



GUIA DOCENT

NOVES TENDÈNCIES EN TURISME

Coordinació: MARTIN FUENTES, EVA

Any acadèmic 2023-24

NOVES TENDÈNCIES EN TURISME 2023-24

Informació general de l'assignatura

Denominació	NOVES TENDÈNCIES EN TURISME			
Codi	14287			
Semestre d'impartició	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Màster Universitari en Màrqueting de Mitjans Socials	1	OPTATIVA	Virtual
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA	TEORIA	
	Nombre de crèdits	3.5	2.5	
	Nombre de grups	1	1	
Coordinació	MARTIN FUENTES, EVA			
Departament/s	ECONOMIA I EMPRESA			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	10% Presencial (15 hores) 90% No presencial (135 hores)			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	90% Castellà 10% Anglès			
Distribució de crèdits	Eva Martin Fuentes 4,5 Fabián González 1,5			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
GONZÁLEZ CHECA, FABIÁN	fabian.gonzalez.checa@gmail.com	1,5	
MARTIN FUENTES, EVA	eva.martin@udl.cat	4,5	

Informació complementària de l'assignatura

L'assignatura de Noves tendències en turisme està emmarcada en el mòdul optatiu de Turisme electrònic, juntament amb les matèries de "Estratègies de comunicació i promoció online en turisme" i "Sistemes d'informació turística avançats"

La present assignatura incidirà en les noves tendències i desenvolupaments tecnològics aplicats al turisme, i especialment en la gestió intel·ligent de les destinacions (Smart tourism i smart destinations), així com en la identificació i coneixement dels temes actuals de recerca en turisme electrònic i màrqueting de social media en turisme.

Les classes seran impartides pel professor Fabián González.

Objectius acadèmics de l'assignatura

- Conèixer el cicle de vida actual dels viatges, i com es comporta l'usuari en cada un d'ells, és fonamental per a plantejar qualsevol estratègia de comercialització o màrqueting.
- Si sabem d'on venim, podem preveure cap a on anem i quines seran les tecnologies que afectaran de forma rellevant en el nostre sector.
- Estar al dia amb el que ve, o pot venir, ens fa estar més preparats a l'hora de plantejar estratègies a mitjà termini.
- El mòbil com a dispositiu i com a canal té una gran influència en la majoria de processos del viatge. Conèixer el seu potencial i aplicacions serà la base de les estratègies en el futur immediat.
- Entendre i saber aplicar les tècniques més recents de gestió de destinacions
- Ser capaç de conceptualitzar i desenvolupar destinacions turístiques intel·ligents.

Competències

Bàsiques

- CB1 Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca
- CB2 Saber aplicar els coneixements adquirits i tenir capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi
- CB3 Ser capaç d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis
- CB4 Saber comunicar les conclusions -i els coneixements i raons últimes que les sustenten- a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats
- CB5 Posseir les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant d'una manera que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma

Generals

- CG1 Analitzar i sintetitzar idees, dades i continguts
- CG2 Organitzar i planificar recursos i persones
- CG3 Treballar en equip i liderar
- CG4 Raonar i avaluar de forma crítica
- CG5 Assegurar la qualitat
- CG6 Treballar i aprendre de forma autònoma
- CG7 Aplicar el coneixement a la pràctica
- CG8 Prendre decisions estratègiques que tinguin en compte els condicionants econòmics, culturals, socials i polítics específics.
- CG9 Expressar-se correctament de manera oral i escrita
- CG10 Dominar una llengua estrangera
- CG11 Dominar les TIC
- CG12 Respectar els drets fonamentals

Específiques

- CE2 Optimitzar els productes, els serveis, la gestió, i la comercialització realitzada per les empreses i organitzacions a través dels mitjans socials.
- CE6 Identificar i avaluar les necessitats i demandes dels clients per prendre decisions de màrqueting de mitjans socials.

Continguts fonamentals de l'assignatura

1. El cicle del viatge: de la inspiració a la transacció
2. El viatge actual.
3. El mòbil al centre dels processos
4. La quarta revolució digital del turisme
5. Tendències en el turisme.
6. Últims desenvolupaments i tècniques de gestió de destinacions (destinacions turístiques intel·ligents).

Eixos metodològics de l'assignatura

Es combinaran les classes teòriques, amb les classes pràctiques, per treballar tot el contingut de forma completa.

A més, es planteja diferents activitats per desenvolupar el treball autònom de l'estudiant aplicant tot allò explicat a classe i treballat fora de l'aula (tant individualment com en grup).

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Dates	Descripció	Presencial	HTP (2) (Hores)	Treball autònom
Primera sessió	Presentació assignatura Temes 1 i 2	Atenció a l'exposició	4	Captura del programa i bibliografia Estudi dels materials Cas pràctic
Segona sessió	Temes 3 i 4	Atenció a l'exposició	4	Estudi dels materials Cas pràctic
Tercera sessió	Temes 5, 6 i 7	Atenció a l'exposició	4	Estudi dels materials Cas pràctic
Quarta sessió	Presentació treballs	Presentació treball i atenció a les exposicions	3	Estudi dels materials Finalització del treball i preparació de la presentació

(2)HTP = Hores de Treball Presencial

(3)HTNP = Hores de Treball No Presencial

Sistema d'avaluació

Sistemes d'avaluació	Ponderació
Prova pràctica	29%
Prova pràctica	29%
Prova pràctica	29%
Presentació oral projecte	13%

Bibliografia i recursos d'informació

Benckendorff, P. J., Xiang, Z., & Sheldon, P. J. (2019). *Tourism information technology*. Cabi.

Es facilitarà bibliografia i recursos d'informació complementaris i específics al llarg de l'assignatura.