



GUIA DOCENT
XARXES SOCIALS

Coordinació: DARIES RAMON, NATÀLIA

Any acadèmic 2021-22

Informació general de l'assignatura

Denominació	XARXES SOCIALS			
Codi	14282			
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Màster Universitari en Màrqueting de Mitjans Socials	1	OBLIGATÒRIA	Semipresencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA	TEORIA	
	Nombre de crèdits	3.5	2.5	
	Nombre de grups	1	1	
Coordinació	DARIES RAMON, NATÀLIA			
Departament/s	ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	10% Presencial (15 hores) 90% No presencial (135 hores)			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	20% Castellà 80% Anglès			
Distribució de crèdits	Natalia Daries Ramón 4,5 Malcolm Baim 0,5 Lasse Rouhiainen 0,5 Mariama Sall 0,5			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
BAIN , MALCOLM	malcolm.bain@id-lawpartners.com	,5	
DARIES RAMON, NATÀLIA	natalia.daries@udl.cat	4,5	
ROUHIAINEN , LASSE PETTERI	lasserouhi@gmail.com	,5	
SALL SALL, MARIAMA	mariamassalldrame@gmail.com	,5	

Informació complementària de l'assignatura

L'assignatura de Xarxes Socials està emmarcada en el mòdul de màrqueting de mitjans socials, juntament amb les matèries d' "e-Màrqueting", "Social Media Commerce", "Recursos web i Tecnologies mòbils" i "Reputació online i marca personal en entorns digitals".

L'assignatura de Xarxes Socials incidirà en el domini de l'ús de les possibilitats tecnològiques, especialment dels mitjans socials, desenvolupant temes com la privacitat a Internet, les estratègies de promoció en xarxes socials, els automatismes i el monitoratge dels continguts.

L'assignatura serà impartida per Malcolm Bain, Lasse Rouhiainen i Mariama Sall.

Objectius acadèmics de l'assignatura

- Distingeix i sap utilitzar els diferents tipus de xarxes socials per a fins de màrqueting.
- Crea un pla estratègic de comunicació a través de xarxes socials.
- Monitoritza, avalua i dinamitza les diferents xarxes socials.
- Adquireix habilitats bàsiques i procedimentals relacionades amb les xarxes socials objecte d'estudi.
- Coneix i utilitza les aportacions de les dones i dels estudis de gènere a la seva disciplina.
- Identifica i problematitza els biaixos, estereotips i rols de gènere en la seva disciplina i en l'exercici de la seva professió.
- Sap fer un ús inclusiu i no sexista del llenguatge.

Competències

Bàsiques

CB1 Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca

CB2 Saber aplicar els coneixements adquirits i tenir capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi

CB3 Ser capaç d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis

CB4 Saber comunicar les conclusions -i els coneixements i raons últimes que les sustenten- a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats

CB5 Posseir les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant d'una manera que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma

Generals

CG1 Analitzar i sintetitzar idees, dades i continguts

CG2 Organitzar i planificar recursos i persones

CG3 Treballar en equip i liderar

CG4 Raonar i avaluar de forma crítica

CG5 Assegurar la qualitat

CG6 Treballar i aprendre de forma autònoma

CG7 Aplicar el coneixement a la pràctica

CG8 Prendre decisions estratègiques que tinguin en compte els condicionants econòmics, culturals, socials i polítics específics.

CG9 Expressar-se correctament de manera oral i escrita

CG10 Dominar una llengua estrangera

CG11 Dominar les TIC

CG12 Respectar els drets fonamentals

Específiques

CE1 Implementar de manera efectiva les eines tecnològiques per desenvolupar projectes de màrqueting de mitjans socials.

CE4 Desenvolupar un pla estratègic de comunicació digital i de promoció de marca en mitjans socials.

CE5 Emprar tàctiques i tècniques per a la participació i dinamització de comunitats virtuals.

CE7 Mesurar i millorar la reputació en línia en entorns digitals, especialment en mitjans socials

Continguts fonamentals de l'assignatura

1. Les xarxes socials: característiques i funcionalitats
2. Privadesa a Internet.
3. Intercanvi de coneixement en les xarxes socials
4. Desenvolupament d'un pla de comunicació en xarxes socials
5. Estratègies per a la promoció a les xarxes socials
6. Automatismes a les xarxes socials: beneficis, perills, ús pràctic i eines
7. Monitorització: beneficis, perills, ús pràctic i eines
8. Avaluació de l'estratègia de xarxes socials

Eixos metodològics de l'assignatura

Es combinaran les classes teòriques, amb les classes pràctiques, per treballar tot el contingut de forma completa.

A més, es planteja diferents activitats per desenvolupar el treball autònom de l'estudiant aplicant tot allò explicat a classe i treballat fora de l'aula (tant individualment com en grup).

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Dates	Descripció	Presencial	HTP (2) (Hores)	Treball autònom
Primera sessió	Presentació assignatura Temes 1, 2 i 3	Atenció a l'exposició	4	Captura del programa i bibliografia Estudi dels materials Cas pràctic
Segona sessió	Temes 4 i 5	Atenció a l'exposició	4	Estudi dels materials Cas pràctic
Tercera sessió	Temes 6, 7 i 8	Atenció a l'exposició	4	Estudi dels materials Cas pràctic
Quarta sessió	Presentació treballs	Presentació treball i atenció a les exposicions	3	Estudi dels materials Finalització del treball i preparació de la presentació

(2)HTP = Hores de Treball Presencial

(3)HTNP = Hores de Treball No Presencial

Sistema d'avaluació

Sistemes d'avaluació	Ponderació
Prova pràctica	25%
Prova pràctica	25%
Treball final	25%
Presentació oral projecte	15%
Participació/assistència en sessions presencials teòriques i pràctiques	10%

Bibliografia i recursos d'informació

Es facilitarà bibliografia i recursos d'informació complementaris i específics al llarg de l'assignatura.