



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
GESTIÓ D'EMPRESSES

Coordinació: VOLTAS VELASCO, JORDI

Any acadèmic 2020-21

Informació general de l'assignatura

Denominació	GESTIÓ D'EMPRESES			
Codi	14410			
Semestre d'impartició	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Màster Universitari en Enginyeria Agronòmica	1	OBLIGATÒRIA	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA	TEORIA	
	Nombre de crèdits	3	3	
	Nombre de grups	1	1	
Coordinació	VOLTAS VELASCO, JORDI			
Departament/s	PRODUCCIÓ VEGETAL I CIÈNCIA FORESTAL			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	La càrrega total de treball de l'assignatura són 150 h, de les quals aproximadament 45 h són d'activitats presencials, i la resta treball personal de l'estudiant.			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Castellà			
Distribució de crèdits	Tota l'assignatura la realitza el professor José María Gil Roig.			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
GIL ROIG, JOSE MARIA	chema.gil@upc.edu	6	
VOLTAS VELASCO, JORDI	jordi.voltas@udl.cat	0	

Informació complementària de l'assignatura

La finalitat de l'assignatura de Gestió d'empreses és donar les capacitats per assolir les habilitats formatives i professionals per desenvolupar les competències descrites.

El coneixement s'adquireix mitjançant:

- Classes teòriques i pràctiques
- Realització de treballs de curs
- Avaluació continuada

Objectius acadèmics de l'assignatura

Conèixer els conceptes bàsics d'organització i gestió d'empreses i comercialització de productes agroalimentaris, així com les eines quantitatives de construcció de models de planificació de la producció agroindustrial.

Competències

Llenguatges i tècniques pròpies de l'organització i direcció de l'empresa agroalimentària. Investigació comercial.

Màrqueting i sistemes de comercialització de productes agroalimentaris. Gestió logística en l'àmbit del sector.

Continguts fonamentals de l'assignatura

PRIMERA PART: INTRODUCCIÓ

TEMA 1. L'EMPRESA COM A SISTEMA i presa de decisions

SEGONA PART: DECISIONS FINANCERES

TEMA 2. ANÀLISI I AVALUACIÓ D'INVERSIONS

- Concepte i classes d'inversions
- Mètodes estàtics d'avaluació d'inversions
- Mètodes dinàmics d'avaluació d'inversions
- El VAN i el TIR en alguns casos especials

TEMA 3. L'ENDEUTAMENT I LES CONSEQÜÈNCIES SOBRE LA RENDIBILITAT I EL RISC DE L'EMPRESA

- Llindar de rendibilitat
- El palanquejament
- Endeutament i rendibilitat
- La probabilitat d'insolvència

TERCERA PART: DECISIONS DE PRODUCCIÓ

TEMA 4. FUNCIÓ DE PRODUCCIÓ I COSTOS DE PRODUCCIÓ

- La funció de producció
- Els costos de producció

TEMA 5. FUNCIÓ PRODUCTIVA DE L'EMPRESA I EL PROCÉS DE PRODUCCIÓ

- La direcció de la producció
- La mesura de la productivitat
- Tipus de processos
- Alternatives tecnològiques
- Els béns d'equip

TEMA 6. CAPACITAT DE PRODUCCIÓ I LOGÍSTICA

- Mida de l'empresa
- Localització de l'empresa
- Gestió d'estocs
- Eines analítiques: programació matemàtica

QUARTA PART: DECISIONS COMERCIALS

TEMA 7. EL MERCAT, EL MÀRQUETING I EL PRESSUPOST

- L'orientació al client
- El màrqueting-mix
- Investigació de mercats
- Eines analítiques: Anàlisi de regressió, variables dependents censurades, experiments d'elecció

TEMA 8. POLÍTIQUES DE PRODUCTE I PREUS

- Política de producte
- Política de preus

TEMA 9. POLÍTIQUES DE COMUNICACIÓ I DISTRIBUCIÓ

- Política de promoció i comunicació
- Política de distribució

Eixos metodològics de l'assignatura

- Resolució de problemes i casos
- Realització d'activitats de discussió o aplicació
- Pràctiques a l'aula d'informàtica
- Activitats dirigides de treball individual o en grup (aprenentatge cooperatiu)

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Consultar la carpeta Recursos

Sistema d'avaluació

L'avaluació de les competències teòriques i pràctiques es realitza a partir de:

- Test objectius de coneixements (45%)
- Qualificacions de treballs (45%)
- Assistència a classe (10%).

Segons la Normativa de l'avaluació i la qualificació de la docència en els graus i màsters a la UdL de febrer de 2014, atès que totes les activitats d'avaluació programades tenen un pes inferior al 30% de la nota final, només podran realitzar l'examen de recuperació els estudiants que s'hagin acollit a l'avaluació alternativa.

Bibliografia i recursos d'informació

Alonso, R.; Serrano, A.; Alarcón, S. (1999) La logística en la empresa agroalimentaria. Mundi-Prensa, Madrid.

Amat, O. (2008). Análisis de Estados Financieros (8ª Ed). Ediciones Gestión 2000.

Ballester, E. (1992) Principios de Economía de la Empresa. Alianza Universidad Textos, Madrid.

Grande, I. Y Abascal, E. (2014). Fundamentos y Técnicas de Investigación Comercial 12 Ed). Editorial ESIC

Greene, W. (2019). Análisis Económico (3ª Ed). PDF disponible en:
<http://moboteca.blogspot.com/2018/05/analisis-econometrico-william-greene-pdf.html>

Martínez Abascal, E. (2005) Finanzas para directivos. McGraw-Hill, Madrid.

Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2013) Generación de Modelos de Negocio. Deusto.

Pérez Gorostegui, E. (2017). Economía de la Empresa. Introducción. Editorial Ramón Areces

Samuelson P. i W. Nordhaus (2006) Economía. McGraw-Hill, Madrid.

Stiglitz, J.E. (1999) Microeconomía. Ariel, Barcelona.

Tena Millán, J. (1989). Organización de la empresa. Teoría i aplicaciones. EADA Gestión. 1989.