



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT

VALORACIÓ D'EMPRESSES I PLANIFICACIÓ FINANCERA

Coordinació: SABI MARCANO, FRANCISCO JAVIER

Any acadèmic 2022-23

Informació general de l'assignatura

Denominació	VALORACIÓ D'EMPRESES I PLANIFICACIÓ FINANCERA			
Codi	14264			
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Màster Universitari en Comptabilitat, Auditoria i Control de Gestió	1	OBLIGATÒRIA	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA		TEORIA
	Nombre de crèdits	3.5		2.5
	Nombre de grups	1		1
Coordinació	SABI MARCANO, FRANCISCO JAVIER			
Departament/s	ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	60% Castellà 40% Català			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
CARDIL FORRADELLAS, ALBA	alba.cardil@udl.cat	,5	
ESQUERDA BAIGET, JOAN	jesquerda@melkconsulting.com	,75	
ESQUERDA BAIGET, XAVIER	xavier.esquerda@serveto.com	,75	
RIU VILA, JOSEP MARIA	josepmaria.riu@udl.cat	,75	
SABI MARCANO, FRANCISCO JAVIER	xavi.sabi@udl.cat	2,5	
VENDRELL VILANOVA, ANA MARIA	anna.vendrell@udl.cat	,75	

Objectius acadèmics de l'assignatura

- Ser capaç de definir les diferents eines de gestió que s'utilitzen des de el punt de vista financer per evaluar els diferents indicatius i millorar els rendiments de l'empresa.
- Introducció a la valoració de projectes.
- Adquirir els coneixements bàsics en Sistemes d'informació i com a través d'ells les empreses adquireixen avantatges competitius, racionalitzen les seves estructures, proporcionant a les diferents àrees de l'empresa millor capacitat de decisió i optimitzen l'eficiència del control en les unitats de negoci.
- Introducció al control de gestió de l'empresa.

Competències

Competències estratègiques de la Universitat de Lleida

- Domini de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació.
- Domini d'una llengua estrangera

- Correcció en l'expressió oral i escrita

Competències específiques de la titulació

- Identificar i interpretar els factors econòmics, ambientals, polítics, sociològics i tecnològics en els àmbits local, nacional i internacional i la seva repercussió sobre les organitzacions.
- Aplicar tècniques instrumentals en l'anàlisi i solució de problemes empresarials i en la presa de decisions.
- Elaborar, interpretar i auditar la informació economicofinancera d'entitats i particulars i prestar-los assessorament.
- Comprendre i assimilar el procés de planificació i pressupostació financera de l'empresa.
- Conèixer i aplicar els mètodes més usuals de valoració d'empreses

Competències transversals de la titulació

- Ser capaç de treballar i d'aprendre de forma autònoma i simultàniament interactuar adequadament amb els altres, cooperant i col·laborant.

Continguts fonamentals de l'assignatura

Bloc 1. Gestió financera de l'empresa.

- Conceptes fonamentals de finances corporatives.
- La gestió financera de l'empresa. Eines d'anàlisi financera.
- La planificació financera del Circulant i de les NOF
- Valoració projectes d'inversió

Bloc 2. Planificació de la tresoreria i controller financer

- La planificació de la gestió de cobraments.
- La planificació de la gestió de pagaments.
- La planificació de la gestió de la posició de tresoreria.
- La planificació de la gestió de crèdit a clients

Eixos metodològics de l'assignatura

La metodologia emprada per al desenvolupament de l'assignatura consistirà:

- En les primeres sessions de classe, es procedirà a la presentació de l'assignatura als alumnes, on s'exposaran els objectius, continguts i la metodologia que se seguirà en el seu desenvolupament, així com les competències que hauran de desenvolupar els alumnes en acabar la mateixa. També es detallaran els instruments i criteris d'avaluació, així com el moment de la seva realització.
 - A l'espai "Recursos" del Campus Virtual es deixarà el material de suport corresponent a cadascun dels temes de l'assignatura. Aquest material estarà disponible abans de l'inici de cada sessió, amb la finalitat de que els alumnes puguin treballar-lo abans de venir a classe i portar-lo imprès.
 - Les sessions presencials tindran un caràcter marcadament pràctic, tot i que, es combinarà teoria i pràctica.
 - Les classes pràctiques es basaran en la resolució d'exercicis i casos de discussió. Es realitzaran activitats d'aprenentatge que incloguin treball autònom, activitats basades en casos i/o ambients reals, amb la finalitat d'apropar la realitat empresarial a l'aula.
 - La metodologia s'orienta a la participació activa de l'alumnat. Per dotar a l'estudiant de la capacitat de resoldre les pràctiques fa falta que, des del principi, s'acostumi a resoldre-les per si mateix, i no a copiar les solucions directament. És per això, que en les classes de es realitzarà una explicació dels conceptes bàsics de cada tema seguint el "material de suport" que els alumnes tindran publicat al Campus Virtual. Recolzant-se en els coneixements adquirits en la part teòrica, es desenvoluparà la classe pràctica. Proposant-se exercicis que els estudiants resoldran en classe o hauran de resoldre a casa, i que posteriorment seran corregits a classe o a través del Campus Virtual.
- L'horari de cada sessió és de 16:00-21:00h.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Bloc 1: Gestió financera de l'empresa:

La gestió financera de l'empresa. Una introducció. Ratios i eines d'anàlisi financera

Eines d'anàlisi financera. Planificació financera.

Conceptes finances corporatives.

Valoració Projectes d'inversió.

Bloc 2: Gestió de tresoreria y controller financer

Gestió Tresoreria I. Planificació cobraments i pagaments.

Gestió finançament.

Gestió de crèdit Clients.

Sistema d'avaluació

Sistema Avaluació.

Examen que constarà una part tipus test i una part de casos pràctics.

Bibliografia i recursos d'informació

- DURBÁN OLIVA, S. (coord.) (2009): Planificación financiera en la práctica empresarial. Pirámide. Madrid.
- FAUS, J tapies: Finanzas operatives. IESE. Pamplona
- FERNÁNDEZ, Pablo (2005): Valoración de empresas. Ed. Gestión 2000.
- FERNÁNDEZ, Pablo (2013): Valoración de empresas y sentido común. Web SSRN, <http://ssrn.com/abstract=2202141>
- LOPEZ MARTINEZ, F. J. (2003):Manual del Cash Management, Ediciones Deusto, Bilbao.
- MARTINEZ , E. (2012). Finanzas para directivos. Madrid: McGraw-Hill.
- RUIZ MARTÍNEZ, R.J.; GIL CORRAL, A.M. (2001): La Planificación financiera de la empresa. Instituto Superior deTécnicas y Prácticas Bancarias. Madrid.