



Universitat de Lleida

DEGREE CURRICULUM **ECONOMY I**

Coordination: MIR ARTIGUES, PERE

Academic year 2023-24

Subject's general information

Subject name	ECONOMY I			
Code	101307			
Semester	2nd Q(SEMESTER) CONTINUED EVALUATION			
Typology	Degree	Course	Character	Modality
	Bachelor's Degree in Business Administration and Management	1	COMMON/CORE	Attendance-based
	Bachelor's Degree in Geography	2	OPTIONAL	Attendance-based
	Double bachelor's degree: Degree in Business Administration and Management and Degree in Tourism	1	COMMON/CORE	Attendance-based
	Double bachelor's degree: Degree in Computer Engineering and Degree in Business Administration and Management	1	COMMON/CORE	Attendance-based
	Double bachelor's degree: Degree in Law and Degree in Business Administration and Management	1	COMMON/CORE	Attendance-based
Course number of credits (ECTS)	6			
Type of activity, credits, and groups	Activity type	PRAULA		TEORIA
	Number of credits	2.4		3.6
	Number of groups	3		3
Coordination	MIR ARTIGUES, PERE			
Department	ECONOMICS AND BUSINESS			
Important information on data processing	Consult this link for more information.			
Language	Català			

Teaching staff	E-mail addresses	Credits taught by teacher	Office and hour of attention
MIR ARTIGUES, PERE	pere.mir@udl.cat	18	

Subject's extra information

The course as part of the academic plan

The Economics I subject attempts to introduce students to knowledge of the principal economic concepts, as well as the instruments and models used to understand how individual and business -that is, the so-called economic agents- make their decisions. Individuals' decisions relate to what and how much to buy. Consumer theory will show how an individual's demand function is deduced from their preferences and the budget restrictions they face. Business decisions relate to how much and what to produce. Production theory will explain how the supply a business provides is obtained. The subject is intended to provide an understanding of how a modern market economy works and how businesses and consumers relate to one another in markets.

Learning objectives

without translate

1.- *Correcta expressió oral i escrita*

- Expressa correctament i sense faltes les activitats, exercicis i proves que realitza
- Estructura correctament i coherentment les activitats i proves que realitza
- Exposa de forma correcta i entenedora la resposta a una pregunta a tot el grup

2.- *Domini de les TIC*

- Utilitza de forma correcta l'entorn SAKAI
- Elabora els treballs i exercicis en format doc i pdf
- Treballa correctament amb el full de càlcul la resolució d'exercicis
- Busca i troba informació estadística i econòmica en les bases de dades (INE, IDESCAT, etc.)

3.- *Capacitat d'anàlisi i síntesi*

- Identifica correctament les dades d'un problema
- Justifica i raona les respostes que dona
- Conclou de forma sintètica

4.- *Capacitat de crítica i autocrítica*

Expressa la seva opinió a partir de la lectura d'un article

5.- Ser capaç de treballar i d'aprendre de forma autònoma i simultàniament interactuar adequadament amb els demés, cooperant i col·laborant.

Busca informació en les bases de dades estadístiques i econòmiques

Representa la informació econòmica que ha trobat prèviament

Interpreta la informació econòmica que ha trobat prèviament

Contrasta la informació que busca en la xarxa, articles, llibres, etc.

Coopera amb la resta de companys del grup

Accepta les opinions i propostes de la resta del grup

6.- Actuar en base al rigor, al compromís personal i amb orientació a la qualitat

Presenta de forma acurada i clara les activitats i els exercicis que es demanen.

Mostra coherència amb les opinions que expressa

7.- Identificar i interpretar els factors econòmics, ambientals, polítics, sociològics i tecnològics en els àmbits local, nacional i internacional i la seva repercussió sobre les organitzacions.

Describeu que és l'economia

Describeu que és un sistema econòmic

Describeu què és una economia de mercat

Identifica els factors productius

Diferència entre els conceptes de microeconomia i macroeconomia.

Explica què s'entén per error del mercat.

Identifica els principis econòmics de l'elecció individual.

Distingeix els principis en els que es fonamenta la interacció entre les eleccions individuals.

Dibuixa gràficament la frontera de possibilitats de producció (FPP)

Interpreta els diferents punts de la FPP

Interpreta el concepte de cost d'oportunitat a partir de la FPP

Relaciona el model de la FPP i el creixement econòmic

Describeu el flux circular de la renda

Interpreta un gràfic amb dues variables econòmiques

Interpreta la pendent d'una corba

Calcula la pendent d'una corba a partir del mètode de l'arc

Interpreta gràfics que contenen informació numèrica (diagrames de series temporals, diagrames de pastís i diagrames de barres)

Descriu un mercat competitiu a partir d'un model d'oferta i demanda.

Explica que és una corba de demanda.

Representa gràficament una corba de demanda

Analitza els factors que donen lloc a desplaçaments en la corba de demanda.

Dibuixa gràficament els desplaçaments de la corba de demanda

Reconeix la diferència de moviments al llarg de la corba de demanda i desplaçaments de la corba de demanda

Explica que és una corba d'oferta

Representa gràficament una corba d'oferta

Analitza els factors que donen lloc a desplaçaments en la corba d'oferta.

Dibuixa gràficament els desplaçaments de la corba d'oferta

Reconeix la diferència de moviments al llarg de la corba d'oferta i desplaçaments de la corba d'oferta

Explica com les corbes d'oferta i demanda determinen un preu d'equilibri i una quantitat d'equilibri.

Calcula el preu i la quantitat d'equilibri en un mercat competitiu

Descriu que succeeix en el mercat en situacions d'excés o escassetat de demanda o oferta

Analitza gràficament els efectes dels desplaçaments de les corbes sobre l'equilibri del mercat.

Defineix l'elasticitat preu de la demanda.

Calcula l'elasticitat preu de la demanda.

Interpreta l'elasticitat preu de la demanda.

Identifica els factors que determinen l'elasticitat preu de la demanda.

Defineix l'elasticitat preu de l'oferta.

Calcula l'elasticitat preu de l'oferta.

Interpreta l'elasticitat preu de l'oferta.

Identifica els factors que determinen l'elasticitat preu de l'oferta.

Defineix l'elasticitat creuada de la demanda.

Calcula l'elasticitat creuada de la demanda.

Interpreta l'elasticitat creuada de la demanda.

Defineix l'elasticitat renda.

Calcula l'elasticitat renda.

Interpreta l'elasticitat renda.

Classifica un bé a partir del concepte d'elasticitat (bé normal, inferior, de luxe, substitut, complementari)

Defineix el concepte d'utilitat total i utilitat marginal

Diferencia els conceptes d'utilitat cardinal i ordinal

Representa gràficament la funció d'utilitat total i la funció d'utilitat marginal

Coneix el significat del concepte d'excedent del consumidor

Calcula el valor de l'excedent del consumidor

Representa gràficament l'excedent del consumidor

Relaciona el concepte d'excedent del consumidor amb la corba de demanda

Defineix la corba d'indiferència

Representa gràficament un mapa de corbes d'indiferència

Explicà les propietats de les corbes d'indiferència

Interpreta el concepte de relació marginal de substitució

Defineix la recta de balanç

Representa gràficament les rectes de balanç

Analitza conjuntament la restricció pressupostària amb les corbes d'indiferència

Calcula l'equilibri del consumidor

Dibuixa gràficament l'equilibri del consumidor

Determina la corba de demanda a partir de l'anàlisi de l'equilibri del consumidor

Analitza gràficament els efectes de canvis en els preus sobre les decisions de consum dels individus

Diferencia l'efecte renda i l'efecte substitució

Analitza gràficament l'efecte renda i l'efecte substitució

Defineix la funció de producció

Identifica els factors productius

Dibuixa gràficament la funció de producció

Diferencia la funció de producció a curt i llarg termini

Defineix el producte total

Defineix el producte marginal

Defineix el producte mitjà

Dibuixa gràficament la funció de producte total, marginal i mitjà

Relaciona els conceptes de producte total, marginal i mitjà

Coneix a llei de rendiments decreixents

Defineix el concepte de rendiments d'escala

Distingeix entre rendiments d'escala creixents, decreixents i constants

Defineix els costos totals

Defineix els costos marginals

Defineix els costos mitjans

Dibuixa gràficament les funcions de costos (cost total, cost mitjà i cost marginal)

Calcula els costos de producció

Coneix el significat de competència perfecta

Describeix les característiques de la competència perfecta

Dibuixa gràficament el costos, ingressos i els d'una empresa en competència perfecta

Dibuixa gràficament el nivell de producció d'equilibri d'una empresa en competència perfecta

Diferencia el comportament de les empreses en competència perfecta a curt i llarg termini

Coneix el funcionament pràctic dels mercats agrícoles

Determina la corba d'oferta de la indústria

Dibuixa gràficament la corba d'oferta de la indústria

Identifica les característiques d'un mercat monopolista

Determina gràficament el nivell de producció i el preu que maximitza el benefici del monopolista

Calcula el nivell de producció i el preu que maximitza el benefici del monopolista

Analitza gràficament les diferències entre el monopoli i competència perfecta

Determina els efectes de les diferències entre el monopoli i la competència perfecta sobre el benestar dels individus

Identifica les característiques d'un oligopoli

Explica les estratègies dels mercats oligopolístics per maximitzar els beneficis

Aplica la teoria de jocs, a través del dilema del presoner, per comprendre el funcionament dels mercats oligopolístics

Representa gràficament la funció de demanda trencada de la indústria oligopolística

Identifica empreses que operen en mercats oligopolístics

Identifica les característiques de la competència monopolística

Explica el paper que juga la diferenciació del producte en els mercats de competència monopolística

Analitza gràficament la determinació de preus i beneficis en els mercats de competència monopolística

Explica la importància de la publicitat i les marques comercials en els mercats de competència monopolística

Identifica empreses que operen en mercats de competència monopolística

Interpreta les situacions de falles en el mercat.

Defineix els conceptes de cost i ingrés externs.

Explica que són les externalitats.

Identifica les situacions amb externalitats positives i les negatives.

Identifica les mesures dissenyades per a reduir els efectes de les externalitats negatives.

Identifica les mesures dissenyades per a incentivar la producció de béns i serveis que generen externalitats

positives.

Defineix el concepte de bé excludent.

Defineix el concepte de bé rival en consum.

Distingeix entre un bé privat i un bé públic.

Utilitza l'anàlisi cost-benefici per la provisió de béns públics.

Competences

without translate

Competències generals o bàsiques (CB)

1. Capacitat d'anàlisi i síntesi.
2. Capacitat de crítica i autocrítica.
3. Ser capaç de treballar i d'aprendre de forma autònoma i, simultàniament, interactuar adequadament amb la resta a través de la cooperació i col·laboració.
4. Actuar en atenció al rigor, al compromís personal i amb orientació a la qualitat.

Competències específiques (CES)

1. Identificar i interpretar els factors econòmics, ambientals, polítics, sociològics i tecnològics en els àmbits local, nacional i internacional, i la seva repercussió sobre les organitzacions.

Competències estratègiques universitat (CEU)

1. Correcta expressió oral i escrita.
2. Domini de les TIC.

Subject contents

Subject contents

Topic 1.- Basic principles of economics

- 1.1. Basic concepts
- 1.2. Individual choice
- 1.3. The production possibility frontier
- 1.4. -The circular flow of income
- 1.5. -Graphic representations in economics

Topic 2.- Supply and demand: a model of perfect competition

- 2.1. The demand curve
- 2.2. The supply curve
- 2.3. The equilibrium price
- 2.4. Elasticity

Topic 3.- Demand and consumer behaviour

3.1.-The consumer and utility

3.2.-Consumer surplus

3.3.-The ordinal approach

Topic 4.- Business decisions: production, costs and profits

4.1.-Businesses and decision-making

4.2.-The production function

4.3.-Production costs

Topic 5.- Businesses in perfect competition markets

5.1.-Introduction

5.2.-Production and profits: short-term analysis

5.3.-Production and profits: long-term analysis

Topic6.- Market structures: beyond perfect competition

6.1.-Monopoly

6.2.-Oligopoly

6.3-Monopolistic competition

Topic 7.- Market errors and the role of the State

7.1.-Externalities

7.2.-Public goods

Methodology

MORNINIG GROUP

Classroom learning is combined with individual study that the student performs. School attendance and continuous work is recommended. The theoretical development of the subjects that comprise the program will be held in large group classes as well there will be practical activities to strengthen the theoretical contents and achieve competence in the subject. Regardless of the timetable indicated, other teaching timetables can be established, with previous notice by means of e-mail. The learning process is assessed by continuous throughout the semester. Please see the detailed section on how this assessment is carried out.

Development plan

MORNING GROUP

Consultation on the virtual campus (SAKAI) on the development plan every week .

Evaluation

MORNING GROUP

- 1th Evaluation: 15%
- 2th Evaluation: 20%
- 3th Evaluaton: 20%
- 4th Evaluation: 20%
- 5th evaluation: 25%

Check dates on <http://www.grauade.udl.cat/ca/calendari-horaris/calendari-academic.html>

The evaluation process is continuous and the course is based on five activities. To overcome this ongoing evaluation should perform all activities and obtain a minimum of 5 points (out of 10) in the average value of them all.

Should justified reasons for not perform all the activities, the criteria for passing the subject is the same, a minimum of five points in the average value of the activities.

Evidence of continuous assessment of this subject is gathering content and knowledge. That is, each test will pose questions and calculations of all the contents explained so far.

Bibliography

Recommended bibliography

MORNING GROUP

Krugman,P.; Wells,R. i Olney, M. L. (2008). Fundamentos de Economía. Editorial Reverté

Krugman, P. i Wells,R.(2007). : Microeconomía: Introducción a la Economía. Editorial Reverté

Mochón, F. (2006).Economía: teoría y política. Mc. Graw-Hill

Torres López, J.(2005). Economía Política. Editorial Pirámide