



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT  
**SISTEMES DE PLANIFICACIÓ I  
CONTROL**

Coordinació: CARDIL FORRADELLAS, ALBA

Any acadèmic 2021-22

## Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	SISTEMES DE PLANIFICACIÓ I CONTROL			
<b>Codi</b>	14253			
<b>Semestre d'impartició</b>	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
<b>Caràcter</b>	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Màster Universitari en Comptabilitat, Auditoria i Control de Gestió	1	OPTATIVA	Presencial
<b>Nombre de crèdits assignatura (ECTS)</b>	6			
<b>Tipus d'activitat, crèdits i grups</b>	<b>Tipus d'activitat</b>	PRAULA	TEORIA	
	<b>Nombre de crèdits</b>	4.5	1.5	
	<b>Nombre de grups</b>	1	1	
<b>Coordinació</b>	CARDIL FORRADELLAS, ALBA			
<b>Departament/s</b>	ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES			
<b>Informació important sobre tractament de dades</b>	Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació.			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
ALIAGA ALIAGA, SANTIAGO	saliaga@vallcompanys.es	1,5	
CARDIL FORRADELLAS, ALBA	alba.cardil@udl.cat	1,5	
ESQUERDA BAIGET, XAVIER	xavier.esquerda@serveto.com	1,5	
ROCA TORRUELLA, XAVIER	xavi.roca@udl.cat	1,5	

## Objectius acadèmics de l'assignatura

Millorar les seves capacitats a l'hora de resoldre els problemes estratègics.

Impulsar el canvi a través de l'organització, fomentar la reflexió i el pensament crític.

Optimitzar les seves capacitats com a controller.

Aconseguir una visió global i innovadora en Control de Gestió.

Adquirir una actitud d'obertura al canvi i a la innovació.

## Competències

### Competències estratègiques de la Universitat de Lleida

- Domini de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació.
- Domini d'una llengua estrangera
- Correcció en l'expressió oral i escrita

### Competències específiques de la titulació

- Identificar i interpretar els factors econòmics, ambientals, polítics, sociològics i tecnològics en els àmbits local, nacional i internacional i la seva repercussió sobre les organitzacions.
- Aplicar tècniques instrumentals en l'anàlisi i solució de problemes empresarials i en la presa de decisions.
- Elaborar, interpretar i auditar la informació economico financera d'entitats i particulars i prestar-los assessorament.
- Comprendre i assimilar el procés d'elaboració d'un pla estratègic
- Conèixer i aplicar les habilitats requerides per la figura d'un controller

### Competències transversals de la titulació

- Ser capaç de treballar i d'aprendre de forma autònoma i simultàniament interactuar adequadament amb els

altres, cooperant i col·laborant.

## Continguts fonamentals de l'assignatura

### - Estratègia i fases procés estratègic.

Què és una Estratègia ?.

Bona i mala Estratègia.

El Pla Estratègic: Què és ?. Elaboració d'un Pla Estratègic.

Anàlisi Estratègica.

Qui són els generadors de l'Estratègia de l'empresa ?.

Algunes característiques necessàries per a l'èxit de la nostra estratègia.

Error que poden posar en perill l'Estratègia.

Presa de decisions: alineant Estratègia amb el dia a dia.

### - Innovació i gestió del canvi.

Desenvolupament de la innovació.

El Controller com a promotor del canvi.

Els principals elements subjectes al canvi en les organitzacions.

Eines per vèncer els obstacles que impedeixen la implementació dels canvis.

### - Habilitats pel control de gestió

Les competències del Controller.

Lideratge.

### - Gestió del risc.

### - Project management.

## Eixos metodològics de l'assignatura

La metodologia emprada per al desenvolupament de l'assignatura consistirà:

- En les primeres sessions de classe, es procedirà a la presentació de l'assignatura als alumnes, on s'exposaran els objectius, continguts i la metodologia que se seguirà en el seu desenvolupament, així com les competències que hauran de desenvolupar els alumnes en acabar la mateixa. També es detallaran els instruments i criteris d'avaluació, així com el moment de la seva realització.

- A l'espai "Recursos" del Campus Virtual es deixarà el material de suport corresponent a cadascun dels temes de l'assignatura. Aquest material estarà disponible abans de l'inici de cada sessió, amb la finalitat de que els alumnes puguin treballar-lo abans de venir a classe i portar-lo imprès.

- Les sessions presencials tindran un caràcter marcadament pràctic, tot i que, es combinarà teoria i pràctica i desenvolupament de casos reals.

- Les classes pràctiques es basaran en la resolució d'exercicis i casos de discussió. Es realitzaran activitats d'aprenentatge que incloguin treball autònom, activitats basades en casos i/o ambients reals, amb la finalitat d'apropar la realitat empresarial a l'aula.

- La metodologia s'orienta a la participació activa de l'alumnat. Per dotar a l'estudiant de la capacitat de resoldre les pràctiques fa falta que, des del principi, s'acostumi a resoldre-les per si mateix, i no a copiar les solucions directament. És per això, que en les classes de es realitzarà una explicació dels conceptes bàsics de cada tema seguint el "material de suport" que els alumnes tindran publicat al Campus Virtual. Recolzant-se en els coneixements adquirits en la part teòrica, es desenvoluparà la classe pràctica. Proposant-se exercicis que els

estudiants resoldran en classe o hauran de resoldre a casa, i que posteriorment seran corregits a classe o a través del Campus Virtual.

-L'horari de cada sessió és de 16:00-21:00h.

## Pla de desenvolupament de l'assignatura

Sessió I: Estratègia i fases procés estratègic

Sessió II: Estratègia i fases procés estratègic II

Sessió III: Innovació i gestió del canvi

Sessió IV: Gestió del Risc.

Sessió I: Habilitats pel control de gestió (I)

Sessió VI: Habilitats pel control de gestió (II)

Sessió VII: Gestió de projectes.

## Sistema d'avaluació

70% Cas pràctics i participació a Classe

30% Examen

Dia Examen: **31 Maig**

## Bibliografia i recursos d'informació

"The Strategist – Be the leader your business needs", Cynthia A. Montgomery, Ed. Collins

"Good Strategy, Bad Strategy", Richard Rumelt, Ed. Profilebooks

"La estrategia expresionista", Miguel Angel Arjona, Ed. Diaz de Santos

"Blue Ocean Strategy", W.Chan Kim, Renée Mauborgne, Ed. Harvard Bussiness Review

"Good to Great", Jim Collins, Ed. Harper Business

"Strategic management – An Integrated Approach", Charles W.L. Hill, Gareth R. Jones, Ed. Houghton Mifflin

"Exploring Corporate Strategy", Gerry Johnson, Kevan Scholes, Ed. Prentice Hall

"Design Thinking para la Innovación Estratégica, Idris Mootee, Ed. Empresa Act

<http://www.businessmodelgeneration.com/canvas/bmc>

<https://www.linkedin.com/pulse/so-you-think-can-innovate-patrick-willer?trk=cha-feed-art-title-211>

<https://www.youtube.com/watch?v=sfmQvc6tB1o>

<http://www.slideshare.net/boardofinnovation/10-business-models-that-rocked-2010-6434921>

<http://www.business-management-degree.net/google-maps/>

<https://hbr.org/2014/11/a-chief-innovation-officers-actual-responsibilities>

Creative people must be stopped: 6 ways we killed innovation (without even trying), David Owen.

Nuestro Iceberg se derrite: como cambiar y tener éxito en condiciones adversas, John Kotter