reals: 13%

Segona Prova Teòrico-Pràctica: 29%

Aclariment:

- Els alumnes que no facin alguna d'aquestes activitats obtindran un 0 com a resultat, sense possibilitat de recuperar la prova no presentada.
- L'assistència a les classes també es tindrà en compte, i especialment, la participació activa en les mateixes.

Bibliography

FERNÁNDEZ, P. (2005): *Valoración de empresas: cómo medir y gestionar la creación de valor*. 3ª Edición. Gestión 2000, Barcelona.

MARTINEZ ABASCAL, E. (2012) *Finanzas para directivos*. 2ª Edición. Ed. McGrawhill, Madrid

BREALEY, R., MYERS, S. (2007): *Fundamentos de finanzas corporativas*. 5ª Edición. McGraw-Hill, Madrid.

BREALEY, R., MYERS, S. (2010): *Principios de finanzas corporativas*. 9ª Edición. McGraw-Hill, Madrid.