



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
**GÈNERE I MITJANS DE
COMUNICACIÓ**

Coordinació: RODRIGUEZ ORGAZ, CRISTINA

Any acadèmic 2023-24

Informació general de l'assignatura

Denominació	GÈNERE I MITJANS DE COMUNICACIÓ			
Codi	14650			
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Màster Universitari en Estudis de Gènere i Gestió de Polítiques d'Igualtat	1	OPTATIVA	Virtual
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA	TEORIA	
	Nombre de crèdits	3.6	2.4	
	Nombre de grups	1	1	
Coordinació	RODRIGUEZ ORGAZ, CRISTINA			
Departament/s	FILOLOGIA I COMUNICACIÓ			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Castellà i català			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
RODRIGUEZ ORGAZ, CRISTINA	cristina.rodriquez@udl.cat	6	

Objectius acadèmics de l'assignatura

- Conèixer les principals contribucions teòriques en l'àmbit del gènere i els mitjans de comunicació.
- Reflexionar sobre el paper que juga la comunicació en la conformació de les nostres identitats sexual i de gènere.
- Fer una lectura crítica sobre les biaixos de gènere de les representacions mediàtiques.
- Analitzar la relació entre els mitjans de comunicació i la violència de gènere.
- Presentar pràctiques comunicatives que potenciïn les relacions igualitàries entre homes i dones.
- Identificar les diferències de gènere en la comunicació i saber utilitzar un llenguatge inclusiu i respectuós amb les dones
- Entendre el paper socialitzador dels mitjans i la implicació que el contingut mediàtic té en la construcció de la nostra identitat sexual i de gènere

Competències

Genèriques

- Saber utilitzar les eines de recollida de dades per a l'anàlisi qualitativa i quantitativa.
- Ser capaç de reconèixer les situacions de discriminació cap a les dones a partir d'un corpus dels estudis de gènere i articular una resposta adequada i efectiva.

Específiques

- Adquirir els conceptes bàsics i les principals qüestions relatives als estudis de gènere i feministes.
- Ser capaç d'identificar les fonts de les desigualtats de gènere que han operat i operen en els diferents àmbits.
- Identificar les diferències de gènere en la comunicació i saber utilitzar un llenguatge inclusiu i respectuós amb les dones.
- Entendre el paper socialitzador dels mitjans i la implicació que el contingut mediàtic té en la construcció de la nostra identitat sexual i de gènere.

Continguts fonamentals de l'assignatura

L'assignatura s'estructura entorn a 3 blocs:

- 1. Mediatització i identitat de gènere:** en aquest bloc reflexionarem sobre el paper que juguen els mitjans de comunicació en la nostra socialització i com les seves representacions estan connectades amb la manera com ens pensem com a dones i com a homes.
- 2. Anàlisi de les representacions mediàtiques del gènere:** en aquest bloc explorarem quines són les imatges i discursos que construeixen els mitjans en diversos formats audiovisuals. Es treballaran productes audiovisuals que continguin representacions que reproduïen estereotips de gènere i altres productes que els transformen i els superen.
- 3. Anàlisi del tractament de la informació des d'una perspectiva de gènere:** en aquest bloc analitzarem quin és el tractament de la informació des d'una perspectiva de gènere, en general, i el tractament i participació de les dones en els espais informatius, en particular. Reflexionarem a partir de diferents informes estatals i internacionals

i de documents de recomanacions per evitar males praxis.

Eixos metodològics de l'assignatura

Exposició dels continguts.

Cadascun dels temes que treballarem està acompanyat per una guia on es presentaran els conceptes teòrics i els exemples necessaris per a comprendre'l.

La comunicació amb el grup es mantindrà mitjançant el correu electrònic i les tutories a través de l'eina de videoconferències o del xat.

Activitats.

Cadascuna de les activitats que us proposarem estarà vinculada a alguns textos acadèmics que us permetran dur-les a terme. Prèviament, i utilitzant les eines de comunicació de l'entorn virtual (videoconferència, xat, fòrum, etc.), tindrem l'ocasió de comentar les lectures per aclarir possibles dubtes i aprofundir en el seu contingut. En total, s'hauran de realitzar 4 activitats:

Activitat 1. Anàlisi d'un informe i exercici pràctic d'aplicació.

Activitat 2. Comentari crític a partir d'una lectura proposada.

Activitat 3. Anàlisi d'un producte audiovisual.

Activitat 4. Anàlisi del tractament informatiu amb perspectiva de gènere.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Veure apartats de contingut i metodologia.

Sistema d'avaluació

L'avaluació consisteix en la realització de 4 activitats, cada una amb un pes a la nota del 25% del total. Cadascuna de les activitats està vinculada a alguns textos acadèmics obligatoris. En total, s'hauran de fer 4 activitats:

Activitat 1. Anàlisi d'un informe i exercici pràctic d'aplicació.

Activitat 2. Comentari crític a partir d'una lectura proposada.

Activitat 3. Anàlisi d'un producte audiovisual.

Activitat 4. Anàlisi del tractament informatiu amb perspectiva de gènere.

Bibliografia i recursos d'informació

- Berger, John. (1975). *Modos de ver*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Bernárdez, Asunción (2015). *Mujeres en medio(s): Propuestas para analizar la comunicación masiva con perspectiva de género*. Madrid: Fundamentos.
- Connell, Raewyn W. (2005). *Masculinities*. Cambridge: Polity Press.
- De Lauretis, Teresa. (1992). *Alicia ya no: feminismo, semiótica, cine*. Valencia: Universitat de València.
- Dyer, Richard. (1993). *The Matter of Images: Essays on Representations*. London: Routledge.
- Gallego, Joana. (2013). *De reinas a ciudadanas. Medios de comunicación: ¿motor o rémora para la igualdad?*. Barcelona: Aresta.
- Gill, Rosalind. (2007). *Gender and the media*. Cambridge: Polity.
- Goffman, Erving. (1979). *Gender Advertisements*. New York: Harper and Row.
- Gross, Larry. (2002). *Up from Invisibility: Lesbians, Gay Men and the Media in America*. New York: Columbia University Press.
- Kaplan, E. Ann. (1992). *Motherhood and representation: the mother in popular culture and melodrama*. London: Routledge.
- Kuhn, Annette. (1985). *The Power of the Image. Essays on Representation and Sexuality*. London: Routledge & Kegan Paul.
- Kuhn, Annette. (1991). *Cine de mujeres: feminismo y cine*. Madrid: Cátedra.
- Hall, Stuart. (ed.). (1997). *Representation: cultural representations and signifying practices*. London: Sage.
- McRobbie, Angela. (2009). *The Aftermath of feminism: gender, culture and social change*. London: Sage.
- Mulvey, Laura. (1988). *Placer visual y cine narrativo*. Valencia: Universitat de València.
- Van Zoonen, Liesbet. (1994). *Feminist media studies*. London: Sage.
- Wood, Julia T. (2001). *Gendered lives: communication, gender and culture* (4th edition). Belmont: Wadsworth.
- Zecchi, Barbara. (2014). *La pantalla sexuada*. Madrid: Cátedra.
- Zurian, Francisco A. (Ed.). (2011). *Imágenes del Eros. Género, sexualidad, estética y cultura audiovisual*. Madrid: Ocho y medio.