



Universitat de Lleida

# GUIA DOCENT **RUTES TURÍSTIQUES**

Coordinació: GÓMEZ MARTÍN, M. BELÉN

Any acadèmic 2021-22

## Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	RUTES TURÍSTIQUES			
<b>Codi</b>	12431			
<b>Semestre d'impartició</b>	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
<b>Caràcter</b>	<b>Grau/Màster</b>	<b>Curs</b>	<b>Caràcter</b>	<b>Modalitat</b>
	Màster Universitari en Gestió d'Àrees de Muntanya	1	OPTATIVA	Semipresencial
<b>Nombre de crèdits assignatura (ECTS)</b>	3			
<b>Tipus d'activitat, crèdits i grups</b>	<b>Tipus d'activitat</b>	PRAULA		TEORIA
	<b>Nombre de crèdits</b>	1.5		1.5
	<b>Nombre de grups</b>	1		1
<b>Coordinació</b>	GÓMEZ MARTÍN, M. BELÉN			
<b>Departament/s</b>	GEOGRAFIA I SOCIOLOGIA			
<b>Informació important sobre tractament de dades</b>	Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació.			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
ALDOMA BUIXADE, IGNASI	ignasi.aldoma@udl.cat	0	
BLAY BOQUÉ, JORDI	jordi.blay@urv.cat	0	
CORS IGLESIAS, MARTÍ	marti.cors@ub.edu	1,5	
GANAU CASAS, JOAN	joan.ganau@udl.cat	0	
GÓMEZ MARTÍN, M. BELÉN	bgomez@ub.edu	1,5	

## Objectius acadèmics de l'assignatura

- Abordar l'ús de les rutes turístiques com a projectes dinamitzadors del territori des d'una perspectiva local i regional.
- Analitzar diferents rutes turístiques. Reconèixer els recursos territorials susceptibles de ser objecte de rutes turístiques.
- Proporcionar coneixements, tècniques i metodologies per a la planificació, creació i gestió de rutes turístiques.
- Plantejar i definir a partir d'un cas d'estudi real en una àrea d'alta muntanya un producte turístic a partir d'un itinerari o ruta turística

## Competències

### Bàsiques

B10 Que els estudiants posseeixin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant d'una manera que haurà de ser en gran mesura autodirigido o autònom (\*)

### Generals

CG1 Valorar els mecanismes d'interacció de la societat amb el medi ambient en la perspectiva de la presa de decisions.

CG2 Manejar i emprar els mètodes i tècniques d'anàlisi i interpretació de les variables i fonts estadístiques socioeconòmiques i mediambientals.

CG4 Analitzar les dinàmiques de fons de les situacions noves i complexes, dissenyar estratègies alternatives de resolució i aprofitar el potencial de millores.

### Específiques

CE1 Reconèixer, caracteritzar i interpretar la singularitat física i humana de la muntanya i explicar la diversitat dels territoris de muntanya.

CE4 Identificar les fonts cartogràfiques essencials i aplicar els Sistemes d'Informació Geogràfica a la realitat física i social

CE5 Analitzar els processos de desenvolupament econòmic en àrees de baixa densitat demogràfica.

CE6 Dissenyar projectes de desenvolupament empresarial en el context dels plans i ajudes públiques per al desenvolupament i promoció de les àrees rurals i de muntanya.

CE7 Dissenyar alternatives de creixement i desenvolupament d'activitats turístiques, aprofitaments energètics i altres sectors innovadors en àrees de muntanya.

## Continguts fonamentals de l'assignatura

1. Rutes turístiques: Introducció i conceptes bàsics
2. Rutes en el context de la dinamització turística
3. La ruta com a producte turístic: Definició, promoció, comercialització i respostes
4. Les rutes i la seva projecció: Rutes, patrimoni cultural i patrimoni natural

## Eixos metodològics de l'assignatura

Pràctica/treballs on-line	Fòrums de debat	5
	Pràctiques de problemes	10
	Recerca d'informació	5
	Estudi de casos	15
Proves de validació	Presentació/Prova de validació on-line	3

## Pla de desenvolupament de l'assignatura

L'assignatura combinarà els continguts teòrics amb l'anàlisi pràctica. La teoria es proporcionarà a l'inici de cada tema i suposarà la base per a l'estudi de casos i la resolució d'exercicis i supòsits. Les sessions es basaran en la participació activa dels alumnes per tal d'afavorir tant l'aprenentatge com el desenvolupament de les habilitats i competències determinades en el programa.

El caràcter pràctic i aplicat de l'assignatura permetrà plantejar la realització d'un projecte final dirigit relacionat amb la temàtica i els continguts exposats al llarg del curs.

## Sistema d'avaluació

Sistemes d'avaluació (A CONCRETAR PEL RESPONSABLE)	
Treballs de practiques	30
Informes, memòries de anàlisi o projectes aplicats	50
Participació en fòrums i altres activitats on-line	10
Registres d'ús del campus virtual	10
Proves d'auto seguiment	0
Validació on-line	0

## Bibliografia i recursos d'informació

ALONSO OTERO, F. (2009): "Santiago y los caminos de Santiago. Un paisaje cultural, una cultura del paisaje". *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 51, 203-218.

BRIEDENHANN, J., & WICKENS, E. (2004): "Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas —vibrant hope or impossible dream?". *Tourism Management*, 25(1), 71-79.

CAMPILLO, X. (2008): "L'auge del senderisme amb rucs a França: un exemple a seguir". *L' Erol: revista cultural del Berguedà*, 97, 22-24.

DESCAMPS, L., CASAS, J., PÉREZ, A., & CONESA, J. (2012): "Rutas turísticas personalizadas en dispositivos móviles sin necesidad de conexión a internet: Itiner@". A: *VI Jornadas SIG libre. SIGTE (Universitat de Girona)*. GIRONA, 21-23.

GARCÍA GONZÁLEZ, L. (2004): "Los grandes ejes territoriales turísticos peninsulares. La dificultad de planificar, articular y consolidar productos turísticos espaciales. El Ejemplo de la Vía de la Plata". *Cuadernos Geográficos*, 34, 145-162.

GÓMEZ MARTÍN, M.B. (2019). Hiking Tourism in Spain: Origins, Issues and Transformations. *Sustainability*, 11, 3619.

GUÀRDIA CARBONELL, C. (2010): "La creación de una red de senderos locales como estrategia turística de futuro en zonas de montaña: el caso de Alp (Pirineo catalán)", a XII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación, Universidad Carlos III, Madrid, págs 247-260.

GUZMÁN, T. J. L. G., & CAÑIZARES, S. M. S. (2008): "La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas". *Special Issue-Número Especial Turismo gastronómico y enoturismo Gastronomic and wine tourism*, 6, 159.

HERNÁNDEZ RAMÍREZ, J. H. (2011): "Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales". *Pasos*, 9(2), 225.

LÓPEZ MONNÉ, R. (1998). Evolució i canvi de model del senderisme a Catalunya: de l'associacionisme a l'activitat turística. *Documents d'anàlisi geogràfica*, 33, 203-214.

NAGY, K. (2012): Heritage tourism, thematic routes and possibilities for innovation. *Theory Methodology Practice*, 8(1), 46-53.

SOMMER, H ET AL. (2011): *The economic essentials of Swiss hiking trails*. Federal Roads Office (FEDRO) and Schweizer Wanderwege, Bern.

WOLF, I. D., HAGENLOH, G., & CROFT, D. B. (2012): "Visitor monitoring along roads and hiking trails: How to determine usage levels in tourist sites". *Tourism Management*, 33(1), 16-28.