Universitat de Lleida

GUIA DOCENT

RECURSOS WEB I TECNOLOGIES MÒBIL

Coordinació: GIL IRANZO, ROSA MARÍA

Any acadèmic 2020-21

RECURSOS WEB I TECNOLOGIES MÒBIL 2020-21

Informació general de l'assignatura

Denominació	RECURSOS WEB I TECNOLOGIES MÒBIL
Codi	14286
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA
Caràcter	

Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
Màster Universitari en Màrqueting de Mitjans Socials	1	OBLIGATÒRIA	Semipresencial

Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6
Tipus d'activitat, crèdits i grups	

Tipus d'activitat	PRAULA	TEORIA
Nombre de crèdits	3.5	2.5
Nombre de grups	1	1

Coordinació	GIL IRANZO, ROSA MARÍA
Departament/s	INFORMÀTICA I ENGINYERIA INDUSTRIAL
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	3 sessions presencials, 1 avaluació La resta és treball autònom de l'estudiant
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.
Idioma/es d'impartició	Anglès

RECURSOS WEB I TECNOLOGIES MÒBIL 2020-21

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
GIL IRANZO, ROSA MARÍA	rosamaria.gil@udl.cat	6	

Objectius acadèmics de l'assignatura

Con la asignatura **Recursos Web y Tecnologías Móviles** se pretende que el estudiantado alcance los objetivos siguientes:

- Diferenciar entre WWW e Internet
- Entender la evolución de la WWW y qué significan tecnológicamente sus evoluciones
- Saber qué es SEO. Entender que se utiliza en esta optimización.
- Conocer los algoritmos, analíticas y factores de ranking en SEO.
- Saber y entender que es IoT
- Poder entender que es Open Data y Big Data
- Saber qué tipo de visualización es la adecuada para cada tipo de datos
- Poder entender cuáles son los principios de diseño en la web

Competències

Competències generals o bàsiques (CB)
1. Capacitat d'anàlisi i síntesi.
2. Capacitat d'organitzar i planificar.
3. Ser capaç de treballar i d'aprendre de forma autònoma i, simultàniament, interactuar adequadament amb la resta a través de la cooperació i col·laboració.
4. Actuar en atenció al rigor, al compromís personal i amb orientació a la qualitat.

Competències específiques (CES)
CE1 Implementar de manera efectiva les eines tecnològiques per desenvolupar projectes de màrqueting de mitjans socials.
CE2 Optimitzar els productes, els serveis, la gestió, i la comercialització realitzada per les empreses i organitzacions a través dels mitjans socials
CE8 Distingir, dissenyar, implementar i avaluar mètodes avançats d'anàlisi d'informació en màrqueting de mitjans socials.

Competències estratègiques universitat (CEU)
1. Correcta expressió oral i escrita.
2. Coneixement i domini de l'anglès com a llengua estrangera.
3. Domini de les TIC.
4. Respecte i desenvolupament dels drets humans, els principis democràtics, els principis d'igualtat entre homes i dones, als valors propis d'una cultura de pau i altres valors democràtics. (RD 1393/2007, de 29 d'octubre).

Continguts fonamentals de l'assignatura

PART 1 WWW vs Internet

TEMA 1 Definició d'Internet

1. Breu història d'Internet i de la WWW

2. Evolució de la WWW: Web 2.0, Web 3.0, Web 4.0, Web 5.0
3. Els recursos i productes turístics

TEMA 2 SEO (Search Engine Optimization)

1. Introducció
2. Problemes amb les diferents tècniques de SEO
3. Regles
4. Popularitat i rellevància
5. Factors de rànquing
6. Algorismes
7. Analítiques
8. Rich Snippets

PART 2. Dades a la WWW

TEMA 3. IOT (Internet of Things)

1. Sensors
2. Tipus de dades
3. Consolidació del coneixement en les dades

TEMA 4. Formats de dades

1. Open Data
2. Big Data

TEMA 5. Visualització de les dades

1. What?
2. Where?
3. When?
4. Escales

PART 3 COM CONVERTIR EN UN DISSENYADOR SENSE SER-HO

TEMA 6 El Color

1. Teoria del color
2. Psicologia del color
3. Atributs del color

TEMA 7. Tipografia

1. Famílies tipogràfiques
2. Característiques de les fonts

TEMA 8. Plantilles

1. Responsive Design / App
2 Hybrid app

Eixos metodològics de l'assignatura

Dates (Setmanes)	Descripció	Activtdat Presencial	HTP (2) (Hores)	Activitat treball autònom	HTNP (3) (Hores)
1-2-3-4	Bloc 1: WWW vs Internet. Entendre l'estructura bàsica de funcionamient	Casos pràctics	4	Estudi i exercicis	30
5-6-7-8	Bloc 2: Utilització de les tècniques de SEO	Casos pràctics	4	Estudi i exercicis	30
9-10-11-12	Bloc 3: Fonaments de disseny gràfico	Casos pràctics	4	Estudi i exercicis	30
13-14-15-16	Preparació projecte	Consultes presencials	4	Estudi Cas pràctic Intervenció crítica	40
16	Evaluació	Presentació projectes	4		

Pla de desenvolupament de l'assignatura

S'establiran períodes de treball de 4 setmanes, on els estudiants hauran al final d'aquest període haver completat l'estudi d'articles. A més hauran d'haver realitzat exercicis que s'entregaran al finalitzar aquest període. Així durant 3 períodes. Cada període compte el 20% de la nota final. En l'últim període de 4 setmanes es realitzarà un projecte que tindrà com a objectiu posar en pràctica els coneixements adquirits. Aquest projecte es realitzarà en grup. Explica el 40% de la nota final.

Sistema d'avaluació

Hi ha tres blocs, en cada bloc es subministren exercicis. Cada bloc compte el 20% de la nota. Els tres el 60% El projecte final comptarà el 40% i se subministrarà una rúbrica perquè els estudiants sàpiguen què se'ls va a valorar.

Bibliografia i recursos d'informació

- Börner, K. E.Polley, D., Visual Insights. A Practical Guide to Making Sense of Data. The MIT Press. 2014
- McCandless, D., The Visual Miscellaneum. A Colorful guide to the world's most consequential Trivia. Collins Design 2009
- Heller, E., Psicología del Color. Editorial Gustavo Gili, SL 2006