



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
CONTROL DE GESTIÓ

Coordinació: CARDIL FORRADELLAS, ALBA

Any acadèmic 2023-24

Informació general de l'assignatura

Denominació	CONTROL DE GESTIÓ			
Codi	14266			
Semestre d'impartició	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Màster Universitari en Comptabilitat, Auditoria i Control de Gestió	1	OPTATIVA	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	8			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA	TEORIA	
	Nombre de crèdits	6.5	1.5	
	Nombre de grups	1	1	
Coordinació	CARDIL FORRADELLAS, ALBA			
Departament/s	ECONOMIA I EMPRESA			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
CARDIL FORRADELLAS, ALBA	alba.cardil@udl.cat	5	
CASAS ROMA, JORDI	jordi.casas.roma@uab.cat	1,5	
SÁNCHEZ SEDA, SILVIA	silviaseda@gmail.com	1,5	

Objectius acadèmics de l'assignatura

Els objectius son, entre altres:

- Entendre què és un Quadre de Comandament Integral i el coneixement que pot aportar aquesta perspectiva a la gestió estratègica de les organitzacions.
- Concretar i alinear l'estratègia de dalt cap a baix establint metes, assignant recursos, iniciatives i pressupostos; i definir, en conseqüència, indicadors de gestió adequats i vincular-los amb l'estratègia definida en el Quadre de Comandament Integral. En definitiva, saber com implantar un programa de gestió d'un Quadre de Comandament Integral en una organització.
- Donar a conèixer la importància del Reporting com a instrument de gestió per a la presa de decisions i de control de l'activitat d'una organització.
- Gestionar i analitzar tota la informació que es genera en els processos de les diferents àrees de l'empresa, per poder realitzar el seu seguiment amb el Reporting.
- Conèixer tècniques de Business Intelligene, Machine learning i Big Data i com estàn influint en els models de Reporting.
- Conèixer les característiques bàsiques d'un projecte i perquè es tan important diferenciar el mateix de la gestió del dia a dia.
- Conèixer la importància que ha pres en els darrers anys la gestió de riscos, la seva ràpida integració en l'empresa i els models integrats que es poden aplicar en la gestió dels mateixos.

Competències

Competències estratègiques de la Universitat de Lleida:

- Domini de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació.
- Domini d'una llengua estrangera.
- Correcció en l'expressió oral i escrita.

Competències específiques de la titulació:

- Identificar i interpretar els factors econòmics, ambientals, polítics, sociològics i tecnològics en els àmbits local, nacional i internacional i la seva repercussió sobre les organitzacions.
- Aplicar tècniques instrumentals en l'anàlisi i solució de problemes empresarials i en la presa de decisions.
- Elaborar, interpretar i auditar la informació economico financera d'entitats i particulars i prestar-los assessorament.
- Comprendre i assilimar el procés d'elaboració d'un Quadre de Comandament Integral.

- Conèixer i aplicar els mètodes més usuals de Reporting financer.

Competències transversals de la titulació:

- Capacitat de treballar i d'aprendre de forma autònoma i simultàniament interactuar adequadament amb els altres, cooperant i col·laborant.
- Capacitat de crítica i autocrítica.
- Treball en equip i lideratge.
- Actuar sobre la base del rigor, el compromís personal i l'orientació a la qualitat.
- Capacitat d'organitzar i planificar.
- Capacitat d'anàlisi i de síntesi.

Continguts fonamentals de l'assignatura

Indicadors de gestió i Quadre de Comandament Integral (Balance Scorecard)

- Quadre de Comandament Integral.
- Models conceptuals sobre diferents CMI.
- Integració del CMI amb la planificació i la estratègia.
- Disseny estratègic d'indicadors de gestió qui aportin valor.

Eines de Reporting

- Introducció al Business Intelligence.
- Cas pràctic usant eines de Reporting: Power BI.

Business Intelligence, Machine Learning i Big Data

- Intel·ligència artificial i machine learning.
- Gestió de projectes de dades.
- Paradigmes avançats: Big data, deep learning i altres.

Simulació empresarial

Eixos metodològics de l'assignatura

La metodologia emprada per al desenvolupament de l'assignatura consistirà:

- En les primeres sessions/setmanes de classe, es procedirà a la presentació de l'assignatura als alumnes, on s'exposaran els objectius, continguts i la metodologia que se seguirà en el seu desenvolupament, així com les competències que hauran de desenvolupar els alumnes en acabar la mateixa. També es detallaran els instruments i criteris d'avaluació, així com el moment de la seva realització (apartat Avaluació).

- A l'espai "Recursos" del Campus Virtual es deixarà el material de suport corresponent de l'assignatura.

- Les sessions presencials tindran un caràcter marcadament pràctic, tot i que, es combinarà teoria i pràctica i es realitzarà en l'aula d'ordinadors o amb l'ordinador propi l'alumne.

- Les classes pràctiques es basaran en la resolució d'exercicis i casos de discussió. Es realitzaran activitats d'aprenentatge que incloguin treball autònom, activitats basades en casos i/o ambients reals, amb la finalitat d'apropar la realitat empresarial a l'aula.

- La metodologia s'orienta a la participació activa de l'alumnat. Per dotar a l'estudiant de la capacitat de resoldre les pràctiques fa falta que, des del principi, s'acostumi a resoldre-les per si mateix, i no a copiar les solucions directament. És per això, que en les classes es realitzarà una explicació dels conceptes bàsics de cada tema seguint el "material de suport" que els alumnes tindran publicat al Campus Virtual. Recolzant-se en els coneixements adquirits en la part teòrica, es desenvoluparà la classe pràctica. Proposant-se exercicis que els

estudiants resoldran en classe o hauran de resoldre a casa, i que posteriorment seran corregits a classe o a través del Campus Virtual.

- L'horari de cada sessió és de 16:00-21:00h. aproximadament.

- Tutories: Concertar tutoria presencial/online prèviament per correu electrònic del professor.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Indicadors de gestió i Quadre de Comandament Integral (Balance Scorecard)

- Quadre de Comandament Integral.
- Models conceptuals sobre diferents CMI.
- Integració del CMI amb la planificació i la estratègia.
- Disseny estratègic d'indicadors de gestió qui aportin valor.

Eines de Reporting

- Introducció al Business Intelligence.
- Cas pràctic usant eines de Reporting: Power BI.

Business Intelligence, Machine Learning i Big Data

- Intel·ligència artificial i machine learning.
- Gestió de projectes de dades.
- Paradigmes avançats: Big data, deep learning i altres.

Simulació empresarial

Sistema d'avaluació

100% Examen. Normalment serà tipus test i alguns casos pràctics.

Hi ha la possibilitat que es demanin casos pràctics per lliurar. Si és el cas, s'explicarà a classe.

Dia Examen: Segons calendari.

Hi ha possibilitat de recuperació. La data de l'examen de recuperació s'acordarà a classe durant el curs acadèmic.

L'estudiant que no s'hagi presentat a l'examen en convocatòria ordinària no tindrà dret a l'examen de recuperació.

Plagi

L'article 9 de la Normativa d'Avaluació estableix que l'estudiant no pot utilitzar durant la realització de les activitats d'avaluació mitjans no permesos o mecanismes fraudulents. L'estudiant que utilitzi qualsevol mitjà fraudulent relacionat amb la prova i/o porti aparells electrònics no permesos, quedarà subjecte a les conseqüències previstes en aquesta normativa o en qualsevol normativa de règim intern de la UdL.

L'article 43 de la Normativa de convivència de la UdL descriu les sancions aplicables, que inclouen, entre d'altres i depenent de la gravetat de la falta, la pèrdua del dret a ser avaluat de l'assignatura, la pèrdua de la matrícula d'un semestre o un curs o l'expulsió fins a tres anys.

Bibliografia i recursos d'informació

- *Balanced scorecard y la gestión de la estrategia*, el módulo didáctico desarrollado por Carmen Rodríguez

(Ed. UOC, 2009).

- *El Cuadro de Mando Integral*, el libro clásico de Robert S. Kaplan y David P. Norton (Ed. Harvard Business Press, 3ª.edición, 2009).
- *Manual del controller*. Editorial Profit, de varios autores y coordinado por Oriol Amat y Fernando Campa.