



GUIA DOCENT
**PRÀCTIQUES ACADÈMIQUES
EXTERNES CURRICULARS**

Coordinació: RUIZ SANCHEZ, PAOLA

Any acadèmic 2022-23

Informació general de l'assignatura

Denominació	PRÀCTIQUES ACADÈMIQUES EXTERNES CURRICULARS			
Codi	14289			
Semestre d'impartició	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Màster Universitari en Màrqueting de Mitjans Socials	1	OBLIGATÒRIA	Semipresencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PAES		
	Nombre de crèdits	6		
	Nombre de grups	1		
Coordinació	RUIZ SANCHEZ, PAOLA			
Departament/s	ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Català / castellà / anglès			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
RUIZ SANCHEZ, PAOLA	paola.ruiz@udl.cat	3,4	

Informació complementària de l'assignatura

Es tracta d'activitats realitzades pels estudiants del màster en empreses privades o organismes públics que permetin combinar teoria i pràctica. Es pretén amb això donar a l'estudiant l'oportunitat de combinar els coneixements teòrics amb els de contingut pràctic i d'incorporar-se al món professional en finalitzar el programa amb un mínim d'experiència.

A través de les Pràctiques les empreses col·laboren en la formació dels futurs titulats en el màster, contribuint a introduir amb realisme els coneixements que el treball quotidià exigeix en la formació de l'universitari i a facilitar una major integració social en els centres universitaris. El programa no estableix cap relació contractual entre l'estudiant i l'empresa, ja que, per la seva naturalesa, és estrictament acadèmica i no laboral.

L'estudiant del màster, desenvolupant normal i alternativament els seus estudis entre la Universitat i l'empresa, adquireix un coneixement pràctic de la seva futura professió, que redunda en benefici de tots els estaments implicats i, naturalment en la societat en què està inserit.

Les Pràctiques d'Empresa són tutoritzades per un supervisor de l'empresa d'acollida i d'un professor tutor del màster.

Es contempla la **possibilitat de convalidar aquesta assignatura** per a aquells estudiants que acreditin experiència professional de mínim un any en el sector del marketing digital.

Objectius acadèmics de l'assignatura

Les pràctiques acadèmiques externes curriculars en el Màster Universitari en Màrqueting de Mitjans Socials neixen amb l'objectiu clar de formar professionals que adquireixin unes habilitats i destreses que els facin capaços de resoldre els problemes de gestió propis del seu àmbit competencial. Volen ser un pont d'unió i d'adaptació contínua dels coneixements adquirits en les aules universitàries i la realitat empresarial i laboral de la nostra societat, que ha de donar com a resultat un valor afegit als estudis en el sentit d'aconseguir un reconeixement professional i una adaptació al món laboral i a l'entorn geogràfic al qual pertanyen.

Per assolir els objectius esmentats, el programa de pràctiques en empreses té com a funció principal facilitar i incitar l'intercanvi d'opinions i diàleg permanent amb el teixit empresarial, professional i institucional lleidatà, així com en altres àmbits geogràfics, de manera que les empreses, professionals i institucions tinguin més protagonisme i implicació en el procés de formació dels estudiants. El programa de pràctiques ha de permetre que les empreses i professionals coneguin de primera mà el nivell de formació dels estudiants de la Universitat de Lleida, així com la seua experiència dins del teixit empresarial afí.

Competències

Bàsiques

CB1 Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca

CB2 Saber aplicar els coneixements adquirits i tenir capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi

CB3 Ser capaç d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis

CB4 Saber comunicar les conclusions -i els coneixements i raons últimes que les sustenten- a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats

CB5 Posseir les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant d'una manera que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma

Generals

CG1 Analitzar i sintetitzar idees, dades i continguts

CG2 Organitzar i planificar recursos i persones

CG3 Treballar en equip i liderar

CG4 Raonar i avaluar de forma crítica

CG5 Assegurar la qualitat

CG6 Treballar i aprendre de forma autònoma

CG7 Aplicar el coneixement a la pràctica

CG8 Prendre decisions estratègiques que tinguin en compte els condicionants econòmics, culturals, socials i polítics específics.

CG9 Expressar-se correctament de manera oral i escrita
 CG10 Dominar una llengua estrangera
 CG11 Dominar les TIC
 CG12 Respectar els drets fonamentals

Específiques

CE1 Implementar de manera efectiva les eines tecnològiques per desenvolupar projectes de màrqueting de mitjans socials.

Continguts fonamentals de l'assignatura

Es tracta d'activitats realitzades pels estudiants del màster en empreses privades o organismes públics que permetin combinar teoria i pràctica. Es pretén amb això donar a l'estudiant l'oportunitat de combinar els coneixements teòrics amb els de contingut pràctic i d'incorporar-se al món professional en finalitzar el programa amb un mínim d'experiència.

A través de les Pràctiques les empreses col·laboren en la formació dels futurs titulats en el màster, contribuint a introduir amb realisme els coneixements que el treball quotidià exigeix en la formació de l'universitari i a facilitar una major integració social en els centres universitaris. El programa no estableix cap relació contractual entre l'estudiant i l'empresa, ja que, per la seva naturalesa, és estrictament acadèmica i no laboral.

L'estudiant del màster, desenvolupant normal i alternativament els seus estudis entre la Universitat i l'empresa, adquireix un coneixement pràctic de la seva futura professió, que redunda en benefici de tots els estaments implicats i, naturalment en la societat en què està inserit.

Les Pràctiques d'Empresa són tutoritzades per un supervisor de l'empresa d'acollida i d'un professor tutor del màster.

Eixos metodològics de l'assignatura

Metodologies docents:

5. Tutoria
6. Treballs individuals i en grup
8. Pràctiques acadèmiques externes curriculars

Les **tasques concretes** que haurà de realitzar l'estudiant són les següents:

- Matricular-se a la matèria de pràctiques externes.
- Mantenir una primera entrevista amb el coordinador de pràctiques externes per manifestar els interessos i preferències en la realització de les pràctiques externes.
- Mantenir una primera entrevista amb l'entitat col·laboradora assignada per acabar de definir aspectes concrets del lloc de pràctiques.
- Signar la documentació (Projecte Formatiu) necessària abans d'iniciar l'estada a l'entitat col·laboradora.
- Fer les pràctiques en l'entitat col·laboradora assignada, tot respectant les normes horàries, responsabilitats i desenvolupament de tasques que s'hagin establert.
- Complir el calendari de tutories amb el seu tutor acadèmic.
- Redactar la "Memòria de les pràctiques externes".
- Omplir el Informe d'Autoavaluació de l'estudiant

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Data	Activitat	Responsable
Inici del curs	Matricular-se a les pràctiques externes	Automatrícula
2a quinzena d'octubre	1ra. Sessió explicació general: (grupal) <ul style="list-style-type: none"> • Presentació de les pràctiques externes • Explicació del procés d'assignació • Introducció de dades i enviament CV a l'aplicatiu de gestió de pràctiques 	Coordinador
A sol·licitud de l'estudiant, durant el curs	Assignació de places	Coordinador / Tutor

10 dies abans inici estada empresa	2na Sessió: (individual) <ul style="list-style-type: none"> • Planificar la primera presa de contacte amb l'empresa, condicions, confidencialitat... • Assignació del tutor acadèmic 	Tutor
7 dies abans inici estada empresa	3ra Sessió: (individual): <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar el projecte formatiu i signar-lo 	Tutor
Durant el curs	Inici de les pràctiques	
Un cop iniciada estada en empresa	4a Sessió: (individual) <ul style="list-style-type: none"> • Indicar pautes memòria • Explicar avaluació 	Tutor
Abans de la finalització de l'estada	5a sessió: (individual) <ul style="list-style-type: none"> • Resolució dubtes memòria 	Tutor
Durant el curs	Finalització de l'estada a l'empresa (120h)	
Al finalitzar estada empresa	6a Sessió: (individual) <ul style="list-style-type: none"> • Presentació de la memòria • Avaluacions 	Tutor

Sistema d'avaluació

Sistemes d'avaluació:

Un cop acabades les pràctiques, l'alumne haurà de realitzar una memòria sobre les mateixes d'acord amb les especificacions que es fixen en el programa de pràctiques.

En l'avaluació es tindrà més en compte el nombre d'hores de pràctiques realitzades i la diversitat d'empreses i tasques exercides.

La memòria s'ha de presentar en les dates previstes en la convocatòria d'exàmens del centre i serà avaluada pel tutor de l'alumne. En l'avaluació es tindrà en compte l'informe presentat pel supervisor de pràctiques de l'empresa.

Bibliografia i recursos d'informació

Model d'elaboració de la memòria de pràctiques externes, Pràcticum:

http://www.etsea.udl.cat/export/sites/Etsea/es/documentos/normativa/Como_redactar_la_memoria_de_prxcticas_externas_Practicum.pdf