



Universitat de Lleida

# GUIA DOCENT **DIRECCIÓ ESTRATÈGICA**

Coordinació: CARDIL FORRADELLAS, ALBA

Any acadèmic 2023-24

## Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	DIRECCIÓ ESTRATÈGICA			
<b>Codi</b>	14253			
<b>Semestre d'impartició</b>	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
<b>Caràcter</b>	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Màster Universitari en Comptabilitat, Auditoria i Control de Gestió	1	OPTATIVA	Presencial
<b>Nombre de crèdits assignatura (ECTS)</b>	6			
<b>Tipus d'activitat, crèdits i grups</b>	<b>Tipus d'activitat</b>	PRAULA	TEORIA	
	<b>Nombre de crèdits</b>	4.5	1.5	
	<b>Nombre de grups</b>	1	1	
<b>Coordinació</b>	CARDIL FORRADELLAS, ALBA			
<b>Departament/s</b>	ECONOMIA I EMPRESA			
<b>Informació important sobre tractament de dades</b>	Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació.			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
ALIAGA ALIAGA, SANTIAGO	saliaga@vallcompanys.es	1,5	
CARDIL FORRADELLAS, ALBA	alba.cardil@udl.cat	1,5	
ESQUERDA BAIGET, XAVIER	xavieresquerda72@gmail.com	1,5	
ROCA TORRUELLA, XAVIER	xavi.roca@udl.cat	1,5	

## Objectius acadèmics de l'assignatura

- Millorar les seves capacitats a l'hora de resoldre els problemes estratègics.
- Impulsar el canvi a través de l'organització, fomentar la reflexió i el pensament crític.
- Optimitzar les seves capacitats com a Controller.
- Aconseguir una visió global i innovadora en Control de Gestió.
- Adquirir una actitud d'obertura al canvi i a la innovació.

## Competències

### Competències estratègiques de la Universitat de Lleida:

- Domini de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació.
- Domini d'una llengua estrangera.
- Correcció en l'expressió oral i escrita.

### Competències específiques de la titulació:

- Identificar i interpretar els factors econòmics, ambientals, polítics, sociològics i tecnològics en els àmbits local, nacional i internacional i la seva repercussió sobre les organitzacions.
- Aplicar tècniques instrumentals en l'anàlisi i solució de problemes empresarials i en la presa de decisions.
- Elaborar, interpretar i auditar la informació economico financera d'entitats i particulars i prestar-los assessorament.
- Comprendre i assilimar el procés d'elaboració d'un Quadre de Comandament Integral.
- Conèixer i aplicar els mètodes més usuals de Reporting financer.

### Competències transversals de la titulació:

- Capacitat de treballar i d'aprendre de forma autònoma i simultàniament interactuar adequadament amb els altres, cooperant i col·laborant.
- Capacitat de crítica i autocrítica.
- Treball en equip i lideratge.
- Actuar sobre la base del rigor, el compromís personal i l'orientació a la qualitat.

- Capacitat d'organitzar i planificar.
- Capacitat d'anàlisi i de síntesi.

## Continguts fonamentals de l'assignatura

### Competències del Controller

- Visió general de la planificació i control.
- Sistemes de costos i presa de decisions.
- Definició i gestió de pressupostos.
- Procés d'elaboració i seguiment de pressupostos.
- Gestió de projectes.

### Soft skills:

- Lideratge
- Gestió d'equips.
- Influència i gestió del canvi.

### Planificació estratègica

- Què és una estratègia.
- El pla estratègic.
- Anàlisi estratègic.
- Algunes característiques necessàries per a l'èxit de la estratègia.
- Errors que poden posar en perill l'estratègia.
- Presa de decisions.

### Innovació i gestió del canvi

- Desenvolupament de la innovació.
- Els principals elements subjectes al canvi en les organitzacions.
- Eines per vèncer els obstacles que impedeixen la implementació dels canvis.

## Eixos metodològics de l'assignatura

La metodologia emprada per al desenvolupament de l'assignatura consistirà:

- En les primeres sessions/setmanes de classe, es procedirà a la presentació de l'assignatura als alumnes, on s'exposaran els objectius, continguts i la metodologia que se seguirà en el seu desenvolupament, així com les competències que hauran de desenvolupar els alumnes en acabar la mateixa. També es detallaran els instruments i criteris d'avaluació, així com el moment de la seva realització (apartat Avaluació).

- A l'espai "Recursos" del Campus Virtual es deixarà el material de suport corresponent de l'assignatura.

- Les sessions presencials tindran un caràcter marcadament pràctic, tot i que, es combinarà teoria i pràctica i es realitzarà en l'aula d'ordinadors o amb l'ordinador propi l'alumne.

- Les classes pràctiques es basaran en la resolució d'exercicis i casos de discussió. Es realitzaran activitats d'aprenentatge que incloguin treball autònom, activitats basades en casos i/o ambients reals, amb la finalitat d'apropar la realitat empresarial a l'aula.

- La metodologia s'orienta a la participació activa de l'alumnat. Per dotar a l'estudiant de la capacitat de resoldre les pràctiques fa falta que, des del principi, s'acostumi a resoldre-les per si mateix, i no a copiar les solucions directament. És per això, que en les classes es realitzarà una explicació dels conceptes bàsics de cada tema seguint el "material de suport" que els alumnes tindran publicat al Campus Virtual. Recolzant-se en els coneixements adquirits en la part teòrica, es desenvoluparà la classe pràctica. Proposant-se exercicis que els estudiants resoldran en classe o hauran de resoldre a casa, i que posteriorment seran corregits a classe o a través

del Campus Virtual.

- L'horari de cada sessió és de 16:00-21:00h. aproximadament.

- Tutories: Concertar tutoria presencial/online prèviament per correu electrònic del professor.

## Pla de desenvolupament de l'assignatura

### Competències del Controller

- Visió general de la planificació i control.
- Sistemes de costos i presa de decisions.
- Definició i gestió de pressupostos.
- Procés d'elaboració i seguiment de pressupostos.
- Gestió de projectes.

*Soft skills:*

- Lideratge
- Gestió d'equips.
- Influència i gestió del canvi.

### Planificació estratègica

- Què és una estratègia.
- El pla estratègic.
- Anàlisi estratègic.
- Algunes característiques necessàries per a l'èxit de la estratègia.
- Errors que poden posar en perill l'estratègia.
- Presa de decisions.

### Innovació i gestió del canvi

- Desenvolupament de la innovació.
- Els principals elements subjectes al canvi en les organitzacions.
- Eines per vèncer els obstacles que impedeixen la implementació dels canvis.

## Sistema d'avaluació

100% Examen. Normalment serà tipus test i alguns casos pràctics.

Hi ha la possibilitat que es demanin casos pràctics per lliurar. Si és el cas, s'explicarà a classe.

### **Dia Examen: Segons calendari.**

Hi ha possibilitat de recuperació. La data de l'examen de recuperació s'acordarà a classe durant el curs acadèmic.

L'estudiant que no s'hagi presentat a l'examen en convocatòria ordinària no tindrà dret a l'examen de recuperació.

### **Plagi**

L'article 9 de la Normativa d'Avaluació estableix que l'estudiant no pot utilitzar durant la realització de les activitats d'avaluació mitjans no permesos o mecanismes fraudulents. L'estudiant que utilitzi qualsevol mitjà fraudulent relacionat amb la prova i/o porti aparells electrònics no permesos, quedarà subjecte a les conseqüències previstes en aquesta normativa o en qualsevol normativa de règim intern de la UdL.

L'article 43 de la Normativa de convivència de la UdL descriu les sancions aplicables, que inclouen, entre d'altres i depenent de la gravetat de la falta, la pèrdua del dret a ser avaluat de l'assignatura, la pèrdua de la matrícula d'un

semestre o un curs o l'expulsió fins a tres anys.

## Bibliografia i recursos d'informació

- "The Strategist – Be the leader your business needs", Cynthia A. Montgomery, Ed. Collins.
- "Good Strategy, Bad Strategy", Richard Rumelt, Ed. Profilebooks.
- "La estrategia expresionista", Miguel Angel Arjona, Ed. Diaz de Santos.
- "Blue Ocean Strategy", W.Chan Kim, Renée Mauborgne, Ed. Harvard Bussiness Review.
- "Good to Great", Jim Collins, Ed. Harper Business.
- "Strategic management – An Integrated Approach", Charles W.L. Hill, Gareth R. Jones, Ed. Houghton Mifflin.
- "Exploring Corporate Strategy", Gerry Johnson, Kevan Scholes, Ed. Prentice Hall.
- "Design Thinking para la Innovación Estratégica, Idris Mootee, Ed. Empresa Act.
- <http://www.businessmodelgeneration.com/canvas/bmc>
- <https://www.linkedin.com/pulse/so-you-think-can-innovate-patrick-willer?trk=cha-feed-art-title-211>
- <https://www.youtube.com/watch?v=sfmQvc6tB1o>
- <http://www.slideshare.net/boardofinnovation/10-business-models-that-rocked-2010-6434921>
- <http://www.business-management-degree.net/google-maps/>
- <https://hbr.org/2014/11/a-chief-innovation-officers-actual-responsibilities>
- Creative people must be stopped: 6 ways we killed innovation (without even trying), David Owen.
- Nuestro Iceberg se derrite: Cómo cambiar y tener éxito en condiciones adversas, John Kotter.
- "Manual del controller". Editorial Profit, de varios autores y coordinado por Oriol Amat y Fernando Campa.