



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT  
**TREBALL DE FI DE MÀSTER**

Coordinació: MARINÉ ROIG, ESTELA

Any acadèmic 2020-21

## Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	TREBALL DE FI DE MÀSTER			
<b>Codi</b>	14290			
<b>Semestre d'impartició</b>	INDEFINIDA			
<b>Caràcter</b>	<b>Grau/Màster</b>	<b>Curs</b>	<b>Caràcter</b>	<b>Modalitat</b>
	Màster Universitari en Màrqueting de Mitjans Socials	1	OBLIGATÒRIA	Semipresencial
<b>Nombre de crèdits assignatura (ECTS)</b>	6			
<b>Tipus d'activitat, crèdits i grups</b>	<b>Tipus d'activitat</b>	TFM		
	<b>Nombre de crèdits</b>	6		
	<b>Nombre de grups</b>	1		
<b>Coordinació</b>	MARINÉ ROIG, ESTELA			
<b>Departament/s</b>	ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES			
<b>Informació important sobre tractament de dades</b>	Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació.			
<b>Idioma/es d'impartició</b>	Català/ Castellà/ Anglès			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
CRISTÓBAL FRANSI, EDUARDO MARCOS	eduard.cristobal@udl.cat	1,5	
DARIES RAMON, NATÀLIA	natalia.daries@udl.cat	1	
FERRER ROSELL, BERTA	berta.ferrer@udl.cat	2	
GIL IRANZO, ROSA MARÍA	rosamaria.gil@udl.cat	1	
GÓMEZ ADILLÓN, MARÍA JESÚS	mjesus.gomez@udl.cat	,5	
MARINÉ ROIG, ESTELA	estela.marine@udl.cat	2	
MARTIN FUENTES, EVA	eva.martin@udl.cat	1,5	
MEDINA HERNÁNDEZ, VIVIAN CONSTANZA	vivian.medina@udl.cat	,5	

## Informació complementària de l'assignatura

El Treball Fi de Màster es cursarà com una assignatura autònoma en el segon semestre, amb una càrrega de 6 crèdits ECTS.

L'enfocament del Pla d'Estudis amb un bloc d'optativitat en el qual l'alumne pot triar una especialitat "Turisme Electrònic" o bé una modalitat d' "Investigació" permet que existeixin dues modalitats de TFM: (i) Per a l'alumne que ha optat per l'itinerari de recerca, possiblement per continuar amb estudis de doctorat, i que per tant ha triat les assignatures optatives de "recerca" es pretén que dissenyi una investigació original mitjançant l'aplicació de les normes apreses sobre metodologia científica. Aquesta recerca ha, a més, desenvolupar els coneixements especialitzats adquirits i aportar una visió crítica i personal; (li) Per a l'alumne que desitja incorporar-se a l'activitat privada, el TFM pot consistir en un treball de simulació de situacions de tipus professional relacionades amb l'àmbit del Màster o també en un treball de recerca amb aplicació de la metodologia científica.

En tot cas, el tema concret del Treball Final de Màster serà elegit per l'alumne, qui el desenvoluparà sota la Direcció d'un / a Professor / a del Màster.

## Objectius acadèmics de l'assignatura

### OBJECTE DEL TREBALL FI DE MÀSTER

1. El TFM estarà orientat a desenvolupar la formació i competències adquirides en el Màster.
2. El TFM suposa la realització per part de l'estudiant d'una memòria original i, segons l'orientació científica o aplicada del Màster, pot consistir en la realització d'un projecte d'investigació original, en l'anàlisi crítica de teories relacionades amb aspectes disciplinaris o en el desenvolupament d'un projecte que tingui com a objecte una aplicació pràctica.
3. Cada estudiant desenvoluparà el treball de forma individual i serà dirigit per un professor de les Àrees de coneixement amb docència en el Màster. El TFM serà defensat de forma individual i pública

## Competències

### Bàsiques

CB1 Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca

CB2 Saber aplicar els coneixements adquirits i tenir capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi

CB3 Ser capaç d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis

CB4 Saber comunicar les conclusions -i els coneixements i raons últimes que les sustenten- a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats

CB5 Posseir les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant d'una manera que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma

### Generals

CG1 Analitzar i sintetitzar idees, dades i continguts

CG2 Organitzar i planificar recursos i persones

CG3 Treballar en equip i liderar

CG4 Raonar i avaluar de forma crítica

CG5 Assegurar la qualitat

CG6 Treballar i aprendre de forma autònoma

CG7 Aplicar el coneixement a la pràctica

CG8 Prendre decisions estratègiques que tinguin en compte els condicionants econòmics, culturals, socials i polítics específics.

CG9 Expressar-se correctament de manera oral i escrita

CG10 Dominar una llengua estrangera

CG11 Dominar les TIC

CG12 Respectar els drets fonamentals

### Específiques

CE8 Distingir, dissenyar, aplicar i avaluar mètodes avançats d'anàlisi d'informació en màrqueting de mitjans socials.

## Continguts fonamentals de l'assignatura

El Treball Fi de Màster es cursarà com una assignatura autònoma en el segon semestre, amb una càrrega de 6 crèdits ECTS.

L'enfocament del Pla d'Estudis amb un bloc d'optativitat en el qual l'alumne pot triar una especialitat "Turisme Electrònic" o bé una modalitat d' "Investigació" permet que existeixin dues modalitats de TFM: (i) Per a l'alumne que ha optat per l'itinerari de recerca, possiblement per continuar amb estudis de doctorat, i que per tant ha triat les assignatures optatives de "recerca" es pretén que dissenyi una investigació original mitjançant l'aplicació de les normes apreses sobre metodologia científica. Aquesta recerca ha, a més, desenvolupar els coneixements especialitzats adquirits i aportar una visió crítica i personal; (ii) Per a l'alumne que desitja incorporar-se a l'activitat privada, el TFM pot consistir en un treball de simulació de situacions de tipus professional relacionades amb l'àmbit del Màster o ser també un treball d'investigació amb aplicació de la metodologia científica.

En tot cas, el tema concret del Treball Final de Màster serà elegit per l'alumne, qui el desenvoluparà sota la Direcció d'un / a Professor / a del Màster.

## Eixos metodològics de l'assignatura

### Resultats d'aprenentatge:

- Coneixement de mètodes i tècniques per a la investigació en màrqueting de mitjans socials
- Ser capaç d'analitzar dades i sintetitzar idees i coneixements
- Aportar o contribuir a l'avenç científic o professional en la matèria estudiada.

### Metodologies docents:

- Tutoria
- Treballs individuals i en grup
- Treball i estudi autònom

### CARACTERÍSTIQUES I NORMES D'ESTIL:

1. El TFM ha de tenir una extensió recomanable d'unes 50-90 pàgines.
2. Estructura del TFM:
  - Portada: contindrà el logotip de la Universitat de Lleida, Facultat de Dret i Economia, títol del Màster, títol del TFM, nom de l'autor, nom del tutor i convocatòria (annex I).
  - Índex: el TFM contindrà un índex comprensiu de totes les matèries tractades en el mateix i que farà referència al número de pàgina on es troba aquesta matèria.
  - Resum: inclourà un resum en castellà i en anglès amb un mínim de 200 i un màxim de 300 paraules.
  - Introducció: en aquesta es farà referència a la justificació del tema i al contingut del treball.
  - Objectius i metodologia: S'explicitaran objectius i la metodologia emprada.
  - A continuació el desenvolupament dels diferents capítols o epígrafs que componen el TFM. En un treball d'investigació els diferents capítols solen ser: Marc teòric, metodologia i cas d'estudi, resultats i discussió.
  - Conclusions: en aquest apartat l'estudiant exposarà amb claredat els resultats o conclusions obtingudes i el judici crític que li mereixen.
  - Referències bibliogràfiques: a continuació de les conclusions s'inserirà tota la bibliografia, revistes o pàgines web utilitzades en l'elaboració del treball, seguint per a això un ordre alfabètic d'autors per cognoms i any. Es recomana

utilitzar el format APA per a les referències i cites bibliogràfiques.

- Després es presentaran els annexos, si n'hi ha.

3. El format en què es redactarà el Treball serà el següent:

- Alineació: justificada.

- Configuració de la pàgina: 2,5 cm. marge superior i inferior, 3 cm. marge esquerre i dret.

- Numeració d'apartats: Nombres díigits (1., 1.1., 1.1.1., ...).

- II · luminació tipogràfica d'encapçalaments i apartats: Títol dels Apartats 1r Nivell Majúscula 14 p + Negreta Títol dels Apartats 2n Nivell Majúscula 12 p + Negreta Títol dels Apartats 3r Nivell Minúscula 12 p + Negreta Títol dels Apartats 4t Nivell Minúscula 12 p + Cursiva

- Tipus de lletra: mida 12 punts i interlineat 1,5.

- Cites peu de pàgina (bibliogràfiques, aclariments, etc.): Mida 10, espai senzill.

- Bibliografia final: Fitxa completa, segons monografia, article de revista o pàgina web. Format APA.

- Numeració de pàgines: Des de l'índex totes les pàgines aniran numerada correlativament. Els annexos es numeraran en romans.

III. TUTELA DE L'TFM El TFM estarà supervisat per un tutor, assignat per la Comissió Acadèmica del Màster, que observaran que compleix els requisits proposats. Amb aquest propòsit es tindrà que lliurar una memòria al tutor del TFM. El tutor emetrà un informe del TFM tutelat i donarà el vistiplau per al seu dipòsit i la seva defensa. El dipòsit del treball s'efectuarà a la Secretaria del departament o en el despatx del coordinador del màster abans del dia. Es lliuraran tres còpies en paper i una còpia en format electrònic a la Secretaria.

IV. CONSTITUCIÓ DE TRIBUNALS D'AVALUACIÓ I LECTURA La Comissió Acadèmica del Màster proposarà els tribunals que avaluaran els TFM. Cada tribunal estarà compost per tres professors de les àrees que imparteixin docència en el Màster corresponent. La lectura i defensa del treball s'anunciarà en la web del màster.

#### Activitats formatives:

	Activitat formativa	Hores destinades a l'activitat formativa	Percentatge de presencialitat
3	Presentación de trabajos prácticos sobre artículos y bases de datos	10	40%
5	Salidas técnicas/ conferencias/ seminarios/ talleres	10	50%
7	Tutorización	16	50%
8	Realización autónoma del trabajo de fin de máster	114	0%
		150	

Els estudiants triaran un tutor d'un dels grups de recerca participants per desenvolupar un treball específic de recerca.

Els estudiants prepararan un pla de recerca on consti: el títol del treball, els antecedents, objectius, metodologia i pla de treball. Aquesta proposta haurà de ser avalada per un responsable d'un dels grups de recerca participant (tutor), on consti l'acceptació de l'alumne en el seu grup, que li permetrà dur a terme el pla de treball previst sota la seva direcció. Finalment, la comissió de coordinació ha d'aprovar la proposta.

El treball de recerca s'acaba amb la preparació del treball de recerca realitzat, que s'haurà de defensar mitjançant una avaluació oral i pública abans una comissió formada per tres professors que participin directament en el

Màster. La presentació ha de posar en evidència la informació que el treball de recerca ha permès obtenir, el domini dels antecedents i bibliografia sobre el tema, així com el sentit crític dels resultats aconseguits. També ha de demostrar que la metodologia utilitzada ha estat adequada des d'un punt de vista tècnic, estadístic i de lògica científica.

1. Treball individual: 70%. (Recerca bibliogràfica, lectura, elaboració del projecte)
2. Tutoria: 10%.
3. Assistència a seminaris i reunions científiques: 20%

## Pla de desenvolupament de l'assignatura

Per a la realització del Treball de Final de Màster es tindrà en compte la següent temporització (aproximada):

Novembre	Proposta de tres temes diferents per part de l'alumne, omplint un formulari a tal efecte amb els diferents possibles temes de treball.
Primera quinzena de desembre	Assignació del tema i del tutor/a per part del coordinador.
Segona quinzena de desembre	Guia formal per a l'elaboració del TFM i pautes metodològiques d'introducció al treball d'investigació, a càrrec de la coordinació del màster. Reunió inicial amb el tutor/a: assignació de lectures inicials, i elaboració d'un índex (provisional).
Gener-Maig	Reunions periòdiques amb el tutor/a pel seguiment del desenvolupament del treball: inclou l'elaboració de rúbriques d'autoavaluació per l'alumne i informes d'avaluació per part del tutor.
Primera quinzena de juny	Dipòsit del treball per a la seva defensa durant la segona quinzena de juny.
Segona quinzena de juny	Defensa del treball.
Primera quinzena de setembre	Dipòsit del treball per a la seva defensa durant la segona quinzena de setembre.
Segona quinzena de setembre	Defensa del treball.

En tots els màsters de la FDET, la pàgina web corresponent inclou tota la documentació (inclòs un model de memòria de TFM) i altres documents (de dipòsit, d'avaluació) necessaris per a desenvolupar aquesta matèria.

## Sistema d'avaluació

El sistema d'avaluació del TFM és el següent:

- Memòria final: 70% Nota
- Defensa oral davant d'un tribunal: 30% Nota

## Bibliografia i recursos d'informació

Model d'elaboració del TFM recomanat per la UdL

"CÓMO ELABORAR, TUTORIZAR Y EVALUAR UN TRABAJO DE FIN DE MÁSTER" (AQU Catalunya, 2013)

[http://www.aqu.cat/doc/doc\\_18533565\\_1.pdf](http://www.aqu.cat/doc/doc_18533565_1.pdf)