Universitat de Lleida

GUIA DOCENT

TALLER MUNTANYA MEDITERRÀNIA I TURISME

Coordinació: BLAY BOQUÉ, JORDI

Any acadèmic 2022-23

TALLER MUNTANYA MEDITERRÀNIA I TURISME 2022-23

Informació general de l'assignatura

Denominació	TALLER MUNTANYA MEDITERRÀNIA I TURISME
Codi	12428
Semestre d'impartició	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA
Caràcter	

Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
Màster Universitari en Gestió d'Àrees de Muntanya	1	OPTATIVA	Semipresencial

Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	3
Tipus d'activitat, crèdits i grups	

Tipus d'activitat	PRACAMP
Nombre de crèdits	3
Nombre de grups	1

Coordinació	BLAY BOQUÉ, JORDI
Departament/s	GEOGRAFIA I SOCIOLOGIA
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	Hores presencials: 30 Hores no presencials: 45
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.
Idioma/es d'impartició	Castellà Català
Distribució de crèdits	3 crèdits pràctics

TALLER MUNTANYA MEDITERRÀNIA I TURISME 2022-23

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
ANTON CLAVÉ, SALVADOR	salvador.anton@urv.cat	1	
BLAY BOQUÉ, JORDI	jordi.blay@urv.cat	1	
PAUL AGUSTI, DANIEL	daniel.paul@udl.cat	1	A concretar per correu electr?nic

Informació complementària de l'assignatura

L'assignatura es planteja amb un caràcter bàsicament pràctic. L'objectiu principal és que els alumnes puguin conèixer, de primera mà i sobre el terreny, com es gestiona el dia a dia d'una àrea de Muntanya.

El taller es desenvoluparà a l'entorn d'un parc natural. Constarà d'una sortida de 4 dies i d'una exposició del treball de curs a classe, a la UdL, en data a fixar amb el grup, a més del treball autònom per part de l'alumne.

Objectius acadèmics de l'assignatura

- Identificar i analitzar els recursos clau del potencial turístic de territoris de muntanya mediterrània.
- Conèixer els principals impactes que genera l'activitat turística en àrees de muntanya mediterrània.
- Aplicar el coneixement observat de l'activitat turística al disseny d'estudis de potencial, de capacitat de càrrega o de desenvolupament de productes turístiques en muntanya mediterrània.

Competències

Bàsiques

B07 Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i tenir capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi

B09 Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions –i els coneixements i raons últimes que les sustenten– a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats

Generals

CG1 Valorar els mecanismes d'interacció de la societat amb el medi ambient en la perspectiva de la presa de decisions.

CG2 Manejar i emprar els mètodes i tècniques d'anàlisi i interpretació de les variables i fonts estadístiques socioeconòmiques i mediambientals.

CG3 Treballar en equip en un context multidisciplinari amb l'habilitat d'incorporar les aportacions fetes donis de diferents àmbits conceptuals i metodològics a través d'una reflexió i treball compartits.

CG4 Analitzar les dinàmiques de fons de les situacions noves i complexes, dissenyar estratègies alternatives de resolució i aprofitar el potencial de millores.

Específiques

CE1 Reconèixer, caracteritzar i interpretar la singularitat física i humana de la muntanya i explicar la diversitat dels territoris de muntanya.

CE6 Dissenyar projectes de desenvolupament empresarial en el context dels plans i ajudes públiques per al desenvolupament i promoció de les àrees rurals i de muntanya.

Continguts fonamentals de l'assignatura

Els continguts del taller poden variar anualment, en funció del nombre d'assistents i dels espais visitats. Tot i així, en termes generals, es tractaran aspectes com:

- Singularitats ecològiques i dinàmiques socioeconòmiques a la muntanya seca
- Metodologies, instruments i fonts d'informació per a la realització d'una anàlisi de potencial turístic
- Agents i experiències en la dinamització turística local
- Anàlisi de potencial turístic i disseny d'estratègies turístiques per a territoris de muntanya (treball en equip)

Eixos metodològics de l'assignatura

Metod. docents	Activitats formatives
Teoria	Classes magistrals
	Activitats introductòries
	Lectures
Visites	Sortides de camp
Pràctica	Debat/anàlisi i reflexió
Treballs	Recerca d'informació
	Tutoria
	Redacció d'informes i projectes

Pla de desenvolupament de l'assignatura

L'assignatura inclourà un període de treball de camp obligatori de tres o quatre dies en una data a concretar. En aquests dies es desenvoluparan les següents activitats i metodologies:

-introducció teòrica al territori i als diferents conceptes a treballar en el taller per part del professor.

-visita in situ de diferents indrets d'interès, preferentment pel matí.

-treball en grup en local específic sobre qüestions treballades al matí, d'interès per als objectius de l'assignatura, preferentment a la tarda.

-entrevistes o exposicions d'experts locals.

A partir del treball de camp esmentat, les lectures recomanades i el treball autònom tutoritzat, es farà un treball en grup al voltant d'una de les següents temàtiques: avaluació de potencial de recursos turístics, capacitat de càrrega turística d'espais naturals o planificació d'equipaments d'ús públic en espais protegits. Se'n farà una presentació prèvia a final d'abril en data a determinar amb el grup. El treball es presentarà en forma de memòria escrita abans de final de maig, incloent si s'escau els comentaris aportats pels professors durant la presentació o tutories específiques.

Abans de la data del taller es donarà informació específica sobre la logística i contiguts concrets del mateix.

Sistema d'avaluació

Sistemes d'avaluació	% sobre la nota final
Treball en grup durant el treball de camp	20
Informes, memòries de anàlisi o projectes aplicats	70
Participació	10

Bibliografia i recursos d'informació

Aldomà Buixadé, I.; Mòdol Ratés, J.R. Guerrero Lladós, M. (2017) *Patrimonis rurals. Reconeixement i perspectives* Lleida, Fundació del Món Rural.

Anton, S.; Blay, J. & Salvat, J. (2008) Turismo, actividades recreativas y uso público en los parques naturales. Propuesta para la conservación de los valores ambientales y el desarrollo productivo local. *Boletín de la AGE*, 48, 5-38.

Antón Clave, S. & González Reverté, F. (coord) (2008) *Recursos territorials turístics I* Barcelona, Universitat Oberta de Catalunya.

Antón Clave, S. & González Reverté, F. (coord) (2006) *Recursos territorials turístics II* Barcelona, Universitat Oberta de Catalunya.

Barrado Timón, D. (2011) Recursos territoriales y procesos geográficos: el ejemplo de los recursos turísticos. *Estudios geográficos*, 72(270), 35-5

Benur, A.M. & Bramwell, B. (2015). Tourism product development and product diversification in destinations. *Tourism Management*, 50, 213-224.

Carballo Fuentes, R.; Moreno-Gil, S.; León González, C. & Brent Ritchie, J.R. (2015) La creación y promoción de experiencias en un destino turístico. Un análisis de la investigación y necesidades de actuación *Cuadernos de Turismo*, 35, 71-94

Cifuentes, M. (1992). *Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas*. Turrialba, Costa Rica: Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE)

DDAA (1994). *Manual del planificador del turismo rural*. Madrid : Ministerio de Comercio y Turismo, Secretaría General de Turismo. Turespaña. Instituto de Estudios Turísticos.

Echamendi Lorente, P. (2001) La capacidad de carga turística. Aspectos conceptuales y normas de aplicación. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 21, 11-30.

EUROPARC-España (2005) *Manual sobre conceptos de uso público en los espacios naturales protegidos*. Madrid, Fundación Fernando González Bernáldez.

EUROPARC-España (2006) *Evaluación del papel que cumplen los equipamientos de uso público en los espacios naturales protegidos*. Madrid, Fundación Fernando González Bernáldez.

García Hernández, María & de la Calle Vaquero, Manuel (2012) “Capacidad de carga en grandes recursos turístico-culturales” *Anales de Geografía* 32(2) p. 253-274

Gómez-Limón, J. & García V., D. (2014) Capacidad de acogida de uso público en espacios naturales protegidos. *Cuadernos de la red de parques nacionales*, 3. Madrid, Organismo autónomo parques nacionales.

Moutinho, L. & Vargas-Sanchez, A. (Eds.). (2018) *Strategic Management in Tourism* Wallingford, CABI Tourism Texts

Navarro, D. (2015) Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración *Cuadernos de turismo*, 35, 335-357

Serrano, M. L. T., & Alarte, A. I. G. (2009). "Capacidad de carga turística en cuatro senderos de Caravaca de la Cruz (Murcia)" M+ A: *Revista Electrónica de Medioambiente*, (6), 1-20:

Singh, T. V. (2017) Tourism and development: not an easy alliance. A Ghosh, R.N. & Siddique, M.A.B. (Ed.) *Tourism and Economic Development* London, Routledge pp. 30-41