



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
GESTIÓ D'EMPRESSES

Coordinació: MILLAN GOMEZ, JOSE SEBASTIAN

Any acadèmic 2023-24

Informació general de l'assignatura

Denominació	GESTIÓ D'EMPRESES			
Codi	14410			
Semestre d'impartició	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Màster Universitari en Enginyeria Agronòmica	1	OBLIGATÒRIA	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA	TEORIA	
	Nombre de crèdits	3	3	
	Nombre de grups	1	1	
Coordinació	MILLAN GOMEZ, JOSE SEBASTIAN			
Departament/s	ECONOMIA I EMPRESA			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	La càrrega total de treball de l'assignatura són 150 h, de les quals aproximadament 45 h són d'activitats presencials, i la resta treball personal de l'estudiant.			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Castellà			
Distribució de crèdits	50% José María Gil 50% José Sebastián Millán			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
GIL ROIG, JOSE MARIA	chema.gil@upc.edu	3	
MILLAN GOMEZ, JOSE SEBASTIAN	jose.millan@udl.cat	3	

Informació complementària de l'assignatura

La finalitat de l'assignatura de Gestió d'empreses és donar les capacitats per assolir les habilitats formatives i professionals per desenvolupar les competències descrites.

El coneixement s'adquireix mitjançant:

- Classes teòriques i pràctiques
- Realització de treballs de curs
- Avaluació continuada

Objectius acadèmics de l'assignatura

Conèixer els conceptes bàsics d'organització i gestió d'empreses i comercialització de productes agroalimentaris, així com les eines quantitatives de construcció de models de planificació de la producció agroindustrial.

Competències

Competències bàsiques

CB6 Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i/o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

CB7: Que els estudiants sàpiguin aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.

CB8: Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

CB9: Que els estudiants sàpiguin comunicar les seves conclusions –i els coneixements i raons últimes que les sustenten– a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

CB10: Que els estudiants posseïxin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant d'una manera que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.

Competències generals

CG4: Capacitat per a aplicar els coneixements adquirits per a la solució de problemes plantejats en situacions noves, analitzant la informació provinent de l'entorn i sintetitzant-la de manera eficient per a facilitar el procés de presa de decisions en empreses i organitzacions professionals del sector agroalimentari.

CG7: Aptitud per a desenvolupar les habilitats necessàries per a continuar l'aprenentatge de manera autònoma o dirigida, incorporant a la seva activitat professional els nous conceptes, processos o mètodes derivats de la recerca, el desenvolupament i la innovació.

Competències específiques

CE6: Els llenguatges i tècniques pròpies de l'organització i direcció de l'empresa agroalimentària. Recerca comercial. Màrqueting i sistemes de comercialització de productes agroalimentaris. Gestió logística en l'àmbit del sector.

Competències transversals

CT1 Aplicar la perspectiva de gènere a les tasques pròpies de l'àmbit professional.

Continguts fonamentals de l'assignatura

PRIMERA PART: INVERSIÓ I FINANCIACIÓ

TEMA 1. AVALUACIÓ D'INVERSIONS

- Paràmetres bàsics d'una inversió.
- Criteris de rendibilitat.
- Anàlisi de sensibilitat.

TEMA 2. ANÀLISI FINANCER

- Estructura econòmica i estructura financera de l'empresa.
- Comptes anuals.
- Liquiditat, solvència i rendibilitat.

SEGONA PART: PRODUCCIÓ I LOGÍSTICA

TEMA 3. PRODUCCIÓ I COSTOS

- La funció de producció.
- Els costos de producció.
- Benefici.
- Mercats.

TEMA 4. PLANIFICACIÓ DE LA PRODUCCIÓ I LOGÍSTICA

- Eines analítiques: programació matemàtica.
- Problemes de planificació de la producció.
- Problemes de transport i assignació.

TERCERA PART: DECISIONS COMERCIALS

TEMA 5. EL MERCAT, EL MÀRQUETING I EL PRESSUPOST

- L'orientació al client
- El màrqueting-mix
- Investigació de mercats
- Eines analítiques: Anàlisi de regressió, variables dependents censurades, experiments d'elecció

TEMA 6. POLÍTIQUES DE PRODUCTE I PREUS

- Política de producte
- Política de preus

TEMA 7. POLÍTIQUES DE COMUNICACIÓ I DISTRIBUCIÓ

- Política de promoció i comunicació
- Política de distribució

Eixos metodològics de l'assignatura

- Resolució de problemes i casos
- Realització d'activitats de discussió o aplicació
- Pràctiques a l'aula d'informàtica
- Activitats dirigides de treball individual o en grup (aprenentatge cooperatiu)

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Consultar la carpeta Recursos

Sistema d'avaluació

Avaluació contínua

Bloc	%	Activitat	%	Qualificació mínima	Recuperable
1 - Primer parcial	25	Examen del primer parcial	25	5	Sí
2 - Segon parcial	25	Examen del segon parcial	25	5	Sí
3 - Exercicis del primer parcial	25	Exercicis i pràctiques del primer parcial	25	5	Sí
4 - Exercicis del segon parcial	25	Exercicis i pràctiques del segon parcial	25	5	Sí

Les proves s'avaluen de 0 a 10 punts.

En el cas de no assolir aquesta puntuació als parcials caldrà fer la recuperació de la part no superada. Al segon parcial es fan servir els conceptes introduïts al primer parcial.

Avaluació alternativa

L'estudiant que compti amb el vistiplau per ser avaluat mitjançant avaluació alternativa (veure requisits i procediment a la normativa de avaluació) haurà de realitzar un únic examen de tots els continguts de l'assignatura, el qual tindrà un pes del 100% de la qualificació final.

Bibliografia i recursos d'informació

Alonso, R.; Serrano, A.; Alarcón, S. (1999) La logística en la empresa agroalimentaria. Mundi-Prensa, Madrid.

Amat, O. (2008). Análisis de Estados Financieros (8ª Ed). Ediciones Gestión 2000.

Ballester, E. (1992) Principios de Economía de la Empresa. Alianza Universidad Textos, Madrid.

Grande, I. Y Abascal, E. (2014). Fundamentos y Técnicas de Investigación Comercial 12 Ed). Editorial ESIC

Greene, W. (2019). Análisis Económico (3ª Ed). PDF disponible en:
<http://moboteca.blogspot.com/2018/05/analisis-econometrico-william-greene-pdf.html>

Martínez Abascal, E. (2005) Finanzas para directivos. McGraw-Hill, Madrid.

Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2013) Generación de Modelos de Negocio. Deusto.

Pérez Gorostegui, E. (2017). Economía de la Empresa. Introducción. Editorial Ramón Areces

Samuelson P. i W. Nordhaus (2006) Economía. McGraw-Hill, Madrid.

Stiglitz, J.E. (1999) Microeconomía. Ariel, Barcelona.

Tena Millán, J. (1989). Organización de la empresa. Teoría i aplicaciones. EADA Gestión. 1989.

