



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
RUTES TURÍSTIQUES

Coordinació: CORS IGLESIAS, MARTI

Any acadèmic 2023-24

Informació general de l'assignatura

Denominació	RUTES TURÍSTIQUES			
Codi	12431			
Semestre d'impartició	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Màster Universitari en Gestió d'Àrees de Muntanya	1	OPTATIVA	Semipresencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	3			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA		TEORIA
	Nombre de crèdits	1.5		1.5
	Nombre de grups	1		1
Coordinació	CORS IGLESIAS, MARTI			
Departament/s	-SENSE DEPARTAMENT-			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
CORS IGLESIAS, MARTI	marti.cors@ub.edu	1,5	Concretar per mail
GOMEZ MARTIN, MARIA BELEN	bgomez@ub.edu	1,5	Concretar per mail
PAUL AGUSTI, DANIEL	daniel.paul@udl.cat	0	Concretar per mail

Informació complementària de l'assignatura

FRAU ACADÈMIC O CÒPIA ESPONTÀNIA

CATALÀ En cas de frau acadèmic o còpia espontània, s'aplicarà el que estableix la Normativa de l'avaluació i la qualificació de la docència en els graus i màsters de la UdL.

CASTELLÀ En caso de fraude académico o copia espontánea, se aplicará lo establecido en la Normativa de evaluación y calificación de la docencia en los grados i másteres de la UdL.

ANGLÈS If academic fraud or spontaneous copying is detected, we will apply what is established in the Regulations for the Assessment and Grading of Student Learning in UdL Bachelor's and Master's Degrees.

AVALUACIÓ ALTERNATIVA

CATALÀ L'estudiant o l'estudianta que es vulgui acollir a l'avaluació alternativa haurà de presentar un contracte de treball o justificar, mitjançant un escrit dirigit a la degana, les raons que li impossibiliten fer l'avaluació continua en un termini de cinc (5) dies des del començament del quadrimestre. Per més informació, envieu un correu electrònic a lletres.secretariacentre@udl.cat o adreceu-vos a la Secretaria Acadèmica de la Facultat de Lletres.

CASTELLÀ El estudiante o la estudiante que se quiera acoger a la evaluación alternativa deberá presentar un contrato de trabajo o justificar, mediante escrito dirigido a la decana, las razones que le imposibilitan realizar la evaluación continua en un plazo de cinco (5) días desde el comienzo del cuatrimestre. Para más información, envíe un correo electrónico a lletres.secretariacentre@udl.cat o diríjase a la Secretaría Académica de la Facultad de Letras.

ANGLÈS Students who want to ask for alternative assessment must submit an employment contract or justify, in a letter addressed to the dean, the reasons that make it impossible for him/her to carry out the continuous assessment within five (5) days after the beginning of the semester. For information, please send an e-mail to lletres.secretariacentre@udl.cat or ask for information at the Faculty's academic office (Secretaria Acadèmica de la Facultat de Lletres).

Objectius acadèmics de l'assignatura

- Abordar l'ús de les rutes turístiques com a projectes dinamitzadors del territori des d'una perspectiva local i regional.
- Analitzar diferents rutes turístiques. Reconèixer els recursos territorials susceptibles de ser objecte de rutes turístiques.

- Proporcionar coneixements, tècniques i metodologies per a la planificació, creació i gestió de rutes turístiques.
- Plantejar i definir a partir d'un cas d'estudi real en una àrea de muntanya un producte turístic a partir d'un itinerari o ruta turística

Competències

Bàsiques

B10 Que els estudiants posseeixin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant d'una manera que haurà de ser en gran mesura autodirigido o autònom (*)

Generals

CG1 Valorar els mecanismes d'interacció de la societat amb el medi ambient en la perspectiva de la presa de decisions.

CG2 Manejar i emprar els mètodes i tècniques d'anàlisi i interpretació de les variables i fonts estadístiques socioeconòmiques i mediambientals.

CG4 Analitzar les dinàmiques de fons de les situacions noves i complexes, dissenyar estratègies alternatives de resolució i aprofitar el potencial de millores.

Específiques

CE1 Reconèixer, caracteritzar i interpretar la singularitat física i humana de la muntanya i explicar la diversitat dels territoris de muntanya.

CE5 Analitzar els processos de desenvolupament econòmic en àrees de baixa densitat demogràfica.

CE6 Dissenyar projectes de desenvolupament empresarial en el context dels plans i ajudes públiques per al desenvolupament i promoció de les àrees rurals i de muntanya.

CE7 Dissenyar alternatives de creixement i desenvolupament d'activitats turístiques, aprofitaments energètics i altres sectors innovadors en àrees de muntanya.

Continguts fonamentals de l'assignatura

1. Rutes turístiques: Introducció i conceptes bàsics
2. Rutes en el context de la dinamització turística
3. La ruta com a producte turístic: Definició, promoció, comercialització i respostes
4. Les rutes i la seva projecció: Rutes, patrimoni cultural i patrimoni natural

Eixos metodològics de l'assignatura

	Fòrums de debat	5
--	-----------------	---

Pràctica/treballs on-line	Pràctiques de problemes	10
	Recerca d'informació	5
	Estudi de casos	15
Proves de validació	Presentació/Prova de validació on-line	3

Pla de desenvolupament de l'assignatura

L'assignatura combinarà els continguts teòrics amb l'anàlisi pràctica. La teoria es proporcionarà a l'inici de cada tema i suposarà la base per a l'estudi de casos i la resolució d'exercicis i supòsits. Les sessions es basaran en la participació activa dels alumnes per tal d'afavorir tant l'aprenentatge com el desenvolupament de les habilitats i competències determinades en el programa.

El caràcter pràctic i aplicat de l'assignatura permetrà plantejar la realització d'un projecte final dirigit relacionat amb la temàtica i els continguts exposats al llarg del curs.

Sistema d'avaluació

Sistemes d'avaluació (A CONCRETAR PEL RESPONSABLE)	
Treballs de practiques	30
Informes, memòries de anàlisi o projectes aplicats	50
Participació en fòrums i altres activitats on-line	10
Registres d'ús del campus virtual	10
Proves d'autoseguiment	0
Validació on-line	0

Bibliografia i recursos d'informació

ALONSO OTERO, F. (2009): "Santiago y los caminos de Santiago. Un paisaje cultural, una cultura del paisaje". *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 51, 203-218.

BRIEDENHANN, J., & WICKENS, E. (2004): "Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas —vibrant hope or impossible dream?". *Tourism Management*, 25(1), 71-79.

CAMPILLO, X. (2008): "L'auge del senderisme amb rucs a França: un exemple a seguir". *L' Erol: revista cultural del Berguedà*, 97, 22-24.

DESCAMPS, L., CASAS, J., PÉREZ, A., & CONESA, J. (2012): "Rutas turísticas personalizadas en dispositivos móviles sin necesidad de conexión a internet: Itiner@". A: *VI Jornadas SIG libre. SIGTE (Universitat de Girona). GIRONA*, 21-23.

GARCÍA GONZÁLEZ, L. (2004): "Los grandes ejes territoriales turísticos peninsulares. La dificultad de planificar, articular y consolidar productos turísticos espaciales. El Ejemplo de la Vía de la Plata". *Cuadernos Geográficos*, 34, 145-162.

GÓMEZ MARTÍN, M.B. (2019). Hiking Tourism in Spain: Origins, Issues and Transformations. *Sustainability*, 11, 3619.

GUÀRDIA CARBONELL, C. (2010): "La creación de una red de senderos locales como estrategia turística de futuro en zonas de montaña: el caso de Alp (Pirineo catalán)", a XII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y

Recreación, Universidad Carlos III, Madrid, págs 247-260.

GUZMÁN, T. J. L. G., & CAÑIZARES, S. M. S. (2008): "La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas". *Special Issue-Número Especial Turismo gastronómico y enoturismo Gastronomic and wine tourism*, 6, 159.

HERNÁNDEZ RAMÍREZ, J. H. (2011): "Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales". *Pasos*, 9(2), 225.

LÓPEZ MONNÉ, R. (1998). Evolució i canvi de model del senderisme a Catalunya: de l'associacionisme a l'activitat turística. *Documents d'anàlisi geogràfica*, 33, 203-214.

NAGY, K. (2012): Heritage tourism, thematic routes and possibilities for innovation. *Theory Methodology Practice*, 8(1), 46-53.

SOMMER, H ET AL. (2011): *The economic essentials of Swiss hiking trails*. Federal Roads Office (FEDRO) and Schweizer Wanderwege, Bern.

WOLF, I. D., HAGENLOH, G., & CROFT, D. B. (2012): "Visitor monitoring along roads and hiking trails: How to determine usage levels in tourist sites". *Tourism Management*, 33(1), 16-28.