



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
**ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I
ESTRUCTURES
ORGANITZATIVES**

Coordinació: JUAREZ RUBIO, FRANCISCO

Any acadèmic 2022-23

Informació general de l'assignatura

| | | | | |
|--|---|--------|-------------|------------|
| Denominació | ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I ESTRUCTURES ORGANITZATIVES | | | |
| Codi | 14529 | | | |
| Semestre d'impartició | 1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA | | | |
| Caràcter | Grau/Màster | Curs | Caràcter | Modalitat |
| | Màster Universitari en Enginyeria Industrial | 2 | OBLIGATÒRIA | Presencial |
| Nombre de crèdits assignatura (ECTS) | 6 | | | |
| Tipus d'activitat, crèdits i grups | Tipus d'activitat | PRAULA | | TEORIA |
| | Nombre de crèdits | 3 | | 3 |
| | Nombre de grups | 1 | | 1 |
| Coordinació | JUAREZ RUBIO, FRANCISCO | | | |
| Departament/s | ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES | | | |
| Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant | 40% Presencial 60% Treball autònom | | | |
| Informació important sobre tractament de dades | Consulteu aquest enllaç per a més informació. | | | |
| Idioma/es d'impartició | Català, Castellà i Anglès | | | |
| Distribució de crèdits | 6 ECTSs Presencials 9 ECTSs No Presencials | | | |

| Professor/a (s/es) | Adreça electrònica professor/a (s/es) | Crèdits impartits pel professorat | Horari de tutoria/lloc |
|---------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|
| BUIXADERA MIRO, JORDI | jordi.buixadera@udl.cat | 0 | |
| CLOP GALLART, MARIA MERCE | mariamerce.clop@udl.cat | 5 | |
| JUAREZ RUBIO, FRANCISCO | francisco.juarez@udl.cat | 1 | |

Informació complementària de l'assignatura

L'assignatura pretén mostrar a l'alumnat com s'administren i es dirigeixen les empreses i quines tècniques de les ja contrastades científicament s'utilitzen per dur-ho a terme.

L'alumne ha de ser capaç d'identificar problemes en qualsevol dels àmbits empresarials i planificar millores per solucionar-los. Ha de ser capaç també de fomentar la seva creativitat i tenir una visió estratègica d'evolució de la societat i en concret de l'economia. També es preveu veure els continguts en un context de globalització.

Objectius acadèmics de l'assignatura

Conèixer els principis, conceptes i teories bàsics de l'administració d'empreses.

Competències

Competències **Bàsiques**:

- CB3 Ser capaç d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Competències **Generals** i criteris EPS:

- CG2 Capacitat de considerar el context socioeconòmic així com els criteris de sostenibilitat en les solucions d'enginyeria.
- CG3 Capacitat de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- CG10 Realitzar la planificació estratègica i aplicar-la a sistemes tant constructius com de producció, de qualitat i de gestió mediambiental.
- CG11 Gestionar tècnicament i econòmicament projectes, instal·lacions, plantes, empreses i centres tecnològics.
- CG12 Poder exercir funcions de direcció general, direcció tècnica i direcció de projectes R+D+I en plantes, empreses i centres tecnològics.

Competències **Específiques** segons Ordre CIN/311/2009 de 9 de febrer:

- CE16 Coneixements i capacitats per organitzar i dirigir empreses.
- CE17 Coneixements i capacitats d'estratègia i planificació aplicades a diferents estructures organitzatives.
- CE18 Coneixements de dret mercantil i laboral.
- CE19 Coneixements de comptabilitat financera i de costos.
- CE23 Capacitat per a la gestió de la Recerca, Desenvolupament i Innovació tecnològica.

Continguts fonamentals de l'assignatura

Tema 1 Administració: ciència, teoria i pràctica

Definició de l'administració: la seva naturalesa i propòsit

Henri Fayol, el pare de la teoria de l'administració moderna

Entrades i sol·licitants

Funcions dels gerents

Capítol 1 Koontz, H.; Weirich, H.; Cannice, M. (2012)

Tema 2 Administració i societat: ambient extern

Responsabilitat social i ètica

Operar en una societat plural

Entorn tecnològic

Entorn ecològic

Responsabilitat social dels administradors

Ètica en l'administració

La confiança com a base de l'administració del canvi.

Capítol 2 Koontz, H.; Weirich, H.; Cannice, M. (2012)

Tema 3 Administració global, comparada i de qualitat

Administració internacional i corporacions multinacionals

Aliances entre països i blocs econòmics

Administració internacional: diferències culturals i entre països

L'avantatge competitiu de les nacions de Porter

Capítol 3 Koontz, H.; Weirich, H.; Cannice, M. (2012)

Tema 4 Elements essencials de la planificació i l'administració per objectius

Tipus de plans

Passos de la planificació

Objectius

Conceptes en evolució de l'administració per objectius

Capítol 4 Koontz, H.; Weirich, H.; Cannice, M. (2012)

Tema 5 Estratègies, polítiques i premisses de planificació

La naturalesa i el propòsit de les estratègies i polítiques

El procés de planificació estratègica

La matriu FODA: eina moderna per a l'anàlisi de la situació

Matriu de portafoli: una eina per a assignar recursos

Principals tipus d'estratègies i polítiques

Jerarquia de les estratègies de la companyia

Anàlisi de la indústria i estratègies competitives genèriques de Porter

Premisses i pronòstics de planificació

Capítol 5 Koontz, H.; Weirich, H.; Cannice, M. (2012)

Tema 6 Presa de decisions

La importància i limitacions de la presa de decisions racional

Desenvolupament d'alternatives i el factor limitant

Avaluació d'alternatives

Seleccionar una alternativa: 3 enfocaments

Decisions programades i no programades

Preses de decisions en condicions de certesa, incertesa i risc
Creativitat i innovació

Capítol 6 Koontz, H.; Weirich, H.; Cannice, M. (2012)

Tema 7 Naturalesa de l'organització, esperit emprenedor i reenginyeria

Organització formal i informal

Divisió organitzacional: el departament

Nivells organitzacionals i la gestió administrativa

Ambient organitzacional per a l'esperit emprenedor i intraemprenedor

Reenginyeria de l'organització

L'estructura i el procés d'organitzar

Preguntes bàsiques que s'ha de fer una organització efectiva

Capítol 7 Koontz, H.; Weirich, H.; Cannice, M. (2012)

Tema 8 Estructura de l'organització: departamentalització

Departamentalització per funcions de l'empresa

Departamentalització per territori o geogràfica

Departamentalització per grup de clients

Departamentalització per producte

Organització matricial

Unitats estratègiques de negoci

Estructures organitzacionals per a l'ambient global

L'organització virtual

L'organització sense fronteres

Elecció del model de departamentalització

Capítol 8 Koontz, H.; Weirich, H.; Cannice, M. (2012)

Tema 9 Autoritat de línia, personal d'staff, delegació de poder de decisió i descentralització

Autoritat i poder

Delegació del poder de decisió

Conceptes d'autoritat de línia, personal d'staff i autoritat funcional

Descentralització de l'autoritat

Delegació d'autoritat

L'art de delegar

Recentralització de l'autoritat i equilibri com a claus de la descentralització

Capítol 9 Koontz, H.; Weirich, H.; Cannice, M. (2012)

Tema 10 Organització efectiva i cultura organitzacional

Evitar errors a l'organitzar mitjançant la planificació

Evitar la inflexibilitat organitzacional

La necessitat de reajustament i canvi

Fer efectiu el treball amb el personal d'staff

Comprendre les relacions d'autoritat

Evitar conflictes mitjançant l'aclariment

Garantir la comprensió de l'organització

Promoure una cultura organitzacional adient

Capítol 10 Koontz, H.; Weirich, H.; Cannice, M. (2012)

Tema 11 Factors humans i motivació

Factors humans en l'administració

Motivació

Un dels primers models de comportament: teoria X i teoria Y de McGregor

Teoria de la jerarquia de les necessitats de Maslow

La teoria ERG de Alderfer

Teoria de la motivació-higiene Herzberg

Teoria de l'expectativa de la motivació
 Teoria de l'equitat
 Teoria de l'establiment de metes de la motivació
 Teoria de l' reforçament de Skinner
 Teoria de les necessitats de la motivació de McClelland
 Tècniques especials de motivació
 Enriquiment del lloc
 Enfocament sistèmic i contingent de la motivació
Capítol 14 Koontz, H.; Weirich, H.; Cannice, M. (2012)

Tema 12 lideratge

Definir el lideratge
 Components del lideratge
 Enfocaments en les característiques del lideratge
 Enfocament en el lideratge carismàtic.
 Comportament i estils de lideratge.
 Enfocament situacional o de contingència del lideratge
 Lideratge transaccional i transformacional
Capítol 15 Koontz, H.; Weirich, H.; Cannice, M. (2012)

Tema 13 Comitès, equips i presa grupal de decisions

Naturalesa dels comitès i grups
 Motius per utilitzar comitès i grups
 Desavantatges i mal ús dels comitès
 L'operació reeixida de comitès i grups
 Conceptes addicionals de grup
 Equips
 Conflicte en comitès, grups i equips
Capítol 16 Koontz, H.; Weirich, H.; Cannice, M. (2012)

Tema 14 Comunicació

Propòsit de la comunicació
 Procés de comunicació
 Comunicació a l'organització
 Barreres i interrupcions a la comunicació
 Cap a la comunicació efectiva
 Mitjans electrònics en la comunicació
Capítol 17 Koontz, H.; Weirich, H.; Cannice, M. (2012)

Tema 15. Introducció al concepte d'organització. L'Organització com a funció directiva. Qüestions fonamentals de la teoria de l'organització. Principals continguts

Capítol 1 Aramburu, N.; Rivera, O. (2010)

Tema 16. principals problemàtiques organitzatives. Disseny de l'Estructura Organitzativa. La problemàtica de l'Organització. La problemàtica organitzativa dels òrgans Staff. La problemàtica de la descentralització.

Capítol 2 Aramburu, N.; Rivera, O. (2010)

Tema 17. Models organitzatius. Principals models organitzatius. Nous models organitzatius.

Capítol 3 Aramburu, N.; Rivera, O. (2010)

Bibliografia:

Koontz, H.; Weirich, H.; Cannice, M. (2012). Administración. Una perspectiva global y empresarial. McGrawHill.
 Aramburu, Nekane; Rivera, Olga (2010). Organización de empresas. Deusto Publicaciones (recurs en línia UdL).

Eixos metodològics de l'assignatura

Els llibres de text que se segueixen són Koontz, Weihrich i Cannice (2012) i Aramburu i Rivera (2010).

Cada tema serà desenvolupat a partir de presentacions d'estudiants, que s'organitzaran en grups de 3 a 4 persones. Cada sessió contindrà de dues a tres presentacions i és valorarà positivament la participació de tots els estudiants. Els grups que realitzin les presentacions seran escollits a l'atzar i cada grup haurà d'escollir qui exposarà el tema d'entre els seus membres.

Tots els grups hauran de preparar les presentacions de tots els temes, les quals s'hauran de penjar a la carpeta del Campus Virtual prevista, amb antelació a la sessió presencial.

Les presentacions contindran aproximadament 20 diapositives per ser exposades en uns 20 minuts.

Es farà un control d'unes 10 preguntes mitjançant l'eina test de Campus Virtual. Cada control inclourà el conjunt de tots els temes impartits fins a aquell dia.

A les classes previstes per a això, s'hi realitzaran activitats proposades, com poden ser lectures, pel·lícules i altres materials que permetin afavorir la discussió ordenada sobre els temes proposats.

Bibliografia:

Koontz, H.; Weihrich, H.; Cannice, M. (2012). *Administración. Una perspectiva global y empresarial*. McGrawHill.
Aramburu, Nekane; Rivera, Olga (2010). *Organización de empresas*. Deusto Publicaciones (recurs en línia UdL).

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Consultar la programació temporal al Campus Virtual de l'assignatura.

Sistema d'avaluació

Els tests al Campus Virtual representen un 40% de la nota.

Les exposicions representen un 40% de la nota.

Les discussions a classe representen un 20% de la nota.

Segons la Normativa de l'avaluació i la qualificació de la docència en els graus i màsters a la UdL de febrer de 2014, atès que totes les activitats d'avaluació programades tenen un pes inferior al 30% de la nota final, només podran realitzar l'examen de recuperació els estudiants que s'hagin acollit a l'avaluació alternativa.

Bibliografia i recursos d'informació

Aramburu, N.; Rivera, O. (2010). *Organización de empresas*. Deusto Publicaciones (recurs en línia UdL).

Badawy, M.K. (1976). Towards better management of research organizations. *SRA Journal*, Fall: 9-15.

Koontz, H.; Wehrich, H.; Cannice, M. (2012). *Administración. Una perspectiva global y empresarial*. McGrawHill.

Sapienza, A.M. (2005). From the insider: scientists' own experience of good (and bad) management. *R&D Management* 35, 5: 473-482.